

**Recepción:** Octubre 10 de 2016

**Aceptación:** Mayo 12 de 2017

**Publicación:** Septiembre 01 de 2017

## Documental Social Participativo: Una estrategia para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de la zona rural.

Participatory Social Documentary: A strategy for the development of communicative skills in rural students.

**Huber Yecid Castro Escobar**

Universidad de Córdoba – Colombia  
hubercastroescobar@gmail.com

**Nohemy Carrascal Torres**

Universidad de Córdoba – Colombia  
ncarrascal@gmail.com

## Resumen

Este artículo presenta es una iniciativa de investigación, enmarcada dentro del paradigma de la comunicación alternativa para el cambio social, que incluye como estrategia base, el Edu-entretenimiento a través de la implementación de una guía para la realización de documentales sociales participativos. El objetivo principal de este proyecto, es el de fomentar el desarrollo de competencias comunicativas, en la zona rural del Retiro de los Indios perteneciente al municipio de Cereté – Córdoba, de forma tal que se propicie la construcción de ciudadanía de manera íntegra, participativa e incluyente y fortaleciendo de esta forma su papel como actores sociales visibles dentro de su comunidad, lo que respalda y valida la puesta en práctica de una eficiente estrategia de comunicación.

## Abstract

The following research is an initiative from the paradigm of the alternative communication for social change, including strategy base, Edu-entertainment through the implementation of guidelines for participatory social documentaries. The main objective of this project is to the promote the development of communicative competence. El Retiro de los Indios, rural area belonging to the municipality of Cereté – Cordoba, In such a way that is conducive to the construction of citizenship of a full, participatory and inclusive manner and thus strengthen its role as visible social actors within their community, what supports and validates the implementation of an efficient communication strategy.

### Palabras Clave

Comunicación alternativa, Competencias comunicativas, Edu-entretenimiento, DSP.

### Keywords

Alternative communication, communicative skills, Edu-entertainment, DSP.

## Introducción

Ante los retos de la educación, se debe asumir, como nunca antes, la función de desarrollar potencialidades humanas y además, la formación integral de personas competentes. Como parte de estos retos, un proceso educativo de calidad que responda a desarrollar capacidades para el desarrollo de competencias de manera crítica y autónoma, se convierte en una de las necesidades más complejas de la educación a nivel mundial y una necesidad prioritaria a responder.

Para ello es necesario repensar el concepto de calidad educativa comprendiendo de manera integral el conocimiento y entendiendo formar ciudadanos y ciudadanas desde la escuela, de forma que, hay que explorar

nuevos entornos abriendo nuevas posibilidades, entendiendo que los ciudadanos y las ciudadanas se forman en su contexto, su comunidad, en el contacto con los otros, en el encuentro de sus culturas, sus deseos, sus necesidades y sus sueños, pues es la esencia misma del ser humano producto de su condición social por naturaleza.

Este contexto flexible, funciona como un catalizador para el desarrollo de habilidades espontaneas y significativas, entendiendo que en este caso el ambiente social y cultural son factores favorables, viabilizan y originan el desarrollo de competencias, razón por la cual es importante destacar que la significación en el proceso de desarrollo de las mismas va más allá de la adquisición de conocimientos relacionados con las materias típicamente enseñadas en las escuelas. De modo que todo este ideal representa una investigación entre líneas hacia un marco teórico que propicie la actividad de indagar, analizar y reflexionar acerca de las prácticas pedagógicas en desarrollo de competencias desde las competencias ciudadanas y con base a un enfoque de participación con respaldo de la comunicación.

La propuesta de investigación está basada en un proceso de naturaleza cualitativa lo que permitió trabajar de manera participativa y colaborativa con los participantes, llevando continuamente una reflexión a partir de los parámetros del tipo de investigación participativo, y presentado desde el análisis descriptivo, teniendo en cuenta la recolección de información a partir de la observación participante, los diarios de campo y las entrevistas del grupo focal seleccionado.

En este sentido, se espera que esta información, análisis y propuesta pedagógica sean acogidas como una posibilidad para motivar discusiones acerca del papel que juegan los medios alternativos de comunicación en la educación de forma que la falta de información y de modelos no sea una excusa para dejar de utilizar herramientas tecnológicas.

## Metodología

Este proyecto de investigación es de naturaleza cualitativa, con un enfoque socio crítico, en donde, se tiene en cuenta lo que dice Arnal (1992), para afirmar que se concibe la idea de que todo lo que conlleva a la expresión y participación de una comunidad, empieza con las investigaciones y análisis que se hacen dentro de ella, con el fin de dar solución a necesidades que existen internamente y siempre teniendo como fundamento la participación de los habitantes de dicha comunidad en los procesos de respuesta a dichas realidades. De esta manera, en el caso del proyecto, del cual se deriva este artículo, se pretende que los actores, escogidos como objeto de estudio y su interacción directa entre los mismos, puedan fomentar formas de mejora de los procesos críticos, académicos y de desarrollo de competencias comunicativas entre sí.

La investigación fue de tipo acción participación, porque involucra a los sujetos, en este caso, los estudiantes, dentro de la construcción de la realidad investigativa, y por ende la relación entre los investigadores y los jóvenes y demás personas de la comunidad, es de manera horizontal y no homogénea, en donde,

todo el proceso va a depender de los recursos dispuestos por los jóvenes apoyados por la unidad investigativa, y esto gira alrededor del cumplimiento de un mismo objetivo (Monje, 2011), para luego analizar y caracterizar la situación de la comunidad educativa (institución, docentes, padres de familia y estudiantes) en cuanto al conocimiento acerca del uso de los medios en la educación y luego del análisis establecer de qué manera se pueden desarrollar competencias comunicativas a través de la mediación del documental social participativo y de esta manera plantear alternativas de solución.

Para este proceso se tuvieron en cuenta los siguientes momentos:

- Un primer momento, mediante la sensibilización, donde se interactuó con el grupo para dar a conocer el proyecto y se motivaran a participar en él.
- Se utilizó un muestreo aleatorio simple por conveniencia, como método para seleccionar los 20 estudiantes, que estuvieron interesados en participar, de una población total de 103 estudiantes.
- Se realizó un diagnóstico, partiendo inicialmente del informe disciplinario y académico expresado por los docentes y por los estudiantes, luego con base a una encuesta semiestructurada se pudo identificar el género, formato y mensaje televisivo más visto por la muestra de jóvenes de la Institución Educativa El retiro de los Indios.
- Finalmente, se pudo desarrollar el diseño, aplicación y evaluación de los talleres pedagógicos.

En el diagnóstico, se planearon estrategias de conocimiento sobre el grado de competencias comunicativas a través de la observación directa, lo que dio paso al diseño de los talleres pedagógicos, después de este proceso se continuó con la ejecución, donde se aplicó la propuesta planeada a partir de los intereses y necesidades de la comunidad, cada fase se evaluó y se identificaron los cambios, lo que hacía falta y como se podría mejorar; posteriormente se sistematizó y se realizó un informe final y así mismo, surge una guía metodológica, donde se analizaron e interpretaron los productos y logros de la propuesta pedagógica, donde se quedaron consignados todos y cada uno de los talleres que se aplicaron, de tal manera que la comunidad pueda conocerlos y repensarlos para futuras experiencias.

### Secuencia de procedimientos.

- Paso 1: En el primer encuentro con la población objeto (20 estudiantes), se les aplicó una encuesta semi estructurada, a cada uno de los jóvenes, los cuales la desarrollaron dentro del plantel educativo en compañía de los investigadores con el fin de asesorar cualquier inquietud acerca de la misma.
- Paso 2: Se recopiló la información, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y la naturaleza cualitativa de tipo IAP de la misma, de esta manera se pudo apreciar qué canales, formatos de televisión, géneros y programas son más frecuentados por los estudiantes. Dicha información se tuvo en cuenta para tener un diagnóstico con relación al énfasis en

donde se encontraban ciertos errores o desaciertos en los que los jóvenes estaban incurriendo y de esta manera corregirlos.

- Paso 3: Se estableció el grupo con el que se desea trabajar y se diseñó una guía metodológica, propuesta que incluye el desarrollo de competencias basada en talleres de producción de documentales sociales participativos.
- Paso 4: Finalmente se hace la descripción de los hallazgos de la investigación, con el fin de caracterizar y evaluar lo aprendido en el grupo con los talleres, y de esta manera confirmar la importancia del desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

## Resultados y discusión

Los hallazgos derivados del estudio, se representan en el conjunto de habilidades puestas en ejercicio por los estudiantes de la Institución Educativa El Retiro de los Indios, los cuales se hicieron evidentes en los talleres que se realizaron para desarrollar competencias comunicativas, a través del uso del documental social participativo. A continuación, se revisan los resultados obtenidos sistematizados en 3 fases: Diagnóstico, Capacitación y Evaluación.

### Fase 1: Diagnóstico.

Las entrevistas realizadas inicialmente como instrumento de diagnóstico de la muestra, permitieron recopilar datos demográficos que fueron de gran importancia para el análisis derivado del estudio. Por ejemplo, en cuanto al género, hay una mayor presencia de estudiantes de género femenino (12 Mujeres), que estudiantes de género masculino (8 hombres). Se pudo observar que las mujeres tenían mayor interés por llenar las encuestas y de igual manera se mostraban más interesadas en dialogar, participar y preguntar acerca del tema en planteamiento. Por otro lado, al valorar la categoría edad, se encontró que los estudiantes de los grados objeto de investigación en su mayoría son jóvenes adolescentes en edades entre 13 y 15 años, de esta manera se puede apreciar que se encuentran en el rango de edades promedio para estos grados escolares.

En cuanto a la televisión en Colombia se les preguntó por los canales más vistos, los formatos televisivos con los que más se identifican y la frecuencia con que los ven y la siguiente tabla arroja los resultados en porcentajes:

Tabla 1. Gustos y disgustos alrededor de la televisión en Colombia.

Canal de TV	Porcentaje
RCN	72,5%
Caracol	22,5 %
Telecaribe	2,5%
Señal Colombia	2,5%
Institucional	0%
Canal Uno	0%

Fuente: Castro & Carrascal (2016)

Como se puede observar en la tabla 1, los primeros lugares en las encuestas, son ocupados por los canales *RCN* y *Caracol*, seguido de canales como *Telecaribe* y *Señal Colombia*, y finalmente presentándose con una preferencia nula hacia los canales *Institucional* y *Canal Uno*. Por tanto, esto demuestra el interés de los estudiantes por la programación nacional emitida en los canales *RCN* y *Caracol*, ya que como ellos mismos lo manifiestan allí encuentran contenidos televisivos de gran entretenimiento, que se encuentran de moda, y que muchas veces, es tanto lo que se presenta en dichos canales, que no les interesa conocer lo que hay en otros canales nacionales. Así pues, se confirma que estos jóvenes le están dando a la televisión, un espacio privilegiado en sus vidas que buscan solo por motivos de entretenimiento, descuidando escenarios paralelos como el deporte, el teatro, el libro o el concierto (Barbero, 1987); estos jóvenes, todo eso se lo piden a la televisión.

De otra parte, para determinar el comportamiento adoptado por los jóvenes a la hora de ver televisión se tuvo en cuenta variables como; *Comento el programa que estoy viendo, me identifico con un personaje, voy cambiando de canales todo el tiempo, cambio de canal en comerciales, reviso la programación para seleccionar lo que veré, recomiendo algunos programas y prefiero estar acompañado*. En este sentido los resultados fueron los siguientes:

Los estudiantes en cuanto a la recepción de contenidos adoptan ciertos comportamientos, de acuerdo a lo que ellos vean, tal como lo manifiestan ellos al decir en las encuestas que algunas veces se identifican con los personajes, esto tiene un porcentaje del 25%, ya que utilizan palabras de ellos, los imitan en la forma de hablar, entre otros. Por otro lado su comportamiento ante los momentos de ver televisión el 30% de los estudiantes, es decir, la mayoría casi siempre comenta el programa de televisión que están viendo, por tanto, teniendo en cuenta que los programas que estos estudiantes ven, en la mayoría son de entretenimiento, se puede decir que los comentarios siempre giran alrededor de este contenido y por eso, aunque se comente, esto no demuestra un gran crecimiento de competencias y conciencia crítica en la forma como los jóvenes ven la televisión.

## Fase 2: Capacitación

En esta fase se tuvieron en cuenta algunos elementos a partir de las categorías definidas para el análisis.

En primer lugar, se tuvo en el *aprendizaje*, alrededor del cual gira la fase de capacitación, se puede decir que los estudiantes se mostraron satisfechos tanto con la metodología implementada, así como con los contenidos temáticos que aquí se desarrollaron. De esta manera sobresalen diferentes tipos de apreciaciones que lo demuestran.

*“Si me ha gustado el taller porque he aprendido cosas que no sabía, como se hace la televisión, que la televisión la hacen solo la mayoría de las veces para entretener e informar y pocas veces para educar”*

M.I.P. - 9° - Estudiante N° 3

*“Si me ha gustado el taller puesto que aprendido cosas que ni siquiera sabía que había detrás de las cámaras, ni mucho menos que personas sin tanta experiencia como yo, podíamos hacer televisión”*

E.D – 9° - Estudiante N° 4

Los estudiantes destacan el aprendizaje, como un aspecto muy importante dentro de todo el proceso, en estos casos se resalta algunos elementos que para ellos eran desconocidos, como lo mencionan anteriormente y por lo cual consideran que es de mucha importancia saber este tipo de temas, visto como contenidos que no desarrollan en el colegio y que gracias a estos talleres ellos se dan la oportunidad de conocer.

Con relación a las *técnicas audiovisuales*, años atrás era impensable considerar la posibilidad que de jóvenes entre los 12 y 15 años pudieran hacer un documental, puesto que solo era clasificación para personas expertas en conocimientos cinematográficos, poseedores de gran tecnología para hacer una producción audiovisual completa, sin embargo, Clemencia Rodríguez, en sus estudios sobre comunicación comunitaria habla de *Movimientos hacia una Comunicación Democrática*, como los grupos sociales que inician acciones ciudadanas a través de la comunicación y que están integrados por un conjunto de *múltiples subjetividades* que conscientemente se reúnen con el propósito común de sacar adelante una tarea que reta las prácticas de comunicación establecidas (Rodríguez, 1994).

Por tanto, hoy en día gracias al documental social participativo, esto sigue en crecimiento y se puede ver que gracias a proyectos como el desarrollado, se les da la oportunidad a jóvenes de conocer aspectos técnicos y básicos con el fin de que puedan indagar y/o dar a conocer sus ideas, tal como ellos lo manifiestan.

*“Yo he aprendido como tomar una foto, he aprendido sobre las partes de la cámara y otras cosas muy interesantes”*

E. P. – 8° - Estudiante N° 6

*“Me ha llamado la atención los planos fotográficos, las posiciones de cómo se debe ubicar el camarógrafo y que con esto se puede transmitir una sensación”*

J.D.P – 8° - Estudiante N° 8

Otro elemento que emerge del análisis, son las *competencias comunicativas*, ya que para emprender un proyecto audiovisual es necesario conocer acerca de las temáticas y técnicas que giran alrededor. Aquí, los estudiantes empezaron a desarrollar conciencia crítica a la hora de ver televisión, es decir, luego de los talleres los estudiantes no vieron la televisión de la misma manera que antes y ahora tienen muy en cuenta que para expresar sus ideas y pensamientos, no es necesario ser poseedores de una gran infraestructura a nivel técnico ya que con pocas herramientas pueden desarrollar buenos productos gracias a la metodología del Documental Social Participativo.

*“He aprendido sobre cuáles son mis derechos frente a los medios de comunicación y la influencia que estos tienen sobre la sociedad y como realizar un proyecto audiovisual con pocos recursos”*

J.M. – 9° - Estudiante N° 5

*“A mí me llamó la atención que luego de este taller podemos hacer un documental con poca experiencia y herramientas”*  
M.M – 9° - Estudiante N° 9

*“Me ha llamado la atención cómo se graba un documental con pocos recursos, porque de esa manera podemos expresar nuestras ideas o críticas sociales”*  
J.FM. – 8° - Estudiante N° 1

Por tanto se puede decir que los estudiantes que participaron de este proyecto, han ido un poco más allá de lo que es conocer las técnicas, o manejo del lenguaje audiovisual, ya que aquí queda evidenciado la importancia de los intereses de construcción social que deben perseguir los jóvenes y que en la actualidad están siendo manipulados por algunos actores sociales, pero que estos ya han logrado despertar su interés para saber ver televisión y aún más, ser poseedores de las competencias para ser creadores o difusores activos de ideas de transformación social. De esta manera, se cumple sobremanera con lo que se había planteado en cuanto a la teoría de Weinert (2004), para decir que estos estudiantes son poseedores gracias a estos talleres de habilidades suficientes y necesarias que le permiten alcanzar una meta específica y que en este caso es la expresión de ideas, pensamientos y actitudes a través del DSP.

Al respecto, se puede adicionar que estos estudiantes presentan en su ejercicio de aplicación de las competencias comunicativas lo que plantea Bunk (1994), donde se ponen en práctica los cuatro tipos o categorías desde las cuales se pueden abordar o caracterizar el concepto de competencias; técnica, participativa, metodológica y social, quedando demostrado en la forma en que a través de la creación de un DSP pueden trabajar en equipo y si es caso dar la oportunidad a otras personas de participar en un ambiente de trabajo que les permite mostrar lo que son a los demás. Todo esto gracias a las competencias en comunicación, adquiridas con el fin de buscar un desarrollo de habilidades en los demás y que esto pueda llevarlos a la construcción de un tejido social que se fundamente en el sano convivir.

Al momento de emprender un proceso de enseñanza aprendizaje, es necesario que el ambiente en que se desarrollan los procesos sea agradable y que todos los actores del mismo se sientan a gusto; por tanto, se puede decir que el trabajo realizado con este grupo focal de estudiantes ha sido satisfactorio en este sentido, ya que se ha visto como la educación o formación, se une con el entretenimiento y forman una sola cosa, es decir, el hecho de que los estudiantes se sientan en un bien clima de aprendizaje, es reflejo de que las metodologías y estrategias implementadas han funcionado y apuntando hacia uno de los fines de este proyecto: educar y entretener.

*“El taller me ha gustado porque nos enseñan y nos explican de una forma innovadora y recreativa”*  
B.H – 9° - Estudiante N° 10

*“He aprendido que por medio de los medios audiovisuales uno puede expresarse y mostrar distintas cosas de una manera independiente y esto es mejor, nos entretenemos porque es como una forma de ocupar el tiempo libre”*  
J.M – 9° - Estudiante N° 5

### Fase 3: Evaluación y Socialización

Para esta última fase, se muestran los resultados más dicentes de todo el proceso de investigación, que nacen luego del trabajo de campo realizado en los talleres por los estudiantes.

En primer lugar, desarrollar y fortalecer la participación en los estudiantes es una de los objetivos que las competencias comunicativas deben perseguir, y en el trabajo de campo realizado por los estudiantes no se dejó por fuera ya que ellos mismos manifiestan la relevancia que esto tuvo en el proyecto al sentirse protagonistas dentro del proceso de investigación para la realización del Documental Social Participativo, lo que se vislumbra como una oportunidad y un nuevo espacio para que dichos jóvenes se puedan hacer sentir en la sociedad y mostrarse como individuos que aportan ideas en espacios de diálogo y reflexión acerca de un tema en específico.

*“Ahora tengo claro que puedo utilizar los medios de comunicación para expresar nuestras ideas, para que la gente pueda conocer más lo que pasa a nuestro alrededor, es decir, las realidades que se están viendo, realidades de los jóvenes, como la cultura, tribus urbanas, etc, y uno con esto se puede expresar libremente”*  
M.I.P – 9° - Clip 37

*“Me gustó el proyecto porque salimos a distintos lugares de nuestro pueblo, los barrios, las casas de nuestros abuelos a preguntarle sobre nuestros antepasados y lo que sucedía aquí anteriormente”*  
J.D.D – 8° - Clip 13

*“La motivación que yo tenía era conocer, también demostrar a otros jóvenes que no estaban en el proyecto de que nosotros si podemos y que hay alternativas y no siempre es estar ahí en la casa sin hacer nada viendo televisión y en lo mismo de siempre, no, uno incluso, puede realizar algo mejor de lo que se quedan viendo en televisión y que también como jóvenes podemos hacer otro tipo de televisión que sirva para jóvenes, adultos y niños para que conozcan más acerca de nuestro pueblo”*  
J.M - 9° - Clip 24

*“Gracias a la comunicación alternativa ya me puedo expresar libremente y eso me ayuda a dejar un poco la pena”*  
E.D – 9° - Clip 43

Con el fin de mantener siempre el consenso entre los estudiantes responsables del proyecto y actores principales dentro del mismo era necesario poner en práctica todo lo aprendido durante los talleres y que esto a su vez se mantuviera en constante socialización entre todos ellos, por tal motivo, es en este momento cuando se da lugar a expresar las ideas de manera individual y ponerlas en práctica de manera colectiva, de esta manera se logra un único fin dentro del trabajo del documental y se puede sacar adelante gracias al *fortalecimiento del trabajo en equipo*.

*“Es algo positivo hacer este tipo de documentales, porque todos somos diferentes y tenemos distintos pensamientos, y eso es chévere, porque si uno tiene diferentes pensamientos a los otros, hay interacción y cambio de ideas, justificando porque y de aquí sale algo positivo para sacar adelante”*  
M.I.P – 9° - Clip 35

*“Cuando alguien aportaba una idea se les escuchaba para ver si era buena, y si uno podía aportar algo para que esa idea fuera mejor lo hacía, es decir, todos íbamos por el mismo camino, cada quien aportaba sus ideas o la iniciativa para poder salir adelante y tener mejores resultados”*

J.M – 9° - Clip 26

*“Con los compañeros que no me conocía pudimos avanzar en el trabajo, sacar adelante el proyecto para que fuera bien presentado y todos dábamos una opinión al momento de trabajar, concluíamos todo y de ahí sacábamos lo que íbamos a hacer”*

J.D.D – 8° - Clip 19

*“Cuando había una idea, cada uno daba su opinión y la mejor conclusión era la que tomábamos”*

J.M.M 8° - Clip 4

Por otro lado, el desarrollo de competencias comunicativas debe llevar al colectivo de personas que lo practica a que sus formas de expresión estén a la par de la sociedad en la que se desenvuelven, por tanto, es necesario que los participantes de este tipo de proyectos puedan mejorar sus procesos comunicativos a través del uso del DSP, lo cual se sustenta en las apreciaciones dadas por los estudiantes, luego de su participación en estos talleres.

*“Yo invito a los jóvenes que usen los medios porque son una mejor forma de expresar lo que sentimos y lo que pensamos”*

J.M.M – 8° - Clip 10

*“Me gustaron las entrevistas porque las personas nos dijeron algo que nosotros deberíamos saber para nuestro conocimiento sobre la cultura, el deporte, los bailes, nuestra bebida tradicional la chicha”*

J.D.D– 8° - Clip 16

*“El trabajo de campo me gustó porque me sirvió para conocer más lo que había pasado antes en El Retiro de los Indios, o sea como para conocer más la historia, tratar más con los señores que conocen y que tienen mucho para aportarnos a nosotros como jóvenes acerca de la historia del pueblo, también nosotros como grupo nos sirvió como para conocernos más, para integrarnos ya que todos no estudiábamos juntos sino que somos de grados distintos, por tanto eso nos sirvió para conocernos y tratarnos más”*

J.M – 9° - Clip 23

Luego entonces, es posible afirmar que los jóvenes participantes de este proyecto hacen uso de una comunicación alternativa, permitiendo que sus ideas y conocimientos puedan darse a conocer a través del DSP. En este sentido, Rodríguez, Obregón, y Vega, (2002) expresan que en el aseguramiento de la representatividad de estas personas, junto con espacios públicos de expresión de ideas, se está generando diálogo y permitiendo construcción de sociedad hacia el ser y el convivir teniendo como camino a seguir los acuerdos racionales y pacíficos que hacen parte de este tipo de comunicación.

Finalmente, los resultados del estudio, permiten considerar que a través de estas propuestas se puede *estimular la conciencia crítica*, puesto que los estudiantes, ya no tienen la misma visión acerca de los medios de comunicación que tenían antes de iniciar los talleres. Ahora ya ellos sienten la necesidad y la competencia de que pueden escoger, y que estas competencias comunicativas que desarrollan les permite orientarse hacia el uso de una mejor comunicación, es decir, se sienten más motivados por la exploración de temas sociales,

encaminados hacia el diálogo y la expresión de las ideas, dejando claro que la mentalidad con la que hacen sus aportes es más abierta hacia compromisos con la sociedad que los rodea.

*“Este tipo de documentales es muy raro en la televisión privada casi no se ve, en cambio que en la pública ya es más común que se vean este tipo de documentales, por tanto, considero que les hace falta eso, porque muchas personas ni siquiera deben saber que es un documental social participativo, pero gracias a Dios nosotros sí sabemos que es eso”*

J.M – 9° - Clip 25

*“Hay veces que no todo los presentan arreglan, las mochan, las cosas mucho antes de mostrárselo a las personas”*

Y.P – 8° - Clip 58

*“Para todo hay una primera vez y en este proceso fue una experiencia que no había tenido nunca y fue muy emocionante porque conocimos personas, aprendí más acerca de la historia, muchas cosas que yo no sabía, en donde mi familia había estado involucrada en la historia del pueblo, y yo no lo sabía y son cosas tan pequeñas que uno no se da cuenta que las está viviendo y llega cierto momento en que uno hace un “pare” y uno dice: ¿pasó eso y yo donde estaba?”*

M.I.P – 9° - Clip 36

*“El género de entretenimiento en la televisión en Colombia, no me parece tan bueno porque ahora todo el mundo se están yendo más a lo urbano están perdiendo identidad en cuanto a música, bailes, ropa”*

J.M.M – 8° - Clip 7

De esta manera, queda evidenciado el enfoque más justo y crítico que estos jóvenes poseen luego de haber participado en los talleres de desarrollo de competencias comunicativas, esto concuerda con lo expresado por Barranquero y Sáez Baeza (2010), quienes afirman que en la actualidad con la comunicación alternativa la sociedad debe centrar su mirada en el inicio de un desafío ético y político que se fundamente y oriente hacia la construcción de una comunicación que valga la pena, es decir, mas justa y humana, en donde las opiniones sean escuchadas, la información sea certera y no haya inconvenientes en la libertad de expresión.

## Conclusiones

*“La comunicación es la suma de la información relevante con la que las personas pueden empoderarse para el desarrollo en sus comunidades”. Childers (1990)*

Al iniciar con esta frase, se reconfirma la necesidad que la sociedad contemporánea vive de poder expresarse a través de los medios de comunicación, para hacerse sentir, ante la gran masa y cantidad de procesos de comunicativos alrededor de los cuales giran el mundo y que son utilizados en algunos casos con fines dominantes. Por tanto, es justo y necesario que se ponga en práctica la comunicación de doble vía en donde la percepción sea una práctica que todos los seres humanos sientan la necesidad de llevar en marcha dentro de la comunicación poniendo en práctica las competencias específicas que se han

venido trabajando en este proyecto de investigación. (Conocer, Hacer, Ser y Convivir).

Con el fin de llevar cabo este proceso de formación en percepción de comunicación, los estudiantes de las instituciones educativas, deben ser los principales llamados a jalonar iniciativas, para que sean ellos quienes puedan empezar a dar voz a quienes no la tienen dentro de la sociedad y por otro lado, ser testimonio para las generaciones que vienen detrás de ellos, permitiéndole a estos una visión atractiva de los medios de comunicación por las oportunidades de manejo adecuado de información que brinda a las personas.

En síntesis, los estudiantes que participaron de este proyecto de investigación, han podido desarrollar en ellos competencias comunicativas que los convierten en ciudadanos activos, capaces de hacer parte de procesos de comunicación para el cambio social, evidenciándose al resaltar la conciencia crítica adquirida frente a la emisión de información por parte de los medios masivos de comunicación, la capacidad de trabajar dentro de un equipo, y que las ideas sean escuchadas y tenidas en cuenta dentro de éste. Al mismo tiempo que al tener conocimiento del uso de medios audiovisuales, les permite elaborar proyectos dentro de esta línea con el fin de hacer sentir sus voces y las de otras personas dentro de la sociedad, que anteriormente, posiblemente no veía en los ellos las competencias necesarias para hacerlos partícipes de procesos sociales.

Por otro lado, en cuanto a competencias comunicativas, todo el proceso que los estudiantes llevaron a cabo, evidencia la escalera formativa que ellos desarrollaron, iniciando desde el conocer la realidad de la comunicación y la forma de cómo expresarse dentro de una sociedad, pasando por el hacer que les permite llevar a la práctica los conocimientos técnicos adquiridos, pero que no conforme con eso, los incluyen dentro de procesos del ser, evidenciado en sentir las necesidades y realidades que vive su sociedad y que finalmente llevan a cabo la convivencia social en armonía con cualquier ciudadano semejante a él, lo cual lo define como un ser humano forjado en valores y que sus conocimientos son instrumento de construcción de tejidos sociales.

Estas conclusiones reflejan las competencias comunicativas adquiridas en los jóvenes a través de la práctica y que demuestran el tejido social que empieza a formarse en la localidad El Retiro de los Indios, y que los puede llevar hacia una transformación social gracias a la inmersión de los medios audiovisuales y el desarrollo óptimo de las competencias comunicativas dentro de los procesos educativos. Es así como surge una guía metodológica para desarrollar competencias comunicativas en estudiantes, y es necesario aprovechar este recurso didáctico con fines de asimilación dentro de los currículos escolares y que no sea vista simplemente como un instrumento más, sino que por el contrario hay que sentirse seguros de que al tenerla se cuenta con una excelente herramienta de formación construcción de tejidos sociales.

Huber Yecid Castro Escobar  
Nohermy Carrascal Torres

## Referências

- Alfaro, R. M. (1993): una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria.
- Arnal, J. (1992). Investigación educativa. Fundamentos y metodología. Barcelona (España)
- Bandura, Albert (1977). Teoría del aprendizaje social , Alexandria, va: Prentice Hall.
- Barbero, J.M (2002) jóvenes: comunicación e identidad” Núm 0 febrero 2002 en Pensar Iberoamérica .Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>
- Barbero, J.M. (1987) De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona.
- Barbero, J.M. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. Nómadas, 5, 36-43.
- Barranquero, A., & Sáez Baeza, C. (2010). Teorías y métodos de investigación en comunicación. Comunicación y desarrollo en la era digital, 4.
- Beltrán, L. (1993). Comunicación para el desarrollo en latinoamérica. Iv mesa redonda sobre comunicación y desarrollo. Disponible en [http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/comunicacion\\_para\\_el\\_desarrollo\\_en\\_latinoamerica.pdf?revision\\_id=62744&package\\_id=33044](http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/comunicacion_para_el_desarrollo_en_latinoamerica.pdf?revision_id=62744&package_id=33044)
- Bolaños, M. (1998) La calidad de la educación para el siglo xxi. Revista del consejo nacional técnico de la educación.
- Childers. E. (1990). La comunicación en la participación popular: el empoderamiento del pueblo para su propio desarrollo. En: dagron, a. Tufte, (comp.), antología de la comunicación para el cambio social (pp. 596 - 599). South orange, new jersey: consorcio de comunicación para el cambio social, inc.
- Chomsky, N. (1997): “What makes mainstream media mainstream?”. Z Magazine.
- Colombia Aprende. Las competencias comunicativas. Recuperado el 11 de septiembre de 2013 del sitio Web: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-article-243909.html>
- Fraser, B. & Butts, W. L. (1982) Relationship between perceived levels o classroom individualization and science related attitudes, journal of research in science teaching, 19, 143-154
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Madrid, Siglo XXI
- Gumucio, A. & Tufte, T. (2008). Raíces e importancia. Introducción a la antología de comunicación para el cambio social. En a. Gumucio & t. Tufte (comp.), Antología de comunicación para el cambio social. (pp. 16 - 45). La Paz: Plural Editores.
- Gumucio, A. (2001). “Comunicación para el cambio social: clave para el desarrollo participativo”. Signo y pensamiento, n 58, vol. 3.
- Gumucio, A. (2011) Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: Signo y pensamiento 58, eje temático pp 26-39, enero - junio 2011
- Japhet, G. (1999). Edutainment. How to make edutainment work for you: a step by step guide to designing and managing an edutainment project for social development. Johannesburg: Soul City.
- Jaramillo R. (2004), “La calidad de la educación: hacia un concepto de referencia” revista educación y pedagogía, medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Vol. XVI, n, ° 38, pp. 93-100

Jiménez, E., Mosquera, M., & Obregón, R. (2004). Comunicación, participación y salud sexual y reproductiva de los adolescentes. *Investigación y desarrollo*, 78-107.

Kaplún, M. (1985). *Cassette-foro: un sistema de comunicación participativa: informe final de la experiencia de cassette-foro rural realizada en Uruguay: el método, su aplicación*. Montevideo: Instituto de promoción económico-social del Uruguay.

Melkote, S. & Steeves H. L. (2001): *Communication for development in the third world; theory and practice for empowerment*. Londres, UK: Sage Publications.

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica*. Neiva. Universidad Surcolombiana

Mosangini, G. (2010) *Documentales para la transformación: guía para la Elaboración de documentales sociales participativo*, ACSUR-Las Segovias, Madrid.

Obregón, R. (2009). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Portal de la comunicación/Institut de la comunicació UAB. Barcelona. En [http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf)

Papa, M., Singhal, A., Law, S., Pant, S., Sood, S., Rogers, E. M., & Shefner-Rogers, C. L. (2000). Entertainment-education and social change: an analysis of parasocial interaction, social learning, collective efficacy, and paradoxical communication. *Journal of communication*, 50(4), 34-55.

Ramírez & Salinas (1992) *incidencia del área de las ciencias sociales en la formación democrática de los grados 10 y 11, trabajo de grado para optar al título de magister en sociología de la educación*, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación.

Rodríguez, C. (1994) *Dissent in the realm of the symbolic: a cross cultural análisis of citizens' media [Disenso en el ámbito de lo simbólico: un análisis transcultural de medios ciudadanos]*. Tesis de doctorado para la obtención del título de doctor de la escuela de telecomunicaciones, Ohio University.

Rodríguez, C., Obregón, R. & Vega, J. (2002) "Estrategias de comunicación para el cambio social". Quito: Friedrich Ebert Stiftung, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.

Singhal, A. & Rogers, E. (1999). *Entertainment-education. A communication strategy for social change*. New york: Lawrence Erlbaum.

Tufte, T. (2005): *Entertainment-education*. In: *development communication. Between marketing behaviours and empowering people*. In: hemer, oscar; tufte, thomas (eds). *Media and glocal change. Rethinking communication for development*. Buenos aires and Göteborg: Clacso and Nordicom.

Tufte, T. (2004): *eduentreñamiento en la comunicación para el vih/sida. Más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento*". *Investigación y desarrollo*, agosto, año/vol 12, Número 001, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, 2004.

Unesco (1992) *Education for all: the requirements*. Paris, Unesco.

Unesco, (1995): *documento de política para el cambio y el desarrollo en educación superior*, Unesco, París, Francia.

Waisbord, S. (2001) *Family tree of the theories, methodologies and strategies in development communication: convergence and differences*. Rockefeller foundation.