FACTIBILIDAD EDUCATIVA EN UNA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

EDUCATIONAL FEASIBILITY IN A UNIVERSITY INSTITUTION

Lenis Campos-Gómez[1], Mónica Hanna-Lavalle[2]

Recibido para publicación: Abril 17 de 2017 - Aprobado para publicación: Junio 5 de 2017

RESUMEN

Objetivos: Determinar en los profesionales el nivel de formación que posibiliten la oferta educativa a un programa universitario. Realizar un diagnóstico a través de la matriz DOFA para proponer estrategias requeridas en la toma de decisiones. **Método:** Estudio descriptivo cuantitativo y diseño transversal. La población estuvo conformada por todos los profesionales del área de salud asistentes a un evento de capacitación. La información se recogió a través de una encuesta estructurada diseñada por los investigadores. **Resultados:** La mayor proporción eran profesionales que residían en municipios de Córdoba, poseían título de enfermería, laboraban en instituciones públicas por prestación de servicios y ejercían actividades de índole administrativo. Mostraron interés en estudios de Auditoria de la Calidad en Salud, en Gerencia de Calidad, y especialización en Salud Ocupacional además con posibilidades de financiación. La Matriz Dofa resaltó como fortalezas que la institución poseía los requisitos exigidos para la prestación adecuada de servicios de educación continuada y tener en cuenta las verdaderas necesidades del cliente. Además realizar estudios de competitividad para conocer estrategias de la competencia y realizar vigilancia tecnológica a las instituciones alternas. Se concluyó que aún no existe saturación del mercado laboral en cuanto a las especializaciones ofertadas por la institución universitaria.

Palabras clave: Factibilidad, educativa, matriz (MeSH).

ABSTRACT

Objectives: To determine the professional resources that enables the educational offer to a university program. Make a diagnosis through the D.O.F.A matrix to propose strategies required in decision-making. **Method:** quantitative and cross-sectional study design. The population consisted of all professionals in the area attending a training event health. The information was collected through a structured questionnaire designed by the researchers. **Results:** The highest proportion were professionals residing in towns of Cordoba, owned nursing degree, worked in public institutions for the provision of services and activities exercised administrative nature. They showed interest in studies of Corporate Audit Quality in Health in quality management and specialization in Occupational Health also eligible for financing. The hue Dofa highlighted as strengths that the institution had the requirements for the proper provision of continuing education and take into account the real needs of the customer. In addition studies of competitiveness strategies to meet competition and technological surveillance to make alternative institutions. **Conclusions:** It was concluded that there is still no saturation of the labor market this in terms of the offered specializations.

Keyword: Feasibility, educational, matrix (MeSH).

[1] Magister de Enfermería en Salud familiar y Atención Primaria. Docente programa de Enfermería. Universidad de Córdoba-Colombia. leniscampos@yahoo.com.

[2] Magister en Administración M. B. A. Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Gerencia Administrativa, Universidad de Córdoba. Especialista en Salud Ocupacional, Universidad de Antioquía. Enfermera docente de la Universidad de Córdoba - Colombia. monikmayi@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La educación en Colombia juega un papel fundamental en el desarrollo y bienestar social, especialmente, en aspectos relacionados con la equidad social, mejoramiento de la competitividad y la productividad. Para ello es necesario que ésta sea de buena calidad generando competencias que correspondan al perfil exigidos por los sectores productivos. Los esfuerzos al brindar educación deben ir acompañados con estrategias deliberadas y sostenidas mejorando su calidad, para ello los sectores deben resolver problemas y adaptarse a cambios encontrados a lo largo de toda la vida (1) proporcionando modelos educativos flexibles que faciliten la preparación y el acceso al mercado laboral y permitan equilibrar las oportunidades de desarrollo personal y social (2).

A la Universidad en general le corresponde privilegiar la educación como condición irremplazable que permita obtener el desarrollo y el acceso de forma equitativa a los bienes y derechos de la sociedad en general, convirtiéndose el acceso al conocimiento es un derecho social de uso colectivo mediante las instituciones y medios que la sociedad y el estado han creado para facilitar este acceso y uso del mismo (3). Para ello las instituciones y los educadores se apoyan utilizando medios masivos de comunicación. Los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la televisión e internet especialmente la televisión, por ser el medio de entretenimiento más utilizado (4) y a través del cual se pueden divulgar los diferentes programas en todas las instituciones.

Cada vez hay más conciencia de la necesidad de cambiar los enfoques formativos y la necesidad de dar una continuidad al aprendizaje (5), utilizando o creando indicadores que faciliten esta labor tales como la educación en todos sus niveles, la productividad, la salud y el empleo entre otros (6). Para que la educación genere los beneficios económicos y sociales esperados, es necesario que ésta sea de buena calidad y que las competencias adquiridas correspondan, por una parte, al perfil de desarrollo humano del colombiano del futuro y, por otra, a las necesidades de los sectores productivos y a la demanda del mercado (2), propendiendo por la conservación y cumplimiento de una atención de calidad al usuario y apoyados estructuralmente en las políticas nacionales de calidad (7).

Los medios por los que se promocionan las ofertas educativas (publicidad y mercadeo), generan interés especial para diferentes programas universitarios que oferten, estos deben caracterizarse teniendo en cuenta el conocimiento institucional o empresarial, acorde con políticas, objetivos, normas legales y resultados que la institución desee obtener, otro aporte es su pertinencia en la realización y distribución de cobertura en matriculas para las nuevas cohortes facilitando y permitiendo la toma de decisiones en cuanto a orientación futura se refiere.

La factibilidad hace referencia a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Considerada también la factibilidad como un modelo lógico de alto nivel de un sistema específico, en este modelo se tiene en cuenta el concepto de mercadeo o marketing (8), definido el marketing como proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas con ellos obteniendo a cambio el valor de los clientes (9). La implementación de estrategias de mercadeo social para las organizaciones se encuentra relacionada con los medios y las acciones educativas utilizadas, tales como diplomados, cursos, apoyo para la cobertura educativa, dotación de equipamientos académicos, entre otros (10), requeridos en la formación de profesionales. Los cambios constantes en los conocimientos y tecnologías que se aplican en los campos de las diferentes profesiones hacen evidente la necesidad de

cualificarse en diferentes áreas del conocimiento y utilizar estrategias y herramientas que faciliten el desarrollo de los programas tales como la matriz Dofa (Debilidades internas, Oportunidades externas, Fortalezas internas y Amenazas externas).

La Matriz Dofa, es una herramienta administrativa generalmente utilizada como método de diagnóstico empresarial en el ámbito de la planeación estratégica (11). Consiste en calificaciones que hacen un diagnóstico con las variables: Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Usando fortalezas para aprovechar las oportunidades (F.O), fortalezas para evitar las amenazas (F.A), vencer las debilidades aprovechando las oportunidades (D.O) y reducir las debilidades evitando las amenazas (D.A). Teniendo en cuenta esta matriz se plantearon estrategias utilizadas para los planes de mejoramiento. Los cuales permiten a su vez determinar áreas críticas y así poder priorizar las actividades a realizar a través de un proceso de semaforización (12).

MATERIALES Y MÉTODOS

Estudio descriptivo con enfoque cuantitativo y diseño transversal. La población fue conformada por todos los profesionales provenientes de diferentes instituciones del departamento de Córdoba, incluida su capital Montería. Se realizó un muestreo por conveniencia, se tomaron los asistentes a un evento departamental de salud. Resultando 36 los profesionales que reunían las características requeridas en el estudio. La unidad de análisis fue cada uno de los profesionales que aceptaron participar en el estudio, una vez firmado el consentimiento informado. Como criterios de inclusión se tuvo en cuenta: Ser profesional del área de la salud o afín, con disposición para participar en el estudio.

La información se obtuvo utilizando como instrumento una encuesta estructurada diseñada por los investigadores, que tuvo en cuenta todos los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación. La encuesta se dividió en tres partes. La primera de ellas, incluyó las características socio demográficas de los profesionales. Allí, se tuvo en cuenta la procedencia, el sexo, el estado civil y la información relacionada con los aspectos académicos. La segunda correspondió a los datos del lugar donde se desempeñan los participantes en el estudio. La tercera hizo referencia a la información sobre necesidades y expectativas en donde se mide el interés, los niveles de actualización el área de conocimiento y la financiación para estudios de postgrado. El último ítem determinó el medio por el cual los profesionales se enteraron de la oferta educativa sobre los programas en estudio. Para validez del instrumento se realizó una prueba piloto con profesionales que tienen características similares a las de este estudio.

El estudio contempló además un diagnóstico utilizando la matriz Dofa, realizado por los investigadores, este procedimiento consistió en determinar los cuatro componentes de la Matriz: debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, mediante el cruce interno de cada una de estas variables se demostraron los resultados que permitieron plantear estrategias con el fin de lograr alimentar los planes de mejoramiento, adicionalmente se continúo con el diagrama de Pareto, bajo el principio 80-20.

Como aspectos éticos, se dio cumplimiento a la Resolución 8430 de 1993 en su artículo 11 y de acuerdo con las consideraciones establecidas (13). El presente estudio se clasifica como una investigación sin riesgo debido a que no se realizó ninguna modificación intencionada a las variables biológicas, fisiológicas, sicológicas o sociales de los individuos que participaron en el estudio.

El análisis y la presentación de la información se muestran a través de tablas y gráficas de distribución de frecuencia, utilizando

estadística descriptiva. La información se procesó de manera sistemática, agrupando los datos de acuerdo a las variables de estudio.

RESULTADOS

Características sociodemográficas

Las características socio demográficas con respecto a la procedencia mostraron que el mayor número de profesionales reside en los municipios del departamento de Córdoba (69,4%). Hubo predominio del femenino equivalente a un (75%). El mayor número de participantes se ubicó en estado civil como solteros (47,2%), casados (33,3%), en unión libre (19.4%) estos se encuentran en el nivel de formación profesional (91,7%) y el título que predominó es el de Enfermero(a) (58,3%).

Aspectos laborales

Al evaluar sobre el desempeño, tipo de entidad, forma de vinculación laboral y funciones que realizaban, se encontró que la mayor proporción (77,8%) se encontraba laborando en instituciones, (77,8%) por contrato de prestación de servicios y realizaban actividades de índole administrativo (52,6%).

Tabla 1. Características Socio demográfica.

CARACTERÍSTICAS	Frecuencia	%
PROCEDENCIA		
Montería	11	30,6
Municipios	25	69,4
SEXO		
Masculino	9	25
Femenino	27	75
ESTADO CIVIL		
Soltero(a)	17	47,2
Casado(a)	12	33,3
Unión Libre	7	19,4
NIVEL ACADEMICO		
Profesional	33	91,7
Especialista	3	8,3
Magíster	0	0
Doctor	0	0
TÍTULO		
Enfermera(o)	21	58,3
Ingeniero de sistemas	4	11,11
Técnico	4	11,11
No responde	7	19,4

Fuente: Encuesta realizada.

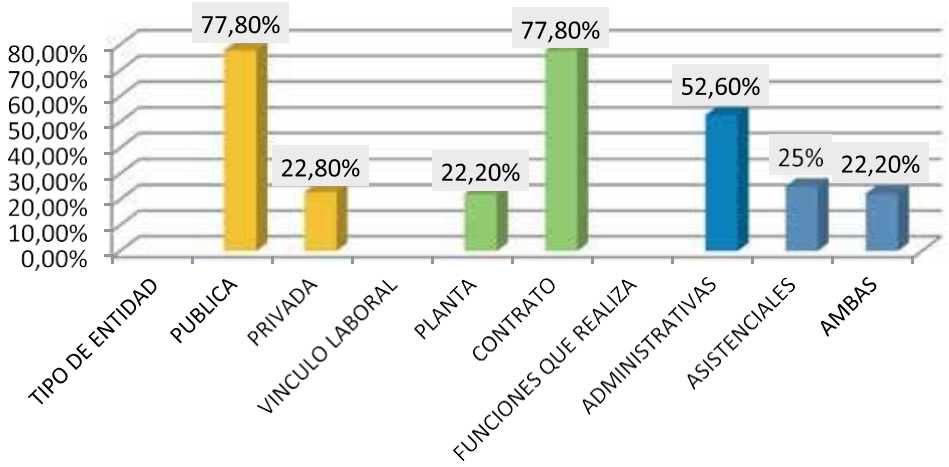

Figura 1. Características Socio demográfica: Aspectos Laborales
Fuente: Encuesta realizada

Necesidades y expectativas

Las necesidades y expectativas en cuanto a la educación continuada, mostró que los participantes tenían interés en realizar estudios de educación continuada en un 97,2%, de estos un 80% a nivel de postgrado, le siguieron quienes aspiraron a realizar diplomados (11,5%) y seminarios (8,5%). Con respecto a los intereses de los profesionales en estudios de postgrado, la mayor proporción mencionó Auditoria de la Calidad en Salud (45,7%) y 65,7% manifestó tener posibilidades de financiación para su educación continuada.

Conocimiento y Medios de promoción de las ofertas.

En cuanto al conocimiento que tenían los sujetos de estudio sobre los postgrados ofertados por la institución, el 33,3% manifestó conocerlos y un 25% respondió no conocerlos. Un porcentaje significativo no respondió o no contestó esta pregunta (41.6%). Ante la pregunta sobre el medio por el cual se enteró de las ofertas educativas, un 77,8% manifestó que por otros medios diferentes a los anotados.

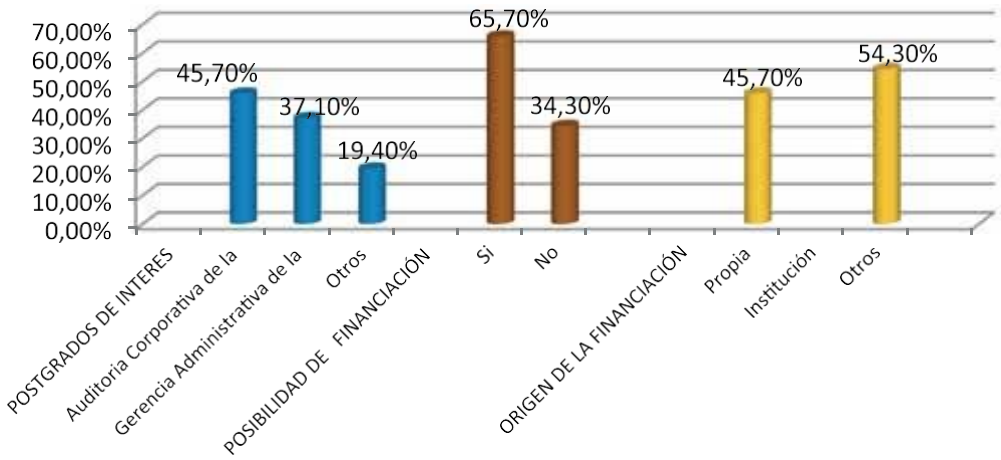

Figura 2. Necesidades y expectativas

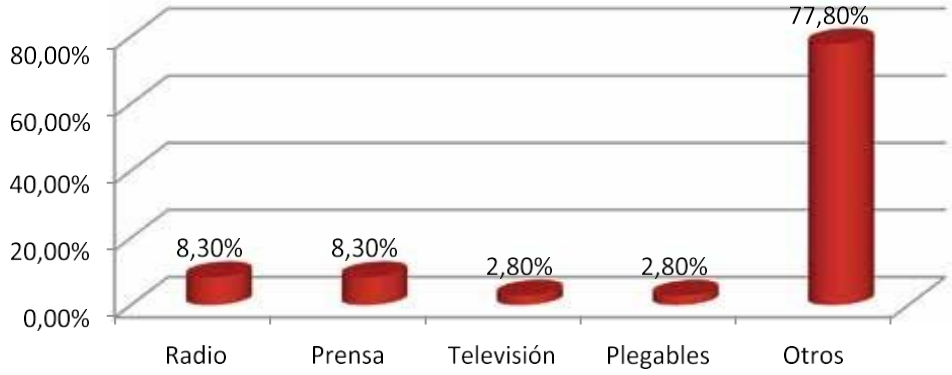

Figura 3. Medios de promoción de las ofertas educativas

DISCUSIÓN

La mayor procedencia de diferentes municipios podría explicarse por las características de los sujetos que intervinieron en el estudio, quienes se encontraban en un evento de capacitación en salud, lo cual coincide con los aspectos normativos que regulan la obligatoriedad de aumentar conocimientos en el sector, ya sea en instituciones descentralizadas o no con el fin de lograr direccionar los programas, recursos y la distribución de los mismos (14). Como se explicó en los datos demográficos la población del estudio eran civilmente solteros el (47,2%), casados (33,3%), en unión libre (19.4%) podría suponer entonces que son personas con compromisos familiares, a quienes se limitaría la disponibilidad del tiempo y el presupuesto destinado a la educación continuada o en caso contrario buscarían mejorar la situación económica y el status por lo que serían posibles candidatos para aspirar a postgrados.

Al encontrar que de esta población el número de especialista fue menor en comparación al número de profesionales, este resultado coincide con estadísticas nacionales en las que se reporta que en Colombia solo el 3,1% de los colombianos tienen posgrado y según reporta el Ministerio de Educación Nacional, en los últimos 45 años, únicamente el 18% de los profesionales consiguieron cursar un programa de éstos en el país" (15). Se esperaría que estos profesionales sean clientes potenciales para los postgrados ofertados.

Enfermería representó la mayor proporción de profesionales del estudio, lo cual se explicaría por las características de la población seleccionada y no por el número de graduados descritos en las estadísticas nacionales para el área de la salud y reportadas por el observatorio laboral en donde el porcentaje de profesionales egresados de Enfermería se encuentra por debajo de Medicina y psicología16.

Al responder el mayor número de personas encuestadas estar laborando en la modalidad de contratación por prestación de servicios, estos resultados coinciden con las estadísticas nacionales donde hay predominio de esta forma de contratación sobre los empleados de planta (100.240 empleados de planta y 170.441 personas vinculadas por contratos de prestación de servicios. El contrato de prestación de servicios es una modalidad de vinculación de tipo excepcional, este tipo de contratos no genera relación laboral ni prestaciones sociales y se celebra por el término estrictamente indispensable (17), disminución del salario de base y aumento del salario variable, tercerización de la relación laboral, inestabilidad en el empleo, contratación temporal y pérdida o disminución de las garantías laborales (18). Al estar las personas vinculadas institucionalmente por este tipo de contrato, podría afectarse indirectamente su acceso a estudios de postgrados por la posible limitación de recursos económicos debido a inestabilidad laboral.

Al momento de realizar la encuesta según los participantes los recursos destinados para educación continuada eran propios, resultados estos que difieren de otros estudios en donde la mayor proporción de empresas estudiadas si destinan recursos económicos o en especies para contribuir en los procesos de formación de sus empleados (19).

NECESIDADES DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA

La herramienta Administrativa utilizada para establecer las necesidades de los programas de educación continuada fue la matriz DOFA, ya que permitió no solo identificar las debilidades del programa de educación continuada sino las oportunidades y las fortalezas que hacen que este proceso tenga factibilidad y viabilidad en la Institución universitaria.

Tabla 2. Matriz Dofa

Factores externos	**O Oportunidades**	**A Amenazas**
Factores internos	1. Demanda del servicio de especialización. 2. Nuevas tecnologías en salud. 3. Convenios con instituciones públicas y privadas. 4. Apoyo del estado	± Competitividad. ± Cambios en la legislación del sector educación. ± Saturación del mercado. ± Contrataciones inestables de los clientes.
F Fortalezas **1. Excelente recurso humano.** **2. Capacidad Instalada.** **3. Principios éticos** **4. Precio competitivo** **5. Posicionamiento en el mercado**	**ESTRATEGIA FO** 1. Excelente producto de educación continuada. 2. Dotación de equipos, tecnología de punta en la infraestructura. 3. Adecuada participación del sector y toma de decisiones, resolución de conflictos. Teniendo en cuanta el HACER. 4. Fidelización de clientes antiguos y nuevos clientes.	**ESTRATEGIA FA** 1. Cualificación docente. 2. Aplicabilidad del proceso administrativo en cuanto a manejo de recursos. 3. Humanización y aplicabilidad de la ética. 4. Mantener precios estándares del mercado. 5. Reingeniería de procesos para disminuir costos.
D Debilidades **± Deficiente aplicabilidad del Mix del mercado.** **± Poca Promoción de los postgrados.** **± Dificultades administrativas.**	**ESTRATEGIA DO** 1. Elaboración del Portafolio de servicios con Mix de mercado. 2. Aumento de publicidad a través de convenios y medios masivos de comunicación. 3. Implementación de controles y retroalimentación de planes de mejoramiento institucionales.	**ESTRATEGIA DA** 1. Estudio y conocimiento de la competencia 2. Utilizar permanentemente los programa de comunicación institucional. 3. Verificación de indicadores de gestión, producción y demás. 4. Motivación al recurso humano basados en resultados de producción.

Fuente: Estudio de Factibilidad de postgrados.

Tabla 3. Diagrama de Pareto

CAUSA	FRECUENCIA	%	ACUMULADO	% ACUMULADO
1. Oferta del servicio	11	30,6	11	30,60%
2. Demanda del servicio	10	27,7	21	58,30%
3. Mercado laboral	9	25	30	83,30%
4. Competitividad	6	16,7	36	100%
TOTAL	**36**	**100%**		

Fuente: Estudio de Factibilidad de postgrados

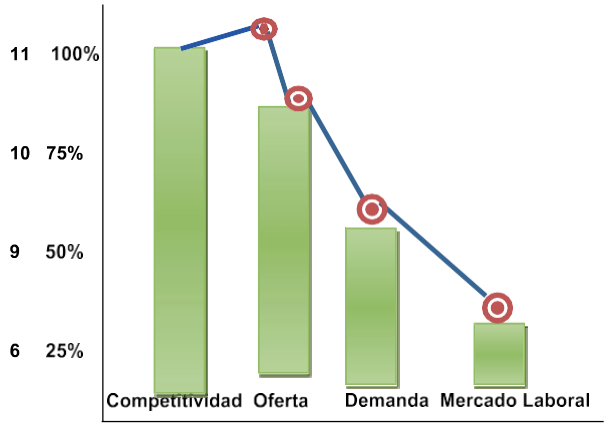

Figura 4. Diagrama de Paretto.
Fuente: Estudio de Factibilidad de postgrados

CONCLUSIONES

La mayor proporción de profesionales residen en los municipios del departamento de Córdoba y solo una minoría, proceden de la ciudad de Montería. Hubo predominio del género femenino. El nivel académico predominante fue el profesional y solo una minoría manifestó poseer título de especialista. Hubo predominio de la enfermería sobre las demás profesiones. Con estos resultados se podría decir que el número de especialistas en el contexto regional, es menor en comparación al número de profesionales, lo que podría indicar que existen altas posibilidades de la demanda de educación continuada o para los posgrados en estudio.

En cuanto al desempeño se encontró que la mayoría se encuentran laborando actualmente entidades consideradas como públicas y más de la mitad son contratados por prestación de servicios, casi la mitad realizan actividades de índole administrativo y la tercera parte ejercen ambas funciones (administrativas y asistenciales). La mayor participación de instituciones públicas, favorecería el aumento de la demanda de los programas de postgrado, tanto a nivel de Gerencia Administrativa en salud como en Auditoría en salud.

En las necesidades académicas hubo mayor interés en la educación continua. Dentro de los niveles de actualización predominó el realizar estudios de posgrado y el de mayor aspiración para los participantes, fue el de Auditoria de la Calidad en Salud, lo cual puede deberse a la necesidad creada en la actualidad por la normatividad vigente, la cual obliga a ejercer control sobre los procesos institucionales. La mayoría manifestó tener posibilidades de financiación para su educación continuada. Esta financiación suele ser propia en el mayor número de los sujetos del estudio, lo que permite cumplir una parte de los requisitos de la demanda y oferta de estos servicios.

Más de la mitad de los profesionales poseen información sobre los postgrados de la institución. Al evaluar cuál sería una segunda opción para realizar estudios de postgrado, se encontraron porcentajes similares entre quienes seleccionaron la Gerencia administrativa en salud, la Auditoria en salud y otra opción con frecuencias similares fue la especialización en Salud Ocupacional.

El medio por el cual se enteraron de las ofertas educativas de educación continuada, la mayor respuesta fue descrita como el internet, amigos del área o conversaciones casuales en sitios de trabajo. Las personas entrevistadas manifestaron baja proporción de información en medios masivos como la televisión y en los plegables que promociona la institución.

MATRIZ DOFA

Esta matriz resalta en orden de prioridades cuatro aspectos importantes, como son: La oferta: en ella se da a conocer las fortalezas de la institución, posee todos los requisitos exigidos para la prestación adecuada del servicios de educación continuada.

La demanda existe, pero es relevante tener en cuenta las verdaderas necesidades del cliente a veces las necesidades reales de los interesados

no son las que requiere la realidad actual y el mercado laboral. Se deben realizar estudios de competitividad con el fin de conocer más a fondo las estrategias de la competencia y realizar vigilancia tecnológica a las instituciones alternas, con el fin de implementar valores agregados que causen satisfacción a los clientes de postgrado.

Aun no existe saturación del mercado laboral en cuanto a las especializaciones ofertadas por la Universidad, pero es conveniente realizar exploración en otros campos del área de la salud como los recomendados en este estudio.

RECOMENDACIONES

Aprovechar la demanda potencial resultante en el estudio para la apertura de nuevas cohortes de postgrados en Seguridad y Salud laboral.

Utilizar los resultados de este estudio como factibles para la realización de nuevas demandas de educación continuada.

Realizar estudios que incluyan áreas geográficas más alejadas del departamento y que pueda incluir un número mayor de empleadores.

Promover en las instituciones del sector salud la necesidad de capacitar y/o cualificar el recurso humano en postgrados de auditoría y gerencia administrativa en salud, financiando o apoyando a través de diferentes planes a quienes los realicen.

Realizar campañas masivas de información sobre las ofertas de los postgrados de la Facultad Ciencias de la Salud. De forma que facilite el conocimiento de estos en las instituciones donde existan clientes potenciales, teniendo en cuenta además que estos postgrados son los de mayor demanda institucional a nivel regional.

CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflicto de interés.

REFERENCIAS

1. Ministerio de Educación Nacional. colombiaaprende.edu.co. Recursos Educativos Digitales Abiertos COLOMBIA [Internet]. 2012 [consultado: 7 marzo 2013]: Disponible en: http:// www.colombiaaprende.edu.co/html/ home/1592/articles-313597_reda.pdf.

2. Ministerio de Educación Nacional. Plan nacional de desarrollo educativo informe de gestión junio 2007 a 31 de mayo de 2008. [En línea] Consultado septiembre 13 de 2011. Disponible En: http:// http:// www.mineducacion.gov.co/1621/ articles-195609_archivo_pdf.pdf.

3. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Condiciones de vida y desigualdad social: Una propuesta para la selección de indicadores. [En línea]. Consultado Octubre 24 de 2011. P. 59. Disponible En: http://www.cepal.org/ deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf

4. CastilloC.Mediosmasivosdecomunicación y su influencia en la educación | Odiseo, Revista electrónica de pedagogía [Internet]. Odiseo.com.mx. 2006 [citado 15 Marzo 2012]. Disponible en: http://odiseo.com. mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion.

5. Ministerio de Protección Social. Resolución 1016 de 2006. Reglamentación del Sistema General de Garantía y calidad en Salud. 3 ABR 2006. Bogotá-Colombia. [En línea] Consultado Septiembre 23 de 2011. Disponible En: https://www.minsalud.gov. co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%20 1011%20DE%202006.pdf

6. Nolla Domenjó M. Formación Continuada: El proceso cognitivo y el aprendizaje profesional. Educación Médica [Internet]. 2006 [citado 10 February 2013];9(1):11-16. Available from: http:// scielo.isciii.es/scielo.php?pid=s1575-18132006000100004&script=sci_arttext

7. Campos E. La universidad pública y su compromiso social en la producción del conocimiento [revista en línea]. Acceso Noviembre de 2011. Disponible En: http://cuib.unam.mx/publicaciones/16/ derecho_a_la_informacion_10_estela_ morales.html

8. Alegsa, L. Definición de Factibilidad. [En línea] Consultado Septiembre 23 de 2011. Disponible En: http://www.alegsa.com.ar/ Dic/factibilidad.php#sthash.wqi5DVt0. dpuf

9. Fraustro V. "Definición de marketing y del proceso de marketing" [Internet]. Es.slideshare.net. 2013 [citado 1 February 2012]. Disponible En: http://es.slideshare. net/vichochido/victor-fraustro-act1

10. Aristizábal B, Restrepo, Arias J. Impactos del mercadeo social en organizaciones de servicios. Semestre. Económico. [revista en línea]. Medellín 2007; Enero-junio; vol.10 (19): pp. 113-123. Consultado Octubre 20 de 2011. Disponible En: http:// www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-63462007000100008&script=sci_arttext

11. Mariño Ibáñez A, Cortés Aldana F, Garzón Ruiz L. Herramienta de software para la enseñanza y entrenamiento en la construcción de la matriz DOFA. Ingeniería e Investigación [Internet]. 2008 [citado 12 Febrero 2013]; 28(3):159-164. Disponible en: http://www. scielo.org.co/ scielo.php? script=sci_ arttext&pid=S0120-56092008000300023

12. Malagón G, Galán R, Pontón G. Garantía de calidad en salud. Bogotá, Colombia: Editorial Médica Panamericana; 2006.

13. Ministerio de Salud, C. (1993). Resolución número 8430 de 1993. [En línea] [Citado 11 Sep. 2011]. Minsalud.gov.co. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/ Normatividad_Nuevo/RESOLUCION%20 8430%20DE%201993.pdf.

14. Congreso de Colombia. Ley 715 de Diciembre 21 de 2001. Bogotá: Ministerio de educación nacional; 2001.

15. Anzola G. Realidad de los posgrados en Colombia y su situación frente a la reforma de la ley 30. Rev. U.D.C.A Act. & Division Científica. Bogotá Jul/Dec 2011 [Internet]. 2011 [citado 2 February 2012]; 14(2). Disponible en: http://www. scielo.org.co/ scielo.php? script=sci_ arttext&pid=S0123-42262011000200001

16. Ministerio de Educación nacional. perfil académico y condiciones de empleabilidad de los graduados de educación superior 2001 - 2010 [Internet]. Observatorio Laboral para la Educación. 2011 [citado 3 Febrero 2016]. Disponible en: http://www. graduadoscolombia.edu.co/html/1732/ articles-195072_perfil_2011.pdf

17. Actualidad - actualicese.com. La mayoría de funcionarios públicos en Colombia están contratados por prestación de servicios [Internet]. 2012 [citado 3 Noviembre 2012]. Available from: http://actualicese. com/actualidad/2012/02/14/la-mayoria-de-funcionarios-publicos-en-colombia-estan-contratados-por-prestacion-de-servicios/

18. Gerencie.com. Contrato de servicios | Gerencie.com [Internet]. 2012 [citado 3 Noviembre 2012]. Disponible en: http://www. gerencie.com/contrato-de-servicios.html