

DUOLINGO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA CONTRIBUIR EN EL MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

Yuranis María Ubarnes Salazar
yubarnessalazar10@correo.unircodoba.edu.co

Dalia Patricia Madera Doval
dmaderadoval@correo.unicordoba.edu.co

Mauricio José Valeta Guzmán
mvaletaguzman30@correo.unicordoba.edu.co

Isabel Cristina Muñoz Vargas
icristina@correo.unicordoba.edu.co

RESUMEN

Esta investigación buscó mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, donde se planteó una estrategia metodológica para intervenir esta problemática bajo un diseño de investigación cualitativa con un enfoque de investigación acción, en donde se trazó una ruta metodológica a través de un diagnóstico del nivel inicial de inglés de los estudiantes, se diseñó y elaboró una estrategia a través de la herramienta Duolingo con actividades que tuvieran en cuenta las 4 habilidades como son leer, escribir, hablar y escuchar, finalmente se aplicó la herramienta en el aula, y para conocer el alcance se aplicó un test para evaluar lo aprendido. La población de estudio fue el colegio la Salle de Montería y la muestra los estudiantes del grado segundo. Después del análisis de los datos se llevó a concluir que los estudiantes se sienten más motivados a aprender el idioma inglés haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Palabras clave: Estrategia Didáctica, Duolingo, enseñanza-aprendizaje, herramienta didáctica

ABSTRAC

This qualitative study sought to explore how Duolingo helped develop the four language skills reading writing, listening, reading and speaking in a group of students. We used action research by first analyzing students initial level of English and another test at the end of the project to understand students 'progress and what they have learned. This study was conducted at a private school called la Salle in Montería, Córdoba, Colombia, particularly

Duolingo como herramienta didáctica para contribuir en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

with second graders. After analyzing the data gathered, it was concluded that students 'motivation towards English learning increased due to information and communication technologies.

Keywords: Didactic Strategy, Duolingo, teaching-learning, speaking, teaching tools

I. INTRODUCCIÓN

Las investigaciones acerca de la implementación de plataformas virtuales en el campo de la educación están tomando relevancia hoy día, lo que permite tener referentes teóricos para que permitan dar soporte a esta investigación, también permite comparar, concluir, aportar nuevas ideas y metodologías que faciliten dar respuesta y tratamiento a problemáticas en el campo de la educación, en este caso específico el área de la enseñanza de las lenguas extranjeras.

En la provincia de Buenos Aires, Argentina se adoptó un diseño curricular en el idioma inglés con un enfoque comunicativo basado en tareas y en la planificación de proyectos como medio para posicionar a los alumnos en el rol de usuarios del lenguaje y no solo aprendices del inglés como objeto de estudio. Todo esto está contemplado como una solución a la necesidad de saber el idioma y que la sociedad tenga la posibilidad de comunicarse en esta lengua extranjera, también corresponde a la necesidad actual de los mercados internacionales, para obtener mejores oportunidades de trabajo y también porque se ha convertido en el idioma de comunicación internacional [1].

A nivel nacional en Colombia el Ministerio de Educación ha diseñado el programa nacional de bilingüismo, donde se dictan los lineamientos, se

establecen las metas a corto, mediano y largo plazo para lograr los objetivos de este proyecto, el cual responde a las necesidades de la población en aprender o dominar una lengua extranjera, también respondiendo a los tratados y acuerdos internacionales que ha realizado el gobierno colombiano con estos países que promueven intercambios culturales, educativos entre otros.

A nivel local, la Universidad de Córdoba lidera en la ciudad de Montería un proyecto de bilingüismo titulado “Bilingüismo para la paz” el cual es un programa de extensión liderado por esta universidad. Y que responde a la necesidad o problema de la desigualdad social en esta ciudad en torno a la oportunidad de acceso de ofertas educativas, y que responde al proyecto de bilingüismo emanado por el Ministerio de Educación Nacional.

En la actualidad, en materia de educación existen grandes desafíos los cuales giran en torno a las nuevas necesidades de la sociedad. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) cumplen un papel importante en la educación, pues favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje y motivan a los estudiantes a interactuar con el contenido, también dice que el éxito dependerá de la integración de estas en cada escenario de aprendizaje [2]. El idioma inglés es considerado como una herramienta fundamental para ampliar el campo ocupacional, favorecer el intelecto y es esencial para tener éxito en casi cualquier ámbito de la vida lo cual ayuda acceder a un mundo globalizado [3].

Es importante mencionar lo que expresa [4] “El internet y las herramientas tecnológicas proporcionan una mejor adaptación al idioma inglés, lo que incrementa el grado de dominio de la lengua inglesa facilitando habilidades e incorporando recursos sólidos y estrategias de aprendizaje que permiten avanzar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje”.

Es por lo anterior que en la investigación se buscó implementar Duolingo como una herramienta didáctica para el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de las cuatro habilidades del idioma inglés en los estudiantes de segundo grado de

la institución educativa La Salle.

II. METODOLOGÍA

El presente estudio se basó en un diseño de investigación cualitativa, ya que como lo expresan [5], este diseño es emergente y flexible, con un enfoque de investigación acción. La población de la investigación fueron los estudiantes de la institución educativa La Salle de Montería Y La muestra para el estudio fueron 32 estudiantes del grado 2°, con niños de edades entre los 7 y 8 años, de los cuales 14 eran niñas y 18 niños.

Se diseñó la intervención pedagógica en cuatro fases, la cual se desarrolló en 7 semanas, como se muestra en la siguiente figura.



En la fase 1, se diagnosticó por medio del historial académico y un archivo con gráficas facilitado por la institución, el nivel de inglés en que se encontraban los alumnos al finalizar el grado primero.

En la fase 2, se diseñó un aula virtual por medio de la aplicación Duolingo donde se identificaron las actividades más adecuadas de la plataforma correspondientes con el plan de clase del docente y enfocadas desde las 4 habilidades, la lectura, la escritura, la escucha y el habla. Igualmente se creó el perfil para cada uno de los estudiantes en la plataforma.

En la fase 3, el docente se encargó de enviar a los estudiantes el enlace o la invitación individual por medio del correo electrónico y seguidamente los

estudiantes empezaron a usar el aula virtual y a desarrollar las tareas y los ejercicios, usando la sala de informática de la institución.

En la fase 4, se evaluó por medio de un test diseñado con el docente del área de inglés, el proceso de aprendizaje tenido por los estudiantes después de la intervención de la aplicación en el aula de clase e igualmente se aplicó un test de satisfacción para conocer sus opiniones sobre la APP Duolingo.

III. RESULTADOS

En la fase 1, para el primer periodo se obtuvo que los estudiantes tienen un nivel bueno del manejo del inglés, donde el 1,16% tuvo un nivel básico, el 15,12% obtuvo un nivel alto, y el 82,56 % un nivel superior, lo cual mostró que los estudiantes tienen poca dificultad en las habilidades de lectura, escritura, escucha y habla. En el segundo periodo académico el 1,16% tuvo un nivel básico, el 11,63% un nivel alto, y el 86,05 % un nivel superior. En el tercer periodo académico el 1,16% tiene un nivel básico, el 11,59% obtuvo un nivel alto y el 82,05 % un nivel superior. Finalmente, para el cuarto periodo el 1,14% presentaron un nivel básico, el 20,15% un nivel alto y el 80,05% están en un nivel superior. En general, datos muy similares en los cuatro periodos del año. Sin embargo, es importante anotar que esta información no establecía el nivel en cada una de las habilidades.

En la fase 2, se construyó la ruta metodológica en Duolingo, con cuatro actividades, y cada una con cuatro lecciones, en las cuales cada apartado incluye ejercicios que impactan las 4 habilidades del idioma, además incluye ejercicios gramaticales, vocabulario e imágenes que ayudan a aprender la lengua usando el contexto.

En la fase 3, se procedió con la implementación del curso de inglés en la plataforma de Duolingo previamente creado, al cual se le asignaron diferentes actividades las cuales corresponden a la temática vista en la asignatura, con ejercicios que contribuyen a la mejora de las 4 habilidades del idioma.

En la fase 4, o proceso de evaluación de la aplicación de la estrategia, se hicieron dos tipos de evaluación, una según el marco común europeo (MCER), y otra cuantitativa por parte de la docente, además de la evaluación de satisfacción del curso por parte de los niños. En la evaluación según el marco común europeo, el 24% obtuvo un nivel pre-A1 Basic, el 17% obtuvo un nivel A1 básico, el 27% están en nivel A1 y el 31% en A2.

En la evaluación cuantitativa por parte de la docente se obtuvieron los siguientes resultados: el 7% obtuvo notas en 1 y 2; el 52% obtuvo notas entre 3 y 3.9 y el 41% obtuvo notas entre 1 y 5.

En la encuesta de satisfacción, se obtuvieron muy buenos resultados, los cuales en porcentajes fueron del 69 y 80% en dos preguntas diferentes y que dejan enmarcados que los estudiantes se sintieron muy bien usando la plataforma Duolingo en sus clases de inglés, por otro lado, en las preguntas abiertas quedó claro que los alumnos pudieron asimilar mejor los contenidos impartidos en las clases, se sienten más motivados a aprender el idioma.

IV CONCLUSIONES

En este proyecto se diseñó una estrategia educativa a través del uso de una aplicación o plataforma digital llamada Duolingo, para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, tomando como referencias las cuatro habilidades. La investigación fue ejecutada mediante cuatro fases, donde la primera fase se realizó un análisis diagnóstico para conocer el nivel de inglés de los estudiantes, en la segunda fase se procedió a realizar una ruta metodológica que contemplaba la temática a dar y el curso en Duolingo, en la tercera fase se aplicó la ruta metodológica antes mencionada y por último se hizo el proceso de evaluación de la implementación y el nivel de satisfacción de todo el proceso de intervención.

Durante el proceso de intervención se presentaron diferentes factores que limitaron el alcance del proyecto tales como la distribución del tiempo, actualización de la licencia del software usado, disponibilidad de equipos de cómputo, falta de

conocimiento del docente de la App, teniendo en cuenta las limitaciones se puede decir que se debe estructurar un plan de acción que permita contrarrestar cualquier inconveniente presentado en el proceso de intervención.

Es preciso aclarar que para llevar a cabalidad la investigación y su intervención se deben tener en cuenta diferentes aspectos para obtener mejores resultados, dentro de ellos se pueden destacar: a) hacer una buena planeación de cada una de las actividades a realizar, b) establecer una buena comunicación con todos los entes involucrados en el proceso de intervención, c) definir de manera clara y precisa el método que se pretende emplear.

Como aporte a las posibles políticas educativas implementadas en las instituciones en las diferentes áreas del conocimiento es importante que las personas encargadas de diseñar estos lineamientos incluyan el uso de las TIC como herramienta para mejorar los procesos educativos y así estimular el aprendizaje en los estudiantes.

Por último, cabe resaltar la transversalidad de las TIC en las diferentes áreas del conocimiento, y del gran esfuerzo desde la investigación que hace el programa de Licenciatura en Informática de la Universidad De Córdoba para contribuir al mejoramiento de los procesos educativos y al desarrollo de nuevos escenarios educativos.

V REFERENCIAS

- [1] S. Lorena, “El Toldo de Astier,” *Aprender Inglés con Duolingo. El Toldo Astier*, vol. 7, no. 12, pp. 56–65, 2016.
- [2] Sindy Carolina Bonilla Orjuela, “Ambiente de Aprendizaje mediado por TIC: Una estrategia didáctica para mejorar la competencia oral en inglés en un estudio de caso con Discapacidad Visual,” Universidad de la Sabana, 2019.
- [3] E. J. G. Montiel, Y. G. Cifuentes, M. L. J. Serrato, E. P. Peña, and E. P. Peña, “Estrategias Didácticas Apoyadas en las TIC para Desarrollar Habilidades Comunicativas en Inglés en los Estudiantes de Tercero de
- Primaria del Colegio Pedagógico Dulce María en la Localidad de Suba – Bogotá D.C.,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [4] A. Mayssara A. Abo Hassanin Supervised *et al.*, “Diseño de una estrategia mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC para mejorar la habilidad oral y auditiva en inglés de los estudiantes del grado quinto C en la Institución Educativa Empresarial,” UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD, 2019.
- [5] Valenzuela, J. y Flores, F. (2012). *Fundamentos de Investigación Educativa*. Vol. 2 y 3. Editorial Digital, Tecnológico de Monterrey. México.