

Implementación de una estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú

Julieht Bolaños Conde

july.conde1996@gmail.com

Jaime Correa Narváez

jaimecorrea@hotmail.com

RESUMEN

En esta propuesta académica se ha formulado diseñar e implementar una estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú. Con sustento en la investigación cualitativa, con un método sustentado en la Investigación Participativa y bajo un enfoque etnográfico, la población objeto de estudio está constituida por un grupo de niños, jóvenes estudiantes y adultos mayores pertenecientes a esta comunidad. Los resultados del proyecto han implicado el poder conocer la visión de mundo, prácticas y actitudes de los miembros de este grupo social, y proponer una estrategia de comunicación orientada a mejorar y fortalecer sus valores étnicos y culturales, a través de una serie de productos comunicativos en los que se rescatan y difunden dichos valores.

Palabras clave: Estrategia de comunicación, identidad cultural, comunidad indígena, etnografía, prácticas culturales.

ABSTRACT

In this academic proposal it has been formulated to design and implement a communication strategy for the strengthening of the cultural identity of the indigenous community El Carito. With sustenance in qualitative research to understand, describe and impact the reality of the analyzed context, under the participatory research method and with an ethnographic approach, the population under study is constituted by a group of children, young students and older adults belonging to the community. The results of the project have involved the ability to know the worldview, practices and attitudes of the members of this social group, and propose a

communication strategy aimed at improving and strengthening their ethnic and cultural values.

Key words: Communication strategy, cultural identity, indigenous community, ethnography, cultural practices.

INTRODUCTION

En esta propuesta pedagógica se formula el diseño e implementación de una estrategia de comunicación tendiente a ayudar a fortalecer y desarrollar la identidad cultural de la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú. Dado que la sociedad de hoy día está sujeta a múltiples cambios ya sean de tipo tecnológico, científico, así como sociales y culturales, es de señalar que las comunidades indígenas no han sido indiferentes a estos cambios. Sin embargo, la cultura de estos pueblos ha sido impactada, puesto que sus costumbres han ido desapareciendo. Anteriormente los adultos se encargaban de enseñarles sus costumbres, sus conocimientos y técnicas para elaborar un producto a los niños y jóvenes pertenecientes a su comunidad. Este es el motivo por el cual se decide realizar este proyecto en esta comunidad indígena, con objeto de aprovechar herramientas tecnológicas, tales como videos, fotografías, audios y páginas web para de esta manera ayudar a fortalecer las costumbres de dicha cultura.

El Carito es un corregimiento perteneciente al municipio de Santa Cruz de Lorica, en el departamento de Córdoba. Fundado aproximadamente a finales del siglo XVIII, este pueblo basa su economía en la ganadería y la agricultura, principalmente el cultivo de maíz, base fundamental para la alimentación de sus habitantes y materia prima para la elaboración de la chicha,

bebida emblemática de esta comunidad. Aquí se cuenta con un evento cultural conocido a nivel nacional, como lo es el Festival de la Chicha, el cual hace homenaje a la bebida tradicional de esta comunidad. Este festival nace en 1974, con el objetivo de revivir un pasado en un presente, es decir, mostrarles a las nuevas generaciones las tradiciones culturales de esta región y del caribe colombiano, con el pasar del tiempo estas han ido dando paso a la adquisición de nuevos valores de la transculturación.

Luego de una etapa inicial de observación en la comunidad indígena El Carito del Pueblo Zenú, se puede concluir que la identidad cultural, de este pueblo se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo. Sobre todo, en los niños y jóvenes de esta comunidad. Todo esto debido a varios factores, entre ellos, que los ancestros pertenecientes a este lugar no han buscado la forma de asegurar un legado cultural y la emigración de algunos de ellos a otros lugares por falta de oportunidades laborales, lo cual ha conducido a que haya pocas personas conocedoras de estas tradiciones. Pero la causa más grande como ya se había mencionado antes, ha sido la adquisición de nuevas tradiciones ajenas a las de esta comunidad.

Para profundizar en la problemática planteada, se aplicó una encuesta de carácter exploratorio a un grupo significativo de niños, jóvenes y adultos, cuyos resultados evidenciaron que en el contexto de esta comunidad indígena se hace necesario iniciar este proceso de investigación, con el cual se pretende abordar el uso de los medios audiovisuales, mediante talleres con grupos focales, en los cuales se contará con la presencia de los adultos mayores pertenecientes a dicha comunidad e invitados de otras. Esto con el fin de que los niños y jóvenes de la misma, tengan conocimiento de su identidad cultural indígena, con este proyecto, se busca también ayudar a que estos niños, jóvenes y adultos, comprendan la importancia de mantener vivas las costumbres y tradiciones de sus ancestros. Teniendo en consideración esta problemática, y dadas la naturaleza, características y propósitos de esta propuesta de comunicación alternativa, se consideró pertinente desarrollarla en un proceso

afrentado desde la Investigación Participativa. Razón por la cual el desarrollo de la estrategia de comunicación tendiente al refuerzo de los valores socioculturales ancestrales de esta comunidad, se asumió como una intervención por, hacia y con, la comunidad indígena de El Carito, en la que se ha buscado que los mismos miembros de esta comunidad social sean propositivos en cuanto al modelo de comunicación instaurado para interactuar con ellos, lo cual debería verse traducido en una estrategia de comunicación con sus campañas y productos comunicativos hechos a la medida de su lenguaje, entendimiento, necesidades y requerimientos socioculturales y formativos propios

II. DISEÑO METODOLÓGICO

Por la naturaleza y fines de esta investigación, en su planificación y diseño se ha propuesto la escogencia de la investigación cualitativa, con un método de investigación sustentado en la Investigación Participativa, metodología que combina la forma de interrelacionar la investigación y las acciones con la participación de las comunidades sociales, con propósito de ofrecer una transformación en sus condiciones de vida (Holly, 1986). Desde las perspectivas conceptuales de Carr (1998), la Investigación Participativa puede entenderse como un proceso de transformación social que se emprende colectivamente.

Específicamente se ha propuesto la incorporación de múltiples elementos constituyentes de las estrategias de comunicación alternativa, tales como un video documental en que se recogen los aspectos relevantes y evidencias de trabajo concernientes a la estrategia de comunicación implementada, unos talleres de trabajo bajo el formato de grupos focales, y una serie de productos comunicativos que servirán tanto para el desarrollo de la estrategia de fortalecimiento de esta cultura, como para mostrar evidencias del trabajo realizado.

La modalidad de investigación seleccionada ha sido la etnografía, que según Bisquerra (1989) son estudios descriptivos por definición, interesándose en lo que hacen los individuos en condiciones naturales, cómo se comportan, cómo interactúan,

con el ánimo de descubrir sus creencias, valores, perspectivas y motivaciones. Entonces, desde la metodología etnográfica se está proponiendo un estudio de la comunidad indígena El Carito, constituida específicamente por un grupo de niños, jóvenes y adultos mayores pertenecientes a dicha comunidad, donde través de la observación participante y otros instrumentos se pueda llegar a describir lo más amplia y fielmente posible las realidades e interacciones socioculturales evidenciadas en este contexto.

La población objeto de estudio está constituida por un grupo de niños, jóvenes estudiantes y adultos mayores pertenecientes a la comunidad indígena El Carito, en un total de 32 individuos, seleccionados bajo muestreo no probabilístico e intencional, según el criterio del investigador, para lo cual se tuvo en cuenta principalmente, la edad de los niños y jóvenes participantes en la investigación, conformada esencialmente por estudiantes de la Institución Educativa El Carito, en edades entre los 9 y 12 años. Mientras que, para sistematizar, interpretar y analizar los datos obtenidos en los instrumentos de investigación, se empleó la técnica cualitativa de la triangulación metodológica, consistente en el análisis de la información recabada, desde los distintos ángulos que ofrece el contraste multi-actores y multi-instrumentos.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la investigación surgieron a partir de la aplicación de los diversos instrumentos de recolección de información, que se emplearon para el propósito de ayudar a fortalecer la identidad cultural de la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú (Lorica, Córdoba) a través de la implementación de una estrategia de comunicación con sustento en la Investigación Participativa.

6.1. Diagnóstico sobre el estado actual de conocimientos, prácticas y tradiciones socioculturales manifestadas en la comunidad indígena El Carito

El diagnóstico sobre el estado actual de conocimientos, prácticas y tradiciones socioculturales manifestadas en la comunidad indígena El Carito ha implicado la aplicación de instrumentos tales como entrevistas semi-estructuradas, revisión documental, guía de observación y grupos focales con los niños y jóvenes participantes en el proyecto, con propósito de contextualizar y describir los hechos que han repercutido en la situación actual del Corregimiento, desde el punto de vista de las condiciones sociales y culturales que se han desarrollado entre esta comunidad, hasta llegar a modelar los imaginarios de sus miembros.

En primer lugar hay que señalar que la historia del departamento de Córdoba y del municipio de Santa Cruz de Lorica, del que hace parte el corregimiento El Carito, está configurada por una memoria agropecuaria, dado que esta es una tierra de campesinos descendientes del pueblo indígena Zenú desde antes de su formación, donde su forma de ingreso y recurso de vida ha sido la tierra y sus productos. A su vez, su variedad racial de mezclas a lo largo de la historia ha formado lentamente un perfil cultural, Los negros traídos por los españoles y asentados en puertos, los indios Zenúes, y los denominados “turcos”, mercaderes de origen sirio – libanés que traían telas y otras mercadería por puertos fluviales a Santa Cruz de Lorica, son estas características las que conforman un pasado y un perfil social de esta región.

En este diagnóstico exploratorio sobre las relaciones sociales, culturales, socioeconómicas y contextuales de esta comunidad, se ha constatado que cohabita en ella un peculiar sincretismo de tradiciones campesinas populares, amalgamadas con ciertos visos de modernización como el acceso a tecnologías de la información y la comunicación tales como internet, telefonía y televisión satelital y la oferta de algunos productos de la sociedad de consumo. En cuanto a los vínculos culturales de esta población, puede señalarse que por pertenecer a la región del bajo Sinú, se manifiestan en su seno muchas de las tradiciones socioculturales y folclóricas sinuanas.

De acuerdo a lo extractado en la entrevista realizada Andrés Páez sobre las diferentes tradiciones culturales históricas que en otros tiempos existieron en El Carito, éste afirma que dentro de dichas tradiciones culturales se podrían mencionar en primer lugar juegos costumbristas, los que nacen de una necesidad de los jóvenes y de ancianos también, de entrar a divertirse, sobre todo por las noches en que no había nada más que hacer. Como también otros ritos comunicativos tradicionales surgidos del puro ocio:

“Como a veces no había nada que hacer sino sentarse a referir cuentos y entonces allí está lo que se llama la tradición oral, complementándose con los cantos, décimas, adivinanzas, refranes. Otras maneras culturales también que se desarrollaron en ese tiempo fueron la danza, que eso lo hacían anteriormente con bailes cantaos, posteriormente fue evolucionando la cosa y ya entonces lo realizaban con bailes de pitos, en los cuales había cantadoras”.

Otras variedades de elementos culturales propios de esta población sinuana son los juegos tradicionales que aun se conservan entre los miembros de la comunidad indígena de El Carito, entre los cuales se destacan Saca la cera, El toro humano (o toro de carnaval), y La vara e' premio, los cuales se han auspiciado a través del Festival de la chicha, mediante la promoción de jornadas específicas dedicadas a actividades recreativas y competitivas. En entrevista realizada al comunicador nativo Germán Páez, éste ha asegurado que el Caribe colombiano es inmenso en tradiciones y artes populares, como las rondas infantiles y manifestaciones de la tradición oral, las que hoy han ido desapareciendo de nuestra comarca, en parte por influencias de transculturación como la penetración de los comics gringos y otros productos comunicativos foráneos. También a partir de las respuestas de los personajes y conocedores de las tradiciones de El Carito que fueron entrevistados, ha podido hacerse una idea general de esta comunidad rural cordobesa en sus aspectos socioculturales más relevantes y de sus elementos

simbólicos representativos. De tal manera que el estado actual de la tradición oral –en la que se inscriben tipologías comunicativas populares como los mitos, relatos, leyendas, cuentos, décimas-, evidencia que el departamento de Córdoba en general, y específicamente las culturas asentadas en la cuenca del río Sinú son de los más ricos en tradición oral, dado que de acuerdo a las investigaciones del maestro Ricardo Olea, esto se debe a la gran presencia española que hubo en nuestro departamento, lo cual influyó mucho en la formación de estas sociedades.

En cuanto a festivales y música esta comunidad se ha caracterizado históricamente por la realización del Festival de la chicha, el cual tiene como objetivo principal revivir un pasado en el presente; en la música y bailes tradicionales se destacan aires como el fandango, el fandango paseado, el porro, el bullerengue, mientras que en la oralidad se cuentan la décima y los cantos de vaquería.

Especialmente se trae a colación una manifestación de la cultura oral en la que es rico este pueblo, como lo es el cultivo de la décima. La identidad de la décima en Córdoba, la cual se expone desde la estructura, ritmo, tonicidad, temática y contexto sociocultural, revela una serie de características de la décima sinuana y sabanera y de sus intérpretes, que nutren la tradición usando elementos diferenciadores como la musicalidad, y depende de una entonación especial del decimero, de la inspiración espontánea de la realidad que esté tocando a su creador y el contexto provenzal (que la rodea muchas veces de misticismo); mientras que en otras regiones obedece a las palmas o instrumentos musicales.

Al respecto, Spicer (1971) citado en Mora (2007) conceptúa que los valores, el vínculo con la tierra, con sus antepasados, con el lugar mismo, son elementos fundamentales de la persistencia campesina que configuran su identidad, la cual puede ser mucho más fuerte que cualquier racionalidad económica. Con esto se da especial énfasis a los elementos simbólicos que contribuyen a que los pueblos, sus valores culturales, pervivan en el tiempo. Pero además esta idea marca el

enfoque social desde el que Mora Delgado (2007) emprende sus estudios, poniendo de presente el que, más que un modo de producción, el campesinado debe considerarse para el análisis, como un modo de vida.

También se hace indispensable en este diagnóstico sociocultural que se ha venido realizando sobre esta comunidad, reconocer una realidad insoslayable, la que tiene que ver con los procesos de transculturación que se manifiestan en la formación social y académica de los niños y jóvenes de El Carito, debido a que la inclusión de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana así como las prácticas educativas sustentadas con arreglo al currículo educativo oficial, se han ejercido con fundamento en un modelo pedagógico que no ha tenido en cuenta la diversidad cultural de los diferentes grupos culturales que co-existen en este contexto (indígenas y mestizos). Lo cual se manifiesta en la reafirmación de los valores y estereotipos de la cultura hegemónica en el desarrollo prácticas escolares y en la formación sociocultural.

Cabe aquí una explicación sociológica al respecto, que formula el que la cantidad y calidad del conocimiento tradicional varía entre los miembros de una comunidad, dependiendo de diferentes factores socioeconómicos tales como: género, edad, posición social, capacidad intelectual y profesión (Sinclair 1999, citado por Mora Delgado; 2007). Esto hace que la información obtenida a través del conocimiento local sea difícil de cuantificar, presente diversos grados de complejidad en una población determinada y varíe su nivel de consistencia entre sus poseedores, del cual a cambio, sí se pueden cualificar sus rasgos, valores de uso y formas de conservación de dichas tradiciones.

6.2. Diseño e implementación de talleres participativos para fortalecer la identidad cultural de la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú

En la estructuración de la estrategia de comunicación orientada reforzar los valores socioculturales ancestrales de esta comunidad, se

concertó una intervención de carácter pedagógico y formativo en la que la misma comunidad indígena de El Carito tuviera un carácter protagónico, siendo propositivos en cuanto al modelo de comunicación instaurado para la interacción entre los actores participantes. Lo cual se tradujo en una estrategia de comunicación hecha a la medida de su lenguaje, entendimiento, necesidades y requerimientos socioculturales y formativos autóctonos.

Fue por ello que a instancias de la estrategia afrontada desde la comunicación alternativa, se incorporaron múltiples elementos constituyentes de esta metodología, tales como unos talleres de trabajo bajo el formato de grupos focales, desarrollados con los niños y jóvenes pertenecientes a la comunidad de El Carito, como también con un grupo representativo de los adultos mayores de dicha comunidad, los cuales ayudaron a dar a conocer y refrendar los saberes y tradiciones autóctonos.

Dado que uno de los elementos emblemáticos de esta cultura sinuana es el denominado Festival de la Chicha, los talleres se configuraron con sustento en los aspectos esenciales de este evento. Esta idea estuvo motivada en que además, en el seno de dichas festividades tienen lugar espectáculos como un desfile folclórico, reinado popular regional, carreras a caballo, riñas de gallo, concursos de décimas, cuentos y danzas folclóricas.

Implementación del taller formativo sobre tradición oral

El primer taller implementado fue el de tradición oral en el corregimiento de El Carito, con niños pertenecientes a la comunidad, a cargo del licenciado Ricardo Olea, decimero repentista del departamento de Córdoba, en colaboración con el decimero Lázaro Cantero. Este primer taller se inició enseñándole a los niños varios trabalenguas, adivinanzas, refranes, fabulas, etc. Para de esta forma irlos introduciendo poco a poco en el tema de la tradición oral, la idea principal de esta dinámica, era que los niños se aprendieran dichos trabalenguas.

Como tarea de complementación pedagógica, se les dejaba como actividad para el siguiente encuentro,

traer varios ejemplos de cada uno de los temas tocados. Al finalizar esta actividad, se procede a mostrarle a los niños un video educativo sobre el trabajo realizado por el profesor Olea en la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Buenavista, Córdoba, donde se enseña décimas a sus estudiantes y estos se apropian de éstas, para así cantarlas en los diferentes actos cívicos realizados en la escuela y otros espacios.

Al finalizar el video, se le empieza a explicar a los niños qué es la décima, de dónde viene, cómo llegó a El Carito, la estructuración de esta modalidad poética; de tal modo que en desarrollo de este taller, los niños interactuaron entre sí y mostraron interés hacia los temas abordados por el tallerista, en incluso varios de ellos cantaron alguna décima que le habían escuchado en algún momento a sus abuelos o algún otro familiar.

Como actividad de refuerzo, en una posterior oportunidad se ofreció a los participantes en el proyecto un taller complementario sobre la décima, el cual estuvo a cargo del decimero Lázaro Cantero. Este taller complementario, desarrollado en tres jornadas de trabajo, tuvo como objetivo principal enseñar a los niños a componer una décima, es decir conocer y atrever a adentrarse en la estructura de ésta. No sólo se les enseñó cómo componer una décima, también se les enseñó cómo cantarlas, ejercicios de vocalización y cómo mantener el aire para cantar, así como algunos tips para perder o disimular el miedo escénico.

Implementación del taller formativo sobre danzas folclóricas tradicionales

El taller de danza estuvo a cargo de Karin Muñoz, bailarina y jurado de bailes típicos de la región Caribe, ha estado como jurado en eventos como el Festival del Porro en San Pelayo.

En este taller se tocó el tema de los diferentes ritmos musicales que caracterizan a Córdoba, como se bailan, de qué forma se debe ir vestido, la parafernalia que usa tanto el hombre como la mujer para cada uno de estos ritmos musicales, etc. Para de esta forma irlos introduciendo poco a poco en el tema de la danza. Al finalizar la explicación, la

tallerista procedió a mostrarle a los niños cómo se baila, cómo se lleva la vela y a qué altura, cómo es el coqueteo entre la mujer y el hombre a la hora de bailar un porro, etc.

Implementación del taller formativo sobre elaboración de la chicha caritera. Este taller consistió en un espacio formativo pragmático en el que los estudiantes aprendieron sobre el trabajo artesanal de elaboración de este producto alimenticio de origen autóctono.

Este espacio se consideró indispensable dentro de todo este trabajo de rescate y difusión de los valores culturales propios de la región, debido a que la bebida emblemática en El Carito es la chicha, llegando a ser considerada por los habitantes de la región como el agua dulce de América. A diferencia de otros lugares del país, en esta comunidad, la chicha es elaborada en tres modalidades, todas con un sabor y forma de preparación diferentes.

El taller fue dictado en forma práctica por la matrona Águeda Madera, afamada hacedora de chicha con más de cuatro décadas en este arte gastronómico, y cuyas dotes le han permitido ganar el concurso a la mejor chicha dentro del Festival en muchas oportunidades. Por lo que en su desarrollo los niños y jóvenes participantes en esta investigación aprendieron con la experta los diversos procedimientos para elaborar la chicha de maíz, de la cual existen tres modalidades de preparación: La chicha de guarrú, cotorróna y chicha de afrecho.

Construcción de materiales didácticos audiovisuales para fortalecer e ilustrar los talleres pedagógicos sobre identidad, tradiciones y saberes ancestrales

En desarrollo de los talleres participativos para fortalecer la identidad cultural de la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú, parte de la estrategia de comunicación formulada bajo el enfoque alternativo orientado hacia el cambio social, consistió en el diseño y construcción de materiales didácticos audiovisuales tendientes a ayudar a fortalecer e ilustrar los talleres

pedagógicos sobre identidad, tradiciones y saberes ancestrales de esta comunidad social.

De esta forma, la estrategia de comunicación implicó la realización de un video documental en que se recogen los aspectos relevantes y evidencias de trabajo concernientes a la estrategia de comunicación implementada, en el cual se da cuenta de todo el proceso investigativo afrontado con esta comunidad sociocultural y de sus resultados más relevantes. Este video documental titulado Una Tradición que Vive en la Memoria, en septiembre de 2016 fue galardonado en el Festival de Cine Córdoba Films Festival en la categoría de Documentales Nacionales e Internacionales de dicho certamen, con el Premio Impacta que otorgó la Unidad de Medios de Bogotá, obteniendo además el derecho a ser exhibido en una muestra audiovisual realizada en México.

El afiche promocional del video documental Una Tradición que Vive en la Memoria, surgió también como uno más de los materiales didácticos e ilustrativos desarrollados en el marco implementación de la estrategia de comunicación mencionada para los fines de esta investigación. Como también se diseñaron y publicaron una serie de productos comunicativos destinados a servir tanto para el desarrollo de la estrategia de fortalecimiento de esta cultura sinuana de la que se ha venido exponiendo, como para mostrar evidencias del trabajo realizado en su desarrollo. Estos productos comunicativos fueron una cartilla formativa, un catálogo promocional, tanto del video documental, como de los talleres participativos para el rescate y difusión de las tradiciones y saberes del pueblo de El Carito, una serie de infografías en las que se expone y describen cada uno de los talleres y espacios formativos desarrollados, un pendón o valla promocional, tanto de la Fundación Festival de la Chicha, como de los talleres formativos planificados y desarrollados en este contexto, en la cual se han querido rescatar y reafirmar los valores vernáculos en los que se sustenta la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú. Se diseñó así mismo una estrategia promocional de los talleres realizados en el seno de la Fundación Festival de la Chicha, la cual se ha venido dando a conocer con

mediación de las redes sociales, como Facebook, la que hasta ahora ha recibido múltiples visitas y posts de los internautas interesados en estos temas culturales:

En el mismo propósito de ayudar a reforzar los contenidos y elementos culturales contemplados en la implementación de la estrategia de comunicación en esta comunidad nativa, se creó una página web a través de la cual se propuso mostrar a la sociedad en general la caracterización de los valores culturales de la comunidad indígena de El Carito, la cual se puede acceder a través del dominio radicado en la siguiente dirección electrónica:

<https://jbolanosconde.github.io/estrategiadecomunicacionparaelfortalecimientodelaidentidadculturalindigenaelcarito/>

Como resultado de la construcción de materiales didácticos audiovisuales para fortalecer e ilustrar los talleres pedagógicos sobre la identidad, tradiciones y saberes ancestrales de la Comunidad Indígena El Carito, el video documental titula Una Tradición Que Vive En La Memoria, en el que se evidencian todos los escenarios, momentos y demás aspectos esenciales de esta investigación, ha sido colgado en el dominio de YouTube, y al mismo se puede se puede acceder a través del siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=P83pFLVpykE>

V. CONCLUSIONES

Se concluye que las familias pertenecientes a la comunidad indígena El Carito del Pueblo Zenú han fortalecido sus procesos sociopolíticos, organizativos y han logrado mantener elementos importantes y fundamentales de su identidad cultural, tales como la gastronomía, festivales, expresiones musicales y folclóricas, artesanías, medicina tradicional y en especial su sistema de valores y de organización.

Para ayudar a reforzar estas tradiciones culturales así como los elementos emblemáticos de esta comunidad indígena, se implementaron una serie de espacios pedagógicos que incluyeron un taller

formativo sobre tradición oral en el cual se dieron las bases conceptuales, simbólicas y la estructuración de tipologías como los trabalenguas, adivinanzas, refranes, fábulas y décimas. Además de que se les enseñó cómo cantarlas a través de una serie de ejercicios de vocalización.

También se implementó un taller formativo sobre danzas folclóricas tradicionales en el que se tocó el tema de los diferentes ritmos musicales que caracterizan a Córdoba, un taller formativo sobre elaboración de la chicha caritera como un espacio formativo pragmático en el que los estudiantes aprendieron sobre el trabajo artesanal de elaboración de este producto alimenticio de origen autóctono.

Y como última conclusión, se tiene que en la construcción de materiales didácticos audiovisuales ayudó a fortalecer e ilustrar los talleres pedagógicos sobre identidad, tradiciones y saberes ancestrales. Así, la estrategia de comunicación formulada bajo el enfoque alternativo orientado hacia el cambio social, implicó la realización de un video documental en que se recogen los aspectos relevantes y evidencias de trabajo concernientes a la estrategia de comunicación implementada, en el cual se da cuenta de todo el proceso investigativo afrontado con esta comunidad sociocultural y de sus resultados más relevantes. Como también se diseñaron y publicaron otros productos comunicativos como una cartilla formativa, afiche promocional del video documental, un catálogo, una serie de infografías en las que se expone y describen cada uno de los talleres y espacios formativos desarrollados, un pendón o valla promocional, una estrategia promocional con mediación de las redes sociales, como Facebook, y se creó una página web en la que se da una caracterización de los valores de esta cultura.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alfaro, R. (1993). *Otra comunicación para otro desarrollo*. Lima: Calandria.

Díaz (2008). *Estado de las artes visuales en el departamento de Córdoba*.

García C. (1989). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*.

Gumucio D., A. (2010). *Comunicación para el cambio social: El nuevo comunicador*. En: La iniciativa de la comunicación.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). México: *Metodología de la Investigación*. 5ª.ed. Ed. Mac Graw Hill.

Mora (2003). *Bases conceptuales de la jurisdicción especial indígena*.

Olea, R. (2016). *Caminemos. Un recorrido por la décima y la tradición oral*.

Pérez, R. A. (2001). *Estrategias de Comunicación*. Barcelona: Ariel S.A.

Vega C., J. (2001). *La comunicación para el cambio social desde el enfoque comunitario*. Barranquilla: Uninorte.

Vega C., J. (2013). *Elementos sobre comunicación en procesos de cambio Social: Imaginarios, normas sociales, interpelación y movimientos sociales*. Conferencia: IAMCR Community Communication Section. Junio de 2013.

Para citar este artículo / to cite this article:

Bolaños, J. y Correa, J. (2017). Implementación de una estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad indígena El Carito del pueblo Zenú. *Acta Scientiæ Informatiæ* 1(1), 52-59.