Edu-entretenimiento: estrategia comunicativa para la intervención de la drogadicción en los estudiantes de la Institución Educativa El Carito mediante una ruta metodológica para la construcción de Documentales Sociales Participativos (D.S.P.)

Eyle Katerine López Díaz
eyleelopez@gmail.com

Huber Yecid Castro Escobar
hycastro@correo.unicordoba.edu.co

RESUMEN

Dentro del paradigma de la comunicación para el cambio social, se tiene en cuenta como estrategia comunicativa primordial el Edu-entretenimiento, apoyada en la utilización e implementación de una ruta metodológica para la realización de Documentales Sociales Participativos (D.S.P.).

En esta investigación el objetivo principal es el de contribuir a una transformación social enmarcada en una intervención desde la prevención del consumo de drogas, así como la participación y el empoderamiento de los estudiantes del grado 10 de la Institución Educativa El Carito, zona rural perteneciente al municipio de Lorica, Córdoba, Colombia, en la reflexión de las realidades que afectan su proceso de formación integral; de manera que se pueda fortalecer su rol como agentes activos y visibles dentro de su comunidad.

Todo este proceso se lleva a cabo bajo la implementación de una ruta metodológica basada en la estrategia del Edu-entretenimiento que valida los resultados alcanzados. De aquí, se pudo realizar una alfabetización audiovisual, que contribuyó a que los agentes involucrados fueran los propios constructores de los materiales y contenidos audiovisuales en un formato de arcos dramáticos; manteniendo durante todo el proceso la posibilidad de analizar sus comportamientos frente a sus iguales y frente a la problemática del consumo de drogas, para así alcanzar la prevención del consumo y la participación y reflexión crítica en las alternativas de cambio social dentro de su comunidad, siendo de gran beneficio también, para su formación dentro del contexto educativo.

Palabras Claves: Edu-entretenimiento, Documental Social Participativo, Drogadicción, Comunicación para el cambio social.

ABSTRACT

Within the paradigm of communication for social change, Edu-entertainment is the primary communicative strategy, supported by the use and implementation of a methodological route for the realization of Participatory Social Documentaries (P.S.D.).

In this research the main objective is to contribute a social transformation framed in an intervention from the prevention of drug consumption, as well as the participation and empowerment of students in grade 10 of El Carito Educational Institution, rural area belonging to the municipality from Lorica, Córdoba, Colombia, in the reflection of the realities that affect their integral formation process; so that their role can be strengthened as active and visible agents within their community.

All this process is carried out under the implementation of a methodological route based on the Edu-entertainment strategy that validates the results achieved. From here, it was possible to carry out an audiovisual literacy, which contributed to the agents involved being the constructors of the audiovisual materials and contents in a format of dramatic arcs; maintaining throughout the process the possibility of analyzing their behavior in front of their peers and facing the problem of drug use, in order to achieve the prevention of consumption and participation and critical reflection on the

alternatives of social change within their community, being of great benefit also, for its formation within the educational context.

Key words: Edu-entertainment, Participatory Social Documentary, Drug addiction, Communication for social change.

I. INTRODUCCIÓN

Con la aparición de nuevas tendencias que establecen su mediación por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se ha tenido la oportunidad de identificar notables transformaciones en el contexto; logrando fuertes cambios en el sistema de vida, el pensamiento y el comportamiento de gran parte de la población. Estas modificaciones han tenido mayor auge en el contexto social y cultural de las personas, grupos y comunidades, que han comenzado a actuar bajo la influencia de los contenidos y tendencias que les son suministrados directa e indirectamente a través de diferentes medios.

Estas transformaciones identificadas ponen de manifiesto, sobre todo, problemáticas sociales alrededor del consumo de drogas en los jóvenes; que parten no solo de la fragmentación de espacios primordiales para el desarrollo humano, sino que también involucran la influencia de pares en este proceso.

A partir de esto, surge la necesidad de generar nuevas respuestas desde el proceso educativo, que ayuden a modificar las condiciones personales, sociales y culturales frente a esta problemática. De modo que este trabajo aborda un proceso de intervención desde la prevención del consumo de drogas con base en la utilización de la estrategia del Edu-entretenimiento planteada por Thomas Tufte, en búsqueda de alcanzar una transformación social y la participación de los involucrados en este proceso como agentes de cambio.

El impacto y efectividad del Edu-entretenimiento ha sido evidenciada anteriormente en trabajos como *Radio Sutatenza* de José Joaquín Salcedo Guarín (1947), en *Soul City* de Shereen Usdin y Garth Japhet (1999) o en *Sexto Sentido* de la ONG "Puntos de Encuentro" (1996). En todas estas experiencias de comunicación participativa para el cambio social se evidencia el interés por buscar alternativas de solución, apoyo y superación de dificultades, a fin de crear un contexto de desarrollo y empoderamiento para el cambio.

En este sentido, se pretende desarrollar de manera participativa una propuesta de documental social que gire en torno a la prevención del consumo de drogas, bajo la estrategia del Edu-entretenimiento; entendida como una propuesta pedagógica que motive, dinamice e integre la utilización de los medios audiovisuales en el contexto educativo, a fin de generar procesos transversales que apoyen la participación y el empoderamiento de los estudiantes frente a sus necesidades.

II. DROGAS, MEDIOS Y COMUNICACIÓN

Las transformaciones sociales y los cambios en la cultura de las personas o grupos y comunidades específicas actualmente ponen de manifiesto diferentes problemáticas sociales que van enmarcadas alrededor de la drogodependencia o drogadicción, integrando a los consumidores en contraste con los riesgos generados por las conductas y dependencias de los estímulos nocivos de las sustancias.

Flynn (como se citó en Del Rosario, 2003), define el consumo de drogas en la población adolescente como un consumo compulsivo y recurrente de cualquier sustancia química que conlleve consecuencias negativas en cualquier área de la vida o del desarrollo del joven como, por ejemplo: la salud; la familia y las relaciones sociales, el rendimiento escolar y/o laboral, los problemas económicos o legales y el desarrollo personal; que altera las funciones y la estructura del cerebro y del cuerpo.

En la actualidad, las ideas sobre el papel de los medios de comunicación y las drogas suelen basarse en un juicio preliminar equivocado con la necesidad de ser cambiado; pues el flujo de contenidos que se ofrecen no está sometidos a temas específicos sino más bien a lo que se cree que

el espectador quiere o necesita. En los medios, la producción de contenidos para educar debe estar orientada hacia una construcción de sociedad, comunicando un mensaje informativo y formativo directo a las audiencias (Barbero, 1987).

La televisión, que actualmente se considera más que una tecnología, constituye una condición de desarrollo en el discurso de las drogas en la sociedad (Costa y Pérez, 1989). En la televisión, hoy día existe gran flujo de diferentes discursos sobre drogadicción, siendo esta un medio eficaz de construcción del conocimiento social. A pesar de esto, la efectividad en los procesos preventivos que se buscan emitir no depende del medio especifico que se utilice sino de la forma de recepción del televidente y la importancia que este le concede a los medios y a los contenidos sobre las drogas.

Ahora, analizando la problemática social del consumo de drogas y la función necesaria de los medios en la producción de contenidos para educar, se debe tener en cuenta la creación y aplicación de estrategias de comunicación que determinen el curso de acción para poder alcanzar la prevención, respondiendo a los rápidos cambios del entorno y a las necesidades identificadas y catalogadas como objetivos primordiales.

Para iniciar dicho proceso, es importante tener claro que las drogas, en la medida en que forman parte de la cotidianidad, constituyen un objeto del discurso diario; son presa de la palabra social y, por ella y en ella, desde la televisión se contemplan como "objeto de perdición" o como "muestra de decadencia", como "enfermedad" o como "delito", como "tragedia personal" o como "desgracia social". En cada caso, el tema droga hace converger actitudes, ideologías, representaciones del mundo e intereses sociales. En cada caso, pues, la droga pone de manifiesto la existencia de una estructura discursiva previa y especifica. (Costa y Pérez, 1989, p.8).

La idea es que, dentro del proceso de comunicación, las comunidades como ejes primordiales de acción puedan proponer alternativas o formas de emitir información de una manera crítica, reflexiva y transformadora de las realidades que se dan en su medio, a través de la utilidad de los medios de comunicación y las diferentes herramientas que estos ofrecen en búsqueda de un bien común. Una forma de alcanzar este propósito es dejar a un lado la comunicación convencional y aprovechar las oportunidades que brinda la comunicación alternativa, que está orientada a investigar y reunir distintas formas de pensar, para así plantear estrategias a través de experiencias comunicativas que permitan expresar "los deseos de todos aquellos sujetos y colectivos que, por razones de clase, etnia o género, entre otras, no son reconocidos como interlocutores válidos en el ámbito dominante" (Barranquero y Sáez, 2010). De esta manera, se genera innovación en el proceso comunicativo, mejorando la construcción de tejido social en los sujetos que participan en el proceso y buscando espacios de trasformación social de la problemática del consumo de drogas desde un componente crítico que sea de gran influencia para la comunidad en general, desde la utilización de paradigmas claves que ayuden a cumplir este objetivo.

Comunicación para el Cambio Social

Considerándose este uno de los paradigmas de comunicación más recientes, asume su orientación hacia un punto más humanista y social, que integra y propicia mayores espacios de empoderamiento, toma de decisiones y sostenibilidad de los procesos que se llevan a cabo dentro de un grupo o comunidad que comparten un mismo contexto social y relaciones de interacción y mezclas de experiencias; esforzándose por querer transformar a través de su ejercicio, realidades sociales identificadas, pretendiendo alcanzar el desarrollo mediante el cambio de actitudes, conductas y creencias que impide el crecimiento humano.

La comunicación para el cambio social ve en la comunicación un vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas previamente. La comunicación para el cambio social se define como "un proceso de dialogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son, que es lo que quieren

y como lo pueden obtener" (Fundación Rockefeller, 1999).

A partir de esto, la CCS orientada hacia el contexto educativo-social se enmarca entre procesos de diálogo, participación, reflexión y debate crítico acerca de situaciones del contexto a su alrededor para plantear estrategias de intervención que ayuden a transformar la realidad y abrir campos activos de trabajo comunitario, utilizando los medios para alcanzar la prevención del consumo de drogas. Para lograr esto, resulta significativa la posibilidad de mezclar los elementos claves de la tecnología junto con las potencialidades de la educación, para así determinar una estrategia especifica que permita proponer un proceso estructurado de trabajo que propicie el desarrollo social, como lo enmarca, en este caso, el Edu-entretenimiento.

Edu-entretenimiento

Tufte (2005) define el Edu-entretenimiento como "el uso del entretenimiento como una práctica comunicacional específica generada para comunicar estratégicamente respecto de cuestiones del desarrollo, en una forma y con un propósito que pueden ir desde el marketing social de comportamientos individuales en su definición más limitada, hasta la articulación de agendas en pos del cambio social liderada por los ciudadanos y con un propósito liberador" (p.162). Es decir que el EE busca articular procesos entre el ámbito educativo y del entretenimiento, para la creación de contenidos educativos en diferentes formatos, con el objetivo de captar la atención de la población y su formación frente a diversos temas de interés a nivel individual y comunitario.

A través de su implementación, se busca comunicar en una manera, formato y lenguaje que se enlacen con la experiencia vivida de los ciudadanos comunes, y que al mismo tiempo estos puedan aceptarla. La clave de esta propuesta reside en contar historias y motivar para que los receptores se reconozcan con el mensaje, ya sea porque se identifican con las historias o porque ellos cuentas sus propias historias.

Teniendo en cuenta el trabajo de Thomas Tufte, en su exploración constante dentro del proceso de la comunicación, se encuentra la malla del Edu-entretenimiento como un instrumento clave dentro del contexto educativo y la práctica comunicativa, con la que se analizan y evalúan los resultados desde la experiencia, para tener una mejor organización. Aquí se encuentran tres generaciones utilizadas por el EE como metodología de enseñanza e intervención. La primera actúa a través de procesos de transmisión de mensajes, la segunda como herramienta de cambio de comportamientos individuales hacia las comunidades y la adquisición de habilidades para la vida y la tercera generación que articula la comunicación para el cambio social mediante estrategias y propuestas de cambio que se mantengan a través del tiempo. La presente propuesta de investigación, por ejemplo, está inspirada por las perspectivas de la segunda y tercera generación del EE, porque es concebida desde un enfoque de comunicación para el cambio social.

En estas generaciones se desarrolla un proceso por etapas o componentes, centrado en las diferentes nociones presentes en la metodología del Edu-entretenimiento. Para ello, se inicia con la *definición del problema*, donde se identifican o establecen las necesidades prioritarias en una comunidad o población específica, donde éstas, pueden girar en torno a desigualdades estructurales, relaciones de poder y/o conflictos sociales (Tufte, 2005), para los que se hace necesario generar una reacción inmediata y generar modificaciones significativas en su entorno. En esta investigación, el problema radica hacia una problemática o conflicto social, enmarcada en el riesgo del consumo de drogas en los jóvenes de la comunidad, quienes se encuentran expuestos a distintos factores que, por su influencia, logran generar desviaciones con relación a su calidad de vida personal, familiar y social.

Teniendo en cuenta esto, es indispensable que se establezcan procesos y escenarios de expresión mediante la utilización de herramientas o elementos que permitan hacerlo de manera significativa para la comunidad en estudio. Así, en la *noción de*

entretenimiento del proceso, el Documental Social Participativo (D.S.P.) se presenta como una herramienta para el cambio gracias a su manejo como un género dinámico de expresión social; pues este, según Mosangini (2010), es un instrumento comunicacional alternativo que sirve de estímulo para analizar cualquier contexto y ejercer una transformación en él; teniendo en cuenta los componentes audiovisual, social y participativo que lo conforman.

La *noción de cultura* es un factor significativo y determinante, pues en una colectividad ya conformada, existen valores, ideas o actitudes que constituyen significado para los mismos y que juegan un papel fundamental en la dinamización de los mensajes; haciendo de esta, una forma de vida, donde cada miembro de la comunidad actúa como agente transformador de su propia realidad, convirtiéndose en un elemento *catalizador* de alcances y procesos de reflexión.

Al comprender que finalmente se desarrolla un proceso *educativo*, se incorpora el pensamiento de Freire como herramienta conceptual que ayuda a romper el silencio que impera alrededor de las problemáticas de las comunidades; dando por sentado la necesidad de moverse más allá, combinando la acción y el diálogo. Es así como "la pedagogía del oprimido, como pedagogía humanista y liberadora tendrá pues, dos momentos distintos, aunque interrelacionados. El primero, en el cual los oprimidos van desvelando el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación, y, el segundo, en que, una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación" (Freire, 1970). Es entonces cuando se hace un análisis de la *audiencia* debido a los constantes cambios y reestructuraciones de los sistemas de desarrollo social y educativo, con el objetivo de establecer *¿Qué se comunica?*, para así poder alcanzar satisfactoriamente la *noción de cambio*, que integra en un mismo conjunto el comportamiento individual, las condiciones estructurales, las relaciones de poder y las normas sociales de una comunidad.

El cambio en esta propuesta de investigación se desarrolla y analiza en consecuencia con el planteamiento de la ecología humana que se encarga de "investigar los procesos por los cuales el equilibrio biótico y el equilibrio social se mantienen una vez alcanzados, y los procesos por los cuales, cuando dichos equilibrios se alteran, la transición se realiza desde un orden relativamente estable a otro" (Park, 1936, p.139). Es decir que, mediante el desarrollo de los procesos en una comunidad, se pueden concebir todo tipo de cambios, pero al final se enmarca la idea de que prevalezca el equilibrio ante la crisis, estableciendo un ambiente biótico-social integral.

De esta forma, dentro de esta investigación a través del análisis realizado sobre la relación entre los estudiantes y su entorno educativo y social, y la reflexión de sus comportamientos, se espera como *resultado* que se generen cambios estructurales y cambios sociales, con una *duración* a corto y largo plazo por medio de la acción colectiva de los jóvenes.

III. METODOLOGÍA

Es una investigación de naturaleza cualitativa, con un diseño de Investigación Acción (IA). Utiliza el método de Investigación Acción Participación (IAP), por involucrar a los estudiantes en la construcción del proceso de investigación que se lleva a cabo, teniendo en cuenta la relación y participación entre los jóvenes, el investigador y demás miembros de la comunidad y la disposición de los elementos necesarios por parte de los estudiantes con apoyo del investigador que respondan a las metas que se quieren alcanzar; para luego analizar el conocimiento de los agentes frente al uso de los medios, para así proponer y establecer estrategias que permitan la prevención del consumo de drogas a través de la utilización del Documental Social Participativo.

Se tuvo como universo poblacional la comunidad de la Institución Educativa El Carito y como población a los estudiantes del grado 10; basada en un diseño muestral no probabilistico por conveniencia donde se tomó una muestra de 15

estudiantes.
Para llevar a cabo el estudio, se desarrollaron cuatro pasos fundamentales:

- Divulgación y sensibilización de la propuesta.
- Diagnóstico en la población a través de una encuesta semiestructurada; una para estudiantes (41 estudiantes) y una para docentes (12 docentes).
- Utilización de un muestreo no probabilistico por conveniencia para seleccionar a los estudiantes interesados en participar en la muestra; escogiendo a 15 estudiantes (36% de la población encuestada).
- Diseño, aplicación y evaluación del impacto obtenido de los talleres pedagógicos propuestos en la ruta metodológica para la prevención del consumo de drogas a través del uso del Documental Social Participativo.

IV. RESULTADOS

El tratamiento de la información obtenida en el proceso de investigación se hizo desde las tres fases abordadas en la propuesta:

1. Fase I: Diagnóstico y divulgación; 2. Fase II: Desarrollo; 3. Fase III: Socialización y evaluación.

Los datos encontrados responden los gustos y disgustos televisivos frente a contenidos y formatos, a los niveles de consumo de drogas y a las habilidades y competencias adquiridas por los estudiantes del grado 10 de la Institución Educativa El Carito, por medio de los talleres que se les implementaron con la finalidad de alcanzar un nivel de sensibilización frente al consumo de drogas a través de los medios audiovisuales, en este caso con el uso del Documental Social Participativo.

Fase I: Diagnóstico y divulgación

- ***Información poblacional (Estudiantes)***

En las encuestas realizadas inicialmente, se obtuvo que en cuanto al género de la población existe mayor presencia de jóvenes del género masculino (24 hombres) que del género femenino (17 mujeres); observando de igual forma mayor interés, inquietud y disposición en la actividad por parte de los estudiantes del género masculino que del género femenino. A partir de esto, para el trabajo de campo se convocaron 8 mujeres y 7 hombres, pero al final se contó con la participación de 10 estudiantes en total, 4 mujeres y 6 hombres.

- ***Gustos y disgustos alrededor de la televisión colombiana***

En cuanto a la televisión colombiana, entre los canales más vistos por los estudiantes se encuentran *Caracol* (30%) y *RCN* (29%), seguido de canales como *Señal Colombia* (16%) *y Telecaribe* (15%), y finalmente el *Canal Uno* (10%); lo que demuestra el interés de los jóvenes por la programación nacional emitida en los canales *Caracol y RCN*, ya que como ellos lo ponen de manifiesto, en estos canales encuentran contenidos televisivos muy entretenidos, que son llamativos, que relatan historias que les gustan y que por lo general esos contenidos no los encuentran en otros canales nacionales, afirmando entonces lo que expresa Barbero (1987) al plantear que los jóvenes le están dando a la televisión un espacio privilegiado en sus vidas y que al mismo tiempo la buscan solo por motivos de entretenimiento, descuidando otros espacios de encuentros culturales y de entretenimiento que les brinda la sociedad.
Por otra parte, teniendo en cuenta los formatos con los que más se identifican los estudiantes a la hora de ver televisión se puede apreciar que los más comunes fueron las *películas* (25%), seguidamente las *telenovelas* (24%), luego las *series* (19%) y finalmente los *deportes* y los *documentales* con igual preferencia (16%).
A partir de esto, haciendo relación entre los canales de televisión, los formatos televisivos y los programas más vistos por los jóvenes, se puede apreciar el gran interés por el contenido de ficción y entretenimiento; donde el género masculino en un 60% se inclina hacia las películas, los deportes y las

telenovelas, mientras que el género femenino en un 75% se inclina hacia las telenovelas y películas.
Dentro de los formatos con los que menos se identifican los estudiantes a la hora de ver televisión fueron los de *Opinión y debates* (22%), los *Docudramas* (16%), luego los *Cortometrajes* (14%), seguidos de los *Talk Shows* (13%) y *Entrevistas* (13%) y por último los *Reportajes* (11%) y *Noticieros* (11%).
Para el género femenino, entre los formatos que menos gustaban se encuentran los noticieros, reportajes, entrevistas y talk shows en un 70%; mientras que para el género masculino se encuentran los formatos de opinión y debates, docudramas, cortometrajes y entrevistas en un 55%. Teniendo en cuenta lo expresado por los estudiantes, se puede notar el poco interés en abordar contenidos que aporten en la construcción e información de realidades de forma crítica.

– ***Posición en cuanto a recepción televisiva***

De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia que los estudiantes *pocas veces* (32%) comentan el programa que ven y que *nunca* (44%) se identifican con los personajes vistos. Por otra parte, se evidencia su autonomía a la hora de elegir los contenidos que quieren ver, revisando *siempre* (29%) la programación, pero *pocas veces* (27%) realizan la actividad de recomendar esos programas y, además, mantienen notablemente la costumbre de *siempre* cambiar el canal durante los comerciales (63%) o revisar *casi siempre* todos los canales (27%), dejando ver su relativismo o indecisión en algunos momentos, al ver televisión.

– ***Nivel, sustancias y causas alrededor del consumo de drogas***

Buscando identificar y conocer elementos sobre el consumo de drogas, los estudiantes encuestados manifiestan en un 13% haber consumido drogas y un 87% expresa no haber tenido ningún acercamiento con estas sustancias. De ese 13% que han consumido drogas, el 8% proviene por parte del género masculino y el 5% restante por el género femenino. A partir de esto, las sustancias que más han consumido son *alcohol* (54%), *marihuana* (7%) y *tabaco* y *cocaína* con igual porcentaje (2%).
Por otra parte, con relación a los resultados obtenidos frente a lo que los estudiantes consideran que son las posibles causas del consumo de drogas, se encuentran en primer lugar los *problemas familiares* (73%), luego la *influencia de amigos(as)* (71%), seguido la *baja autoestima* (59%), después los *problemas sentimentales* (34%) y por último la *pobreza* (12%).

– ***Información poblacional (Docentes)***

En las encuestas realizadas a los docentes con el objetivo identificar los procesos educativos institucionales de los mismos frente a la problemática del consumo de drogas, se pudo obtener como información general que el 18% de los docentes corresponden al área de *Ciencias Sociales*, el 25% al área de *Matemáticas*, otro 25% corresponde a *Lengua Castellana* y por último se encuentran *Ciencias Naturales*, *Tecnología*, *Religión* y *Educación Física* con un 8% para cada uno. Lo que demuestra que dentro del PEI de la institución educativa el currículo está distribuido casi equitativamente; lo que se puede convertir en una ventaja al momento de desarrollar procesos transversales de un proyecto de comunicación para el cambio social basado en el Edu-entretenimiento desde las distintas disciplinas o áreas del saber.

– ***Acciones y apoyo de la institución frente al consumo de drogas***

Para comprender y evaluar la viabilidad de las acciones implementadas en esta comunidad educativa es necesario conocer la realidad de los procesos que se llevan a cabo dentro de la misma, teniendo en cuenta como primera instancia en toda institución educativa su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y la forma como desde este, se responde a las situaciones y necesidades no solo de los educandos sino también de la comunidad local, frente a la problemática del consumo de drogas. Este análisis permite reconocer diferentes aspectos

positivos y negativos al enfrentar esta problemática social, a través de la información suministrada por los docentes.

"En relación con la problemática del consumo de drogas es muy poco lo que se hace en esta institución. Primero no hay una psicóloga que trate estos temas o le dicte charlas a los estudiantes ni se aplican proyectos relacionados, solo lo poco que los docentes de ética y directores de grupo puedan tratar con los estudiantes"

Docente – Encuesta N° 1

Luego de esto, se hace necesario conocer si desde el Manual de Convivencia se proponen metodologías o estrategias de intervención frente a esta problemática que apoyen las políticas de convivencia ciudadana en los estudiantes:

"El manual de convivencia no propone metodologías ni estrategias que apoyen estas políticas"

Docente – Encuesta N° 10

"En el manual de convivencia existen sanciones más no correctivos ni políticas de prevención contra el consumo de drogas"

Docente – Encuesta N° 5

A partir de esto, se puede decir que, dentro de la institución educativa desde el PEI y el Manual de Convivencia, existe una notable falta de cobertura para el tratamiento de la problemática del consumo de drogas en los estudiantes, pues no se establecen políticas claras, ni estrategias o metodologías que ayuden a gestionar procesos de intervención que favorezcan su mejoramiento.

Fase II: Desarrollo

– ***Aprendizaje adquirido***

"Aprendí muchas cosas como por ejemplo los tipos de ángulos, los tipos de plano, las consecuencias de las drogas"

SLS – Clip 10

El aprendizaje, es destacado por los estudiantes como un aspecto importante en el proceso que se lleva a cabo, pues a partir de esto, ellos pudieron conocer y profundizar en temáticas que no conocían, identificando la importancia de estas para su formación, las ventajas que tienen si se implementaran dentro del aula de clase y la reflexión en cuanto a los contenidos a los que están expuestos diariamente, que por medio de los talleres pudieron conocer.

– ***Técnicas audiovisuales***

Se cree que para construir un discurso audiovisual se requiere de personas expertas en el tema, pero esta percepción cambia en el momento en que se forma a los jóvenes y se les da a conocer todos los aspectos técnicos básicos para que ellos sean capaces de manejarlos y de igual forma aplicarlos en la producción de contenidos que les permitan transmitir un mensaje.

"Pude aprender por ejemplo los planos, los tipos de ángulos que hay para la cámara y son cosas que uno ve en el diario vivir, pero no sabe que es y es bueno aprender ciertas cosas"

JDHP – Clip 04

Se evidencia la posibilidad que existe de crear contenidos audiovisuales sin ningún problema a través de la utilización del Documental Social Participativo, que en la medida de su desarrollo permitió a los estudiantes la apropiación de saberes y la proyección de un mensaje hacia la comunidad.

– ***Impacto de la metodología***

Para la efectividad de los procesos, es pertinente manejar dinámicas de aprendizaje aunadas a generar transformaciones o cambios significativos en los estudiantes.

"Fue una metodología nueva para mí, ya que en el colegio siempre veíamos la misma metodología hasta el punto que ya nos fastidia asistir al aula de clase, entonces venir acá y tener una nueva

metodología nos llamaba más la atención, nos motivaba, al menos a mí me motivaba a venir, ya que algo nuevo veíamos en cada taller"

GRM – Clip 02

"Es una nueva metodología y es una forma muy dinámica y muy buena de enseñar muchas cosas, no solo de las drogas sino de la televisión y pues si se implementa otro tema es muy buena la metodología"

MCSI – Clip 05

El trabajo realizado con los estudiantes fue satisfactorio, pues se ha evidenciado como el proceso educativo mezclado con el entretenimiento ha generado impacto en ellos, reflejándose en la motivación de los jóvenes y en la posibilidad que ellos mismos han identificado, de aplicar esta misma estrategia para cualquier tema de interés y así poder alcanzar mayor participación.

– ***Prevención del consumo de drogas***

"Me ayudaron a prevenir, a no caer en la tentación, porque en el mundo ahora mismo hay muchas tentaciones y saber un poco más de ese tema me ayuda a mí a no caer en ellas"

GRM – Clip 02

Por medio de los contenidos tratados sobre esta problemática del consumo de drogas a los jóvenes se les facilita poder identificarlas y buscar la forma de alejarse de la tentación, reduciendo riesgos, ayudando a los demás compañeros con lo que pudieron aprender y creando propuestas desde la comunicación para el cambio social para la prevención.

Fase III: Socialización y evaluación

– ***Fortalecimiento de la participación y trabajo en grupo***

El desarrollar y fortalecer la participación individual y grupal en los estudiantes es uno de los objetivos a los que se apunta, ya que facilita en ellos la formación de un ser libre capaz de combinar la acción, el diálogo y la socialización entorno al problema de consumo de drogas, tomando el papel protagónico dentro del proceso para la realización del Documental Social Participativo y consolidando la práctica colectiva.

"Me ayudó a tener una mejor participación, cuando me hablen del tema no ser un simple analfabeta, de pronto a tener más conocimiento, a opinar acerca del tema, a saber expresarme un poco mejor"

"Cuando nosotros trabajamos en grupo recogemos las ideas de cada uno, por lo menos, yo aporto algo y mi compañero aporta algo, eso de pronto nos ayuda a buscar soluciones y a tener una mejor visión"

RSS – Clip 08

– ***Mejoramiento de la comunicación***

En el proceso de crear formas de expresión a través del intercambio de experiencias, realidades o conocimientos y en la búsqueda de que los estudiantes puedan mejorar sus procesos comunicativos por medio del trabajo realizado en los talleres, se logró identificar como ellos pudieron fortalecer la comunicación dentro del colectivo y en su relación interpersonal, para luego comprender sus iniciativas y apreciaciones acerca de la importancia que tiene la expresión de ideas hacia los demás, dinamizando el intercambio de información sobre la problemática del consumo de drogas.

"Por medio de estos talleres, todo lo que yo aprendí a ellos también les puede servir de mucho y no necesariamente todo lo aprendido debo quedarme con ello sino también darlo a conocer a los demás"

GRM – Clip 02

Por tanto, es posible afirmar que los jóvenes se encuentran en el proceso de desarrollo de la comunicación alternativa, permitiendo que los

conocimientos adquiridos, sus ideas y sus experiencias puedan darse a conocer a la sociedad; generando diálogo y permitiendo la construcción de un ambiente para la sana convivencia y para la prevención del consumo de drogas.

– ***Estímulo de la conciencia crítica***

Luego de haber realizado el DSP y reconociendo las fortalezas que lo integran, se puede evidenciar que los estudiantes ya no tienen la misma opinión sobre los medios de comunicación y sobre los contenidos que ofrecen, en especial la televisión, acerca del consumo de drogas. En este momento ya ellos comprenden y sienten la necesidad y la capacidad de escoger los contenidos que les ayuda a fortalecer su formación personal acerca de este tema, para luego encaminar su trabajo hacia la expresión de ideas a su comunidad, con el objetivo de aportar elementos y contenidos positivos que ayuden, no solo a la prevención del consumo de drogas, sino también al tratamiento de temas y problemáticas sociales, sintiéndose comprometidos y motivados en la participación de procesos de cambio que posibiliten un mejor ambiente social.

"A través del documental social participativo podemos dar a conocer nuestras opiniones de una forma crítica, podemos a través de ese rodaje llevarles un mensaje a cada uno de esos jóvenes, a aquellos que aún no han caído, a aquellos que están en la tentación de hacerlo y aquellos que están perdidos en ellas, entonces por medio de ese rodaje queríamos darle un mensaje a cada uno de ellos, que despertaran y pudieran ver la realidad y salir de ella"

GRM – Clip 02

De esta manera queda evidenciado el enfoque crítico que estos jóvenes poseen luego de haber participado en los talleres para la prevención del consumo de drogas, aportando a la construcción de un ambiente más sano, de mayor participación y expresión critica que abra espacios de formación y de transformación social.

V. CONCLUSIONES

No es un secreto que las transformaciones sociales y los constantes cambios de cultura en la sociedad, ponen de manifiesto el problema del consumo de drogas en adolescentes y jóvenes. En Colombia y en especial en la comunidad estudiantil de la Institución Educativa El Carito, el panorama no es muy alentador, pues se logran identificar factores causales a partir de la fragmentación de contextos primordiales para el desarrollo de todo ser humano Por tanto, la situación actual pide respuestas nuevas que ayuden a modificar las condiciones sociales, culturales y personales frente a este problema, resultando prioritario el generar propuestas de prevención del consumo de drogas y así abrir nuevos espacios de participación comunitaria. A partir de esto, resulta viable la utilización de estrategias de comunicación que impulsen un cambio social en el entorno, por lo que se considera la utilización del Edu-entretenimiento como instrumento moderador eficaz en el alcance de los objetivos de esta investigación; teniendo en cuenta también, las competencias específicas que se han establecido desde el conocer, hacer, ser y convivir (Delors, 1996).

Con el objetivo de llevar a cabo este proceso, se hace necesario que los estudiantes entren a ser los principales actores en el desarrollo de esta iniciativa, para que a través de su participación sean ellos quienes abran espacios de reflexión y de viva voz dentro de la sociedad, dándose a sí mismos la oportunidad de construir contenidos que brinden un mensaje reflexivo a la comunidad sobre el consumo de drogas (Gumucio, 2001).

Fue a partir de esta iniciativa, donde se pudo mezclar el Edu-entretenimiento con las potencialidades que ofrece el Documental Social Participativo. Aquí los estudiantes pudieron ampliar sus conocimientos acerca del consumo de drogas, logrando en ellos la prevención y por otra parte, fueron capaces de convertirse en agentes de cambio, haciendo parte de procesos de comunicación para el cambio social (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002), propiciando en ellos la reflexión y participación crítica frente a contenidos

específicos, el trabajo en equipo y la mejora de la comunicación con las personas que conforman su entorno; haciendo uso de los medios audiovisuales para la creación y elaboración de contenidos con los que puedan ayudar a prevenir el consumo de drogas en los demás adolescentes y jóvenes.

Es a partir de esto donde se logra demostrar el impacto del trabajo realizado, cuando se da la construcción de tejido social entre los participantes y cuando los procesos se orientan hacia una transformación social que involucran los procesos educativos necesarios para que se genere un aprendizaje significativo y liberador frente a la prevención del consumo de drogas en la comunidad de El Carito, así como se logró alcanzar, por ejemplo, en las experiencias de Simplemente María (1969), Sexto Sentido (1996) o Soul City (1999), que a través de su trabajo lograron una participación social y mejoraron la estructura educativa y mental de las comunidades donde se desarrollaron.

Por tal motivo, es así como surge una ruta metodológica para la prevención del consumo de drogas en los estudiantes, con el objetivo de que sea aprovechada como un recurso didáctico con fines de asimilación dentro de los currículos escolares y que no sea vista como un instrumento ajeno a los fines educativos, sino que por el contrario sea tenida en cuenta como una herramienta transversal de formación, construcción y fortalecimiento de tejidos sociales y participación comunitaria.

IV. REFERENCIAS

Barbero, J.M. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.* Barcelona

Barranquero, A., y Sáez, C. (2010). *Teorías y métodos de investigación en comunicación*. Comunicación y Desarrollo en la Era Digital, 4.

Costa, P., y Pérez, J. (1989). *Comunidad y drogas* [versión electrónica]. Madrid: Paseo del Prado, Ministerio de Sanidad y Consumo. Recuperado de http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/catalogoPNSD/publicaciones/pdf/pndcomunidadmono8.pdf

Delors, J. (1996.). "Los cuatro pilares de la educación" en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103.

Del Rosario, M. (2003). *Consumo de drogas en adolescentes: diseño y desarrollo de un programa de prevención* (tesis de postgrado). Universidad Complutense, Madrid, España.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Madrid, Siglo XXI

Fundación Rockefeller. (1999). *Comunicación para el Cambio Social: Documento pragmático e informe sobre una conferencia.* Fundación Rockefeller. New Cork, NY.

Gumucio, A. (2001). Comunicación para el cambio social: clave para el desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, N 58, Vol. 3.

Mosangini, G. (2010). Documentales para la transformación: guía para la Elaboración de documentales sociales participativo, ACSUR-Las Segovias, Madrid.

Park, R. (1936). La ciudad y otros ensayos de ecología urbana. Madrid, España: de Serbal

Rodríguez, C., Obregón R., y Vega J. (2002). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Quito: Friedrich Ebert Stiftung, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.

Tufte, T. (2005): Entertainment-education. In: development communication. Between marketing behaviours and empowering people. In: hemer, oscar; tufte, thomas (eds). Media and glocal change. Rethinking communication for development. Buenos aires and Göteborg: Clacso and Nordicom.

Para citar este artículo / to cite this article: López, E., y Castro, H. (2017). Edu-entretenimiento: estrategia comunicativa para la intervención de la drogadicción en los estudiantes de la Institución Educativa El Carito mediante una ruta metodológica para la construcción de Documentales Sociales Participativos (D.S.P.). Acta Scientiæ Informaticæ 1(1), 41- 51.