

LÍNEA DE TIEMPO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MOOC

TIME LINE OF MOOC EVOLUTION

Jhoni R. Cerón¹, Jairo H. Quintero².

Recibido para publicación: 21 de mayo 2018 - Aceptado para publicación: 13 de junio 2018

ABSTRACT

The courses MOOC (Massive Online Open Courses) have aroused worldwide interest in the most representative institutions of higher education, as is the case of Stanford or Oxford. This work defines a timeline of MOOC evolution, with the aim of identifying the most representative actions and events from its creation in 2008 to June 2018. The timeline allows identifying the level of importance of MOOCs and have a perspective of what may continue to happen in this field.

INDEX TERMS: MOOC, Massive open online course, history, timeline.

RESUMEN

Los cursos MOOC (Massive Online Open Courses), han despertado un interés mundial en las instituciones de educación superior más representativas, como es el caso de Stanford u Oxford. En este trabajo se define una línea de tiempo de la evolución de los MOOC, con el objetivo de identificar las acciones y eventos más representativos desde su creación en el año 2008 hasta junio de 2018. La línea de tiempo realizada permite identificar el nivel de importancia de los MOOC y tener una perspectiva de lo que puede seguir aconteciendo en este campo.

PALABRAS CLAVES: MOOC, Curso abierto masivo en línea, historia, línea de tiempo, timeline.

¹ Instituto Tecnológico del Putumayo, jceronch@itp.edu.co;

² Instituto Tecnológico del Putumayo, jairoquintero@itp.edu.co.

1. INTRODUCCIÓN

La palabra MOOC proviene de las siglas de Massive Open Online Courses (Cursos Online Masivos y abiertos). Como su nombre lo indica, los MOOC son cursos que pueden ser accedidos por grandes cantidades de individuos localizados alrededor del mundo. Los MOOC por lo general se estructuran didácticamente en torno a videos cortos y modulares, los cuales pueden también contar con cuestionarios incorporados como mecanismo de autoevaluación. Estos cursos por lo general cuentan con evaluaciones automáticas individuales y por pares, foros de discusión y de debates como mecanismos de trabajo. Otras características importantes de los MOOC son la garantía de su disponibilidad online sin interrupción y su carácter responsivo que garantiza una transición sin problemas entre pcs de escritorio y móviles.

A nivel estructural, los MOOC por lo general están agregados a unidades de contenido más grandes, como especializaciones, micromaster o cursos que permiten a los individuos conseguir créditos académicos en ciertas universidades a nivel de postgrados, nanodegrees o pequeños grados.

Durante el año 2012 se llegó a tal auge que el periódico The Guardian título: ¿Los cursos en línea significan el final para la universidad tradicional? [1], sin embargo, seis años después esta realidad no acontece. En este sentido, de acuerdo con el

CEO de Coursera, Rick Levin, mientras que los MOOC pueden no haber interrumpido el mercado de la educación superior, están perturbando el mercado laboral. El público real de estos cursos no es el estudiante universitario tradicional, sino lo que Levin llama el “aprendiz de toda la vida”, alguien que podría estar más allá de sus años universitarios y tomar cursos en línea con el objetivo de lograr un crecimiento profesional y laboral.

Considerando la relevancia actual que tienen los MOOC, se realizó una línea de tiempo de ellos, donde se puede observar con claridad cómo comenzó todo, las empresas y creadores más importantes, desde el año 2008 hasta el año 2018.

2. TRABAJOS REALIZADOS

Una de las líneas de tiempo más relacionadas con este estudio, de acuerdo a la revisión de literatura realizada, es la creada por Li Yuan y Stephen Powell (2013) [2] (Ver Figura 1), con respecto a los eventos generados entre año 2000 a 2013. En esta línea no solo hacen referencia a los MOOC, sino que consideran la aparición del movimiento de Open Education, Open content o de los OER (Open Education Resources), entre otros. En ella, se puede observar cómo han ido emergiendo diferentes clasificaciones de los MOOC, como son los cMOOC nombrados por la teoría del conectivismo de Stephen Downes y George Siemens en el año 2008 y por otro lado los xMOOC en el año 2011.

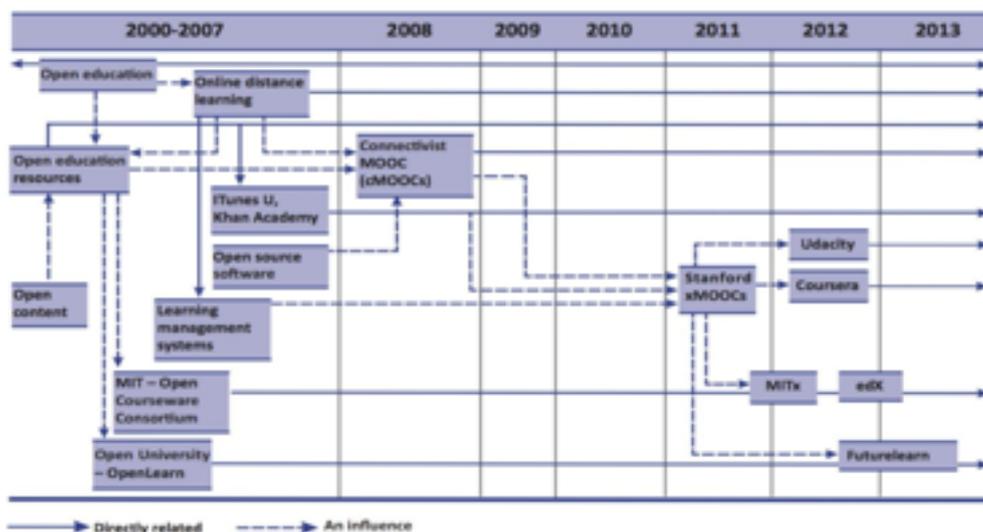


Figura 1: Time line of MOOC development Adapted form Yuan and Powell (2013).

La creación de la línea de tiempo de 2013 hecha por Li Yuan y Stephen Powell fue actualizada en el año 2015 [3], agregándole elementos importantes como es la clase invertida, entrenamiento

corporativo, educación con base a competencias, nuevos modelos de servicio y variantes de los MOOC como se puede observar en la figura 2.

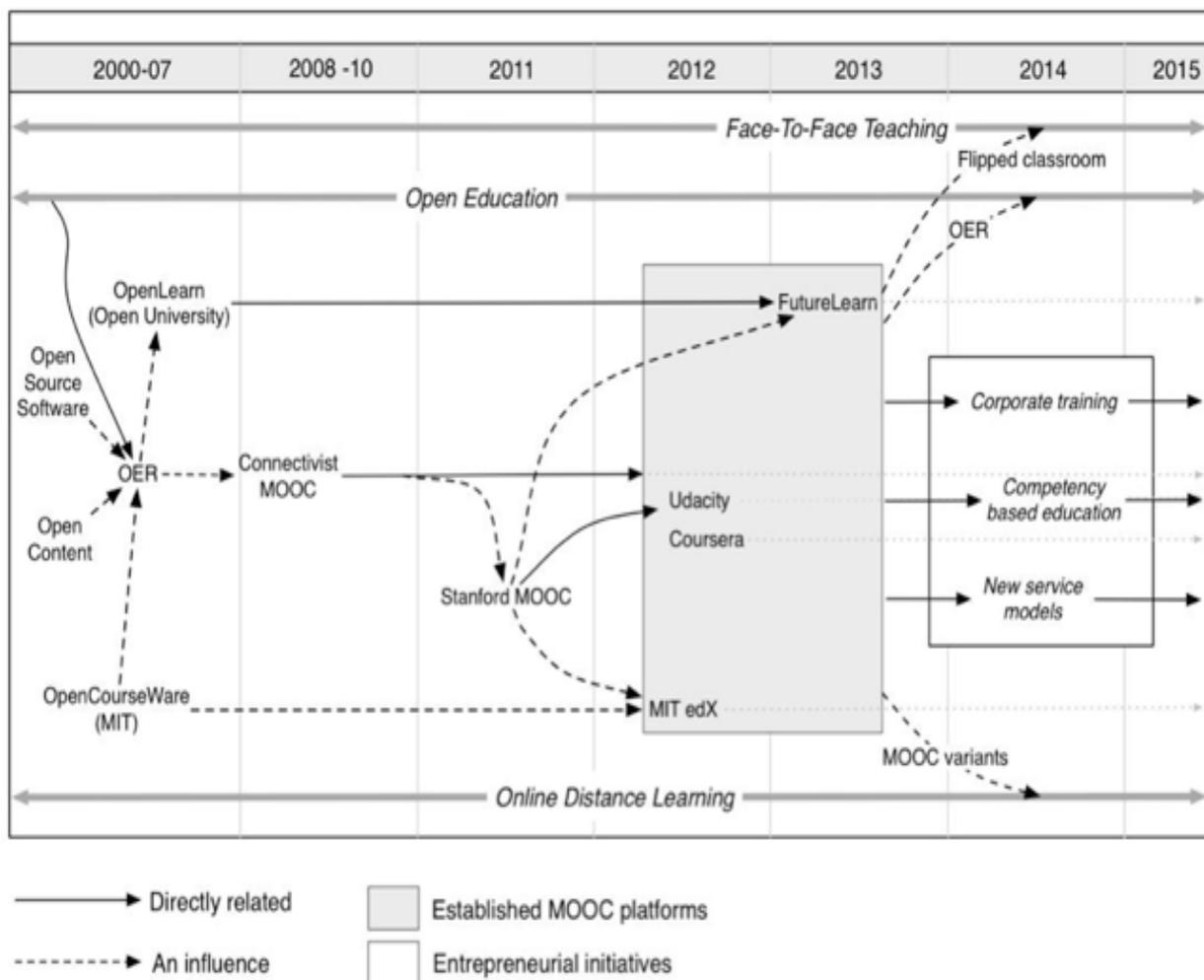


Figura 1.MOOC and Open Education Timeline Update 2015 by Li Yuan and Stephen Powell

Otra de las líneas de tiempo reportadas en la literatura, es la que mostro Phil Hill en la presentación de la conferencia de la Asociación Estadounidense de Universidades de Enfermería (AACN) en abril de 2013 [4]. Como se puede observar en la figura 3, la creación de las grandes empresas que ofrecen cursos MOOC se realizaron en el año 2012. Empresas como son Coursera, Udacity, edX, que nacen de la vertiente de los llamados xMOOC.

Teniendo en cuenta los trabajos relacionados, en este estudio se incluyen nuevos eventos de relevancia en la evolución de los MOOC que ameritan ser presentados en la nueva línea de tiempo, entre ellos eventos como la gran disminución de interés en las fechas entre finales de 2013 y principios de año 2014, y por el contrario a estas fechas se tiene en el 2018 un cambio de estrategia y las empresas que ofrecen MOOC se enfocaron a ofrecer títulos en línea.

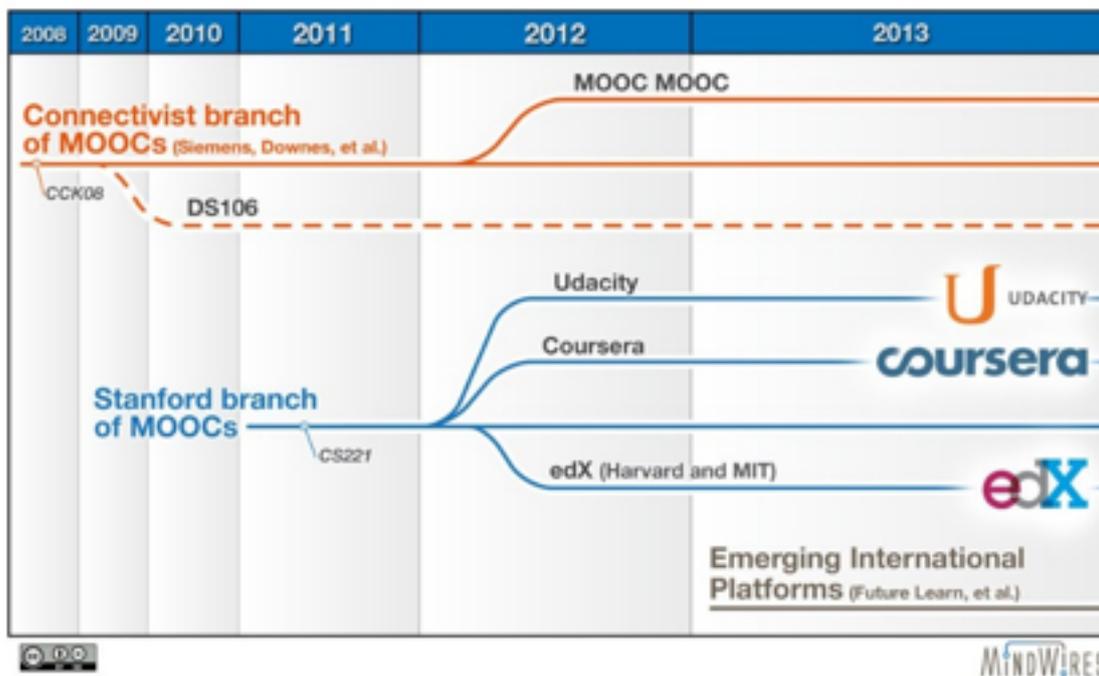


Figura 3: Presentación de conferencia - AACN13 (diciembre 12, de 2013)

4. METODOLOGIA

Para la realización de la línea de tiempo desarrollada en este estudio sobre la evolución de los MOOC, se tuvo en cuenta la lectura de artículos científicos publicados en revistas, conferencias, así como también de artículos de periódicos que se consideraron relevantes, además de blog altamente reconocidos.

Dentro de la literatura leída se seleccionó aquella que describiera la historia de los MOOC. Se extrajo de manera sistemática en un archivo de Excel las fechas más relevantes. Dado que en ocasiones había contradicciones en las fechas de acuerdo a la literatura identificada, (Por ejemplo, diferencias en las fechas de creación de empresas como Coursera, o MITx), se incluían nuevas fuentes de búsqueda para poder determinar por medio de un análisis más detallado realmente cuando se habían producidos los eventos y en qué fecha se habían realizado, eliminando las dudas que pudieran existir. Después de realizar la búsqueda sistemática en las diversas fuentes bibliográficas, se procedió a su análisis, comprensión y reporte.

5. RESULTADOS

El resultado del estudio realizado es la línea de

tiempo de la evolución de los MOOC que se describe a continuación.

- Agosto - 2008 Nació el primer curso en línea “Connectivism and Connectivity Knowledge “ organizado por George Siemens y Stephen Downes. 2300 estudiantes externos. [5]
- Octubre – 2008 El termino MOOC fue acuñado por el profesor Dave Cormier. [6]
- Mayo – 2010 En mayo de 2010 se crea UDEMY. Plataforma de aprendizaje en línea para MOOC. [7]
- Noviembre – 2011 En noviembre de 2011 se lanza el primer curso Masivo de la Universidad de Stanford denominado “Introduction to Artificial intelligence”. Se registraron 160.000 estudiantes en 190 países. Este curso fue creado por Peter Norvig and Sebastián Thrun. [8]
- Diciembre - 2011 El 19 de diciembre de 2011 se anuncia el programa MITx. [9]
- Febrero – 2012 Sebastián Thrun funda UDACITY. [10]
- Abril - 2012 Andrew Ng y Daphne Koller, profesores de Stanford, empiezan la compañía llamada COURSERA. [11]
- Mayo - 2012 El 3 de mayo de 2012, el

- MITx componente de plataforma abierta se convirtió en EDX. El CEO fue Anant Agarwal [12]
- Noviembre - 2012 En noviembre de 2012 el New York time publica "El año del MOOC". [13]
- Noviembre - 2012 En noviembre de 2012 se crea CANVAS NETWORK [14]
- Diciembre – 2012 El siguiente curso de gran éxito fue "Circuits & Electronics" en el 2012 por el profesor Anant Agarwal del MIT en su plataforma MITx, con más de 120.000 participantes. [15]
- Diciembre de 2012 En diciembre de 2012 se funda FUTURELEARN, una plataforma de aprendizaje en línea abierta masiva de cursos. [16]
- Enero – 2013 En enero de 2013 se funda MIRIADAX, la primera plataforma de MOOC's Iberoamericana. Esta iniciativa es impulsada por Telefónica Educación Digital [17]
- Abril – 2013 En abril de 2013 Clark señala una taxonomía de ocho tipos de MOOC, indicando que pueden situarse en cualquier punto del espectro de los tradicionales cursos online (transferMOOC, madeMOOC, synchMOOC, asynchMOOC, adaptiveMOOC, groupMOOC, connectivistMOOC, miniMOOC). [18]

- Agosto - 2013 Crítica fuerte por parte de Jonathan Rees con un artículo en contra de los MOOC cuyo título era: "Anti-MOOC really is the new black" [19]
- Octubre - 2014 En octubre del 2014, el periódico EL PAIS de España saca este titular: ¿Qué fue de la revolución MOOC?. En esta publicación analiza críticamente la situación de los MOOC. [20]
- Septiembre - 2017 Surgen variantes de los MOOC. El ahMOOC: dimensión adaptativa como respuesta a la masificación y la heterogeneidad. También se ha demostrado que esta dimensión es el factor más importante para avanzar hacia la interrupción en la formación de MOOC. [21]
- Mayo – 2018 Se presenta la segunda ola de los MOOC como lo comenta columnista Dhawal Shah referente a los títulos en línea que se puede obtener por estas plataformas educativas. [22]
- Junio - 2018 Consultado hasta 13 de junio de 2018 existe aproximadamente 240.000 documentos que tratan el tema sobre MOOC en diferentes ámbitos Scholar

La figura 4, presenta la Evolución de los MOOC de forma gráfica.

El aporte que se realiza en esta investigación

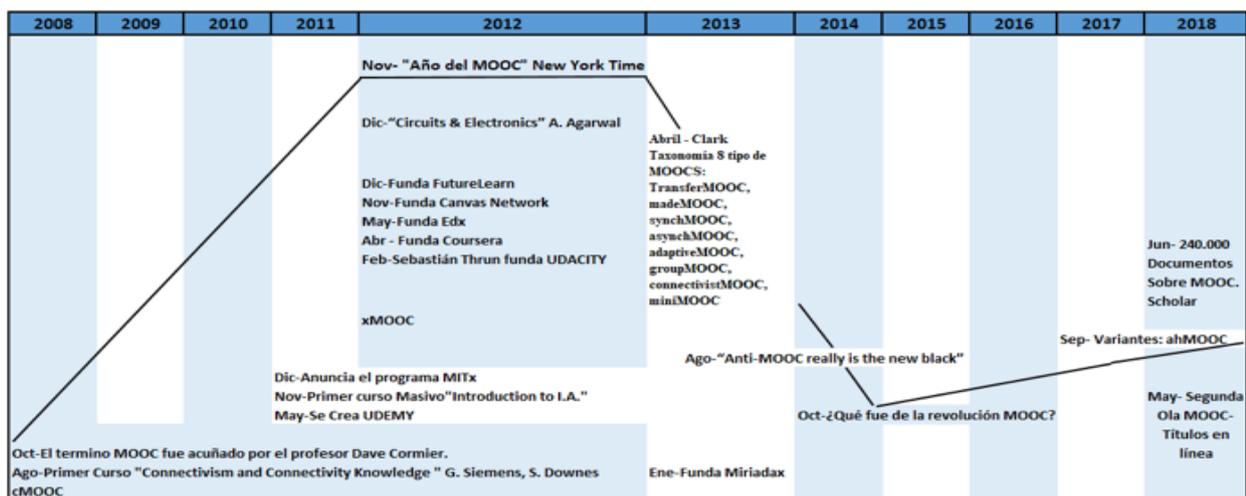


Figura 4: Evolución de los MOOC 2008-2018 (Creación Propia)

sobre la línea de tiempo; los MOOC aparecen en el 2008 y tuvo su mayor pico en el 2012, también se puede observar que a finales del 2013 y comienzos del 2014 se sumaron bastantes críticas, ya que todo lo que se había prometido solo fue una burbuja fugaz, y lo que ha pasado desde esa época es que referente a los MOOC se crearon

muchas variantes, buscando fórmulas para que las personas que participan no abandonen. Otro hallazgo es que los MOOC han vuelto a tomar una segunda fuerza y ahora se centran en la parte laboral y empresarial, en el aprendizaje para toda la vida.

6. CONCLUSIONES

Este estudio describe como resultado una línea de tiempo donde se puede observar los hechos más relevantes de la evolución de los MOOC y de su aceptación mundial. En ella se puede ver claramente que los más grandes acontecimientos sucedieron en el año 2012, con la creación de empresas como EDx, Coursera, Udacity, FutureLearn, que son las empresas que actualmente tienen más de 80 millones de estudiantes como lo plantea Class Central una empresa dedicada al estudio de los MOOC, así como también la prestigiosa revista The New York Time.

Más allá de los planteamientos que Sebastián Thrun comentaba para la revista Wired [23], a la cual indicó que “En 50 años solo quedarán en el mundo 10 grandes universidades de educación superior”, ya que los MOOC entrarían a reemplazarlas, se puede concluir a través de la revisión que los MOOC lejos de reemplazar a las universidades se están convirtiendo en un aliado de ellas y que cada vez más se están enfocando en brindar una mejor cualificación a nivel laboral a personas entre los 22 y 45 años, quienes probablemente ya han culminado su experiencia universitaria.

Los trabajos futuros de este estudio incluirán mejorar la línea de tiempo considerando eventos o empresas que no se escriben en este documento como por ejemplo la empresa de MOOC Xuetangx de China que cuenta también con millones de estudiantes. Futuros estudios también se enfocarán en el planteamiento de metodologías de creación y evaluación de los MOOC que consideren la diversidad como un valor fundamental a considerar en la creación de este tipo de recursos educativos abiertos y masivos en los cuales participan individuos con características diversas.

REFERENCIAS

- [1] C. Cadwalladr (2012, Nov 11). [Online]. Available: <https://www.theguardian.com/education/2012/nov/11/online-free-learning-end-of-university>
- [2] Y. Li (2013, Mar 13). [Online]. Available: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Figure_1_

MOOCs_and_Open_Education_Timeline_p6.jpg

- [3] Y. Li (2015, May 11). [Online]. Available: <http://blogs.cetis.org.uk/cetisli/2015/05/11/moocs-and-open-education-timeline-updated/>
- [4] Y. Li (2013, Dic 10). [Online]. Available: <https://mfeldstein.com/mooc-history-presented-aacn13-conference/>
- [5] S. Downes. (2008, Sept 15). [Online]. Available: https://connect.downes.ca/archive/08/09_15_thedaily.htm
- [6] D. Cormier. (2008, Oct 2). [Online]. Available: <http://davecormier.com/edblog/2008/10/02/the-cck08-mooc-connectivism-course-14-way/>
- [7] E. Bali. (2010, May 2). [Online]. Available: <https://www.udemy.com/>
- [8] E. Bali. (2011, Oct 10). [Online]. Available: <https://sites.google.com/site/aiclass2011archive/>
- [9] MIT New. (2011, Dic 19). [Online]. Available: <http://news.mit.edu/2011/mitx-education-initiative-1219>
- [10] Edx inc. (2012, May). [Online]. Available: <https://www.udacity.com/>
- [11] Coursera inc. (2012, Abr). [Online]. Available: <https://www.coursera.com/>
- [12] Edx inc. (2012, May). [Online]. Available: <https://www.edx.org/>
- [13] L. Pappano. (2012, Nov 2). [Online]. Available: <https://www.nytimes.com/2012/11/04/education/edlife/massive-open-online-courses-are-multiplying-at-a-rapid-pace.html>
- [14] Canvas inc. (2012, Nov). [Online]. Available: <https://www.canvas.net/>
- [15] A. Agarwal (2012, Nov). [Online]. Available: <https://ocw.mit.edu/courses/electrical-engineering-and-computer-science/6-002-circuits-and-electronics-spring-2007/>

- [16] Futurelearn inc. (2012, Dic). [Online]. Available: <https://www.futurelearn.com> com/economia/2014/10/08/actualidad/1412783861_083138.html
- [17] Telefonica inc. (2013, Ene). [Online]. Available: <https://www.miriadax.net>
- [18] D. Clark (2013, Abr 16). [Online]. Available: <https://donaldclarkplanb.blogspot.com/2013/04/moocs-taxonomy-of-8-types-of-mooc.html>
- [19] J. Rees (2013, Ago 14). [Online]. Available: <https://moreorlessbunk.wordpress.com/2013/08/14/anti-mooc-really-is-the-new-black/>
- [20] C. Vazquez (2014, Oct 9). [Online]. Available: https://elpais.com/economia/2014/10/08/actualidad/1412783861_083138.html
- [21] M. Sein-Echaluce (2017, Jul 9). [Online]. Available: <https://es.slideshare.net/grialusal/presentation->
- [22] D. Shah (2018, May 21). [Online]. Available: <https://www.edsurge.com/news/2018-05-21-the-second-wave-of-mooc-hype-is-here-and-it-s-online-degrees>
- [23] M. S. Leckart (2012, Marz 20). [Online]. Available: https://www.wired.com/2012/03/ff_aiclass/