

Los Clústeres como ventaja competitiva en el sector textil - confección del Departamento Norte de Santander.¹

Clusters as a competitive advantage in the textile-clothing sector of the Norte de Santander Department.

Wilmer Arley Julio Becerra¹

RESUMEN

El presente artículo de investigación destaca el papel que interpreta los clústeres en la generación de ventajas competitivas en las empresas para incentivar el desarrollo a nivel regional o nacional, de igual manera se determinó el ciclo de vida de los clústeres, así como sus beneficios e importancia, resaltando la participación del modelo diamante de Porter como análisis de ventajas competitivas y la relación directa del clúster con la cadena de valor, para el desarrollo del artículo se obtuvo información de las diferentes bases de datos como metodología, a su vez se justifica una ventana de observación y los criterios de inclusión. Por último, se demuestra el desempeño competitivo regional mediante los factores de la competitividad y se analiza las exportaciones del sector textil - confección en los últimos 3 años en Colombia y el departamento Norte de Santander. Los resultados señalan la importancia de formar parte de un clúster para el crecimiento económico regional y el refuerzo de las ventajas competitivas de las empresas involucradas con el fin de mejorar el nivel competitivo de estas en el sector textil - confección del Departamento Norte de Santander.

Palabras Clave: Clúster; Competitividad; Cadena de valor; Sector textil, Ventaja Competitiva.

ABSTRACT

This research article highlights the role played by clusters in the generation of competitive advantages in companies to encourage development at regional or national level, likewise the life cycle of clusters is broken down, as well as their benefits and importance. In order to develop the article, information was obtained from different databases as a methodology, and a window of observation and inclusion criteria are justified. Finally, the regional competitive performance is demonstrated through the competitiveness factors and the exports of the textile-apparel sector in the last 3 years in Colombia and the department of Norte de Santander are analyzed. The results indicate the importance of being part of a cluster for regional economic growth and the reinforcement of the competitive advantages of the companies involved in order to improve their competitive level in the textile-apparel sector in the Department of Norte de Santander.

Key Words: Cluster; Competitive Advantage; Competitiveness; Textile sector; Value chain.

1 Artículo de investigación. Producto del proyecto de investigación "Los clústeres como ventaja competitiva en el sector textil - confección del Departamento Norte de Santander", desarrollado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial en la Universidad Libre Seccional Cúcuta. Director y/o asesor disciplinar y metodológico del trabajo de investigación (artículo): Francisco Javier Narvárez Sierra.

2 Wilmer Arley Julio Becerra, Estudiante de ingeniería industrial, wilmera-julio@unilibre.edu.co

Fecha recepción:

Fecha aceptación:



© 2022 Universidad de Córdoba. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution License, que permite el uso ilimitado, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el autor original y la fuente se acreditan.

1. INTRODUCCION

Actualmente existe mucha competencia en el mundo y las organizaciones deben desarrollar estrategias como los clústeres que les brinden una ventaja competitiva el cual logre incrementar la efectividad de procedimientos que permitan ayudar a mejorar las posiciones en el mercado, aumentar los ingresos, a su vez, cumplir las necesidades de los consumidores.

A inicios de 1990, Michael Porter definió el clúster como un conjunto de empresas u organizaciones relacionadas geográficamente que son parte de un sector determinado y se encuentran interrelacionadas por aspectos comunes que además estén fuertemente asociadas.” (Porter, 2009).

(Raines, 2002) Enfoco las agrupaciones en la competitividad como ventajas generadas de las relaciones de estas empresas tanto a nivel individual como económico, además contribuyo en evaluar estos clústeres por medio de una serie de indicadores generales, liderazgo, emprendimiento, habilidades, tecnología, renovabilidad y networking.

Según Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996), la competitividad puede ser definida como la capacidad que posee una organización de aplicar diferentes estrategias, así mismo de crear ventajas competitivas que incrementen la demanda de productos dentro del sector de manera sostenible. (Medeiros, Gonçalves Godoi, and Teixeira, 2019.)

Michael Porter (1986) define la “cadena de valor” como una estrategia que proporciona la identificación de los modelos o eslabones que generan mejores beneficios para los clientes, de igual modo conseguir ventajas competitivas que aporten valor. Esto quiere decir que las organizaciones deben enfocarse en los procedimientos principales y realizar el máximo empeño en adquirir el flujo óptimo de estos procesos, además la colaboración en conjunto está basada en la relación operativa. (Quintero and Sánchez 2006)

De acuerdo con (Padilla-Pérez y Oddone, 2017). El fortalecimiento de una cadena de valor

contribuye potencialmente en el desarrollo tanto económico como social en las regiones en la cual se realizan las actividades, es importante la cooperación de los involucrados en la cadena. ya que es primordial conseguir dicho fortalecimiento, además el ingreso de colaboradores que logren potenciar el crecimiento económico debido a la óptima producción de bienes que logra a su vez un progreso social el cual genera oportunidades laborales y un desarrollo en la cadena. (Pérez Hernández and Neme Calacich 2021)

Sector textil - confección en Colombia

El sector productivo en Colombia de la industria textil y confecciones ha estado operando hace más de un siglo, el cual es representativo para el país ya que cuenta con una cadena de producción eficiente en la fabricación de productos textiles, a su vez ha generado el reconocimiento en el mercado local e internacionalmente, destacando los factores como la alta calidad en la confección de prendas, sus diseños innovadores, los tejidos y sus trabajadores locales que contribuyen significativamente al impulso del sector que pertenecen. (Zuluaga-Mazo, Cano-Arenas, and Montoya-Peláez 2018)

Desde sus inicios la industria textil ha evolucionado mediante diferentes estrategias y la creación de empresas para el desarrollo del país e incluso las exportaciones internacionalmente han traído beneficios tanto políticos como económicos. Esto ha tenido una importante trayectoria; A inicios del siglo XX se formaron las empresas de tejidos en el país ya que fue muy relevantes para los colombianos a raíz de la demanda que se originó, un grupo de estas empresas eran las Compañías de Tejidos de Bello, la Fábrica de Hilados y Tejidos El Hato, la Fábrica de Tejidos Hernández como también la organización Colombiana de Tejidos, así mismo para la década del 1950 se destacó la compañía Leonisa al crear productos específicos de la industria textil. (Espinel González, Aparicio Soto, and Mora 2018)

La economía de Colombia en el sector textil se produjo un crecimiento importante que surgió a

raíz de las exportaciones del país con un considerable aumento del 4,8 % en producción, 4,3% en ventas y 0,7% en oportunidades de empleo hacia finales del año 2015 según el Dane, la demanda a nivel nacional y global produce un alza en el sector económico del país. (Espinell González et al. 2018)

Ketels, Lindkvist y Sölvel (2006) aseguran que las industrias textiles, fabricación de muebles y la agricultura están en el foco de las iniciativas clúster puesto que estas son importantes en el desarrollo inicial de las economías en proceso. (Morgan Medina, Cuamea Velázquez, and Estrada Gaxiola 2020)

Innpulsa Colombia junto con el ministerio de comercio, industria y turismo crearon el programa Rutas competitivas en el año 2012, proyectada para aquellas organizaciones u empresas que deseen reestructurar las estrategias en el cual puedan determinar su objetivo, su área de mercado actualizada con nuevas tecnologías para competir frente a empresas similares. Para el año 2016 se llevó a cabo estas Iniciativas Clúster en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Huila y Nariño como evaluación inicial para luego iniciar su crecimiento a gran escala en el mes de Agosto, las cuales 80 ya están inscritas en la Red clúster Colombia. (MinComercio, Industria Y Turismo, 2016, pág. 1)

Los departamentos que cuentan con la mayor cantidad de clústeres son Antioquía, Cundinamarca, Valle y Atlántico, en el cual estos clústeres son actividades planificadas para el desarrollo económico de las regiones, entre ellas se encuentra 74 clústeres con iniciativa, ocupando el primer lugar Antioquía que cuenta con el 13%; Cundinamarca el 12%; Valle el 11% y Atlántico el 9%. (Sarmiento Del Valle 2017)

Según datos de (Mincit, 2023), en 28 departamentos del país cuentan hoy con 155 iniciativas clúster que se encuentran inscritas en la Red Clúster de Colombia, a la vez impulsan el desarrollo económico de la región de acuerdo con los planes de cooperación. Consiguiente a esto del total de estos clústeres, el sector textil junto al de construcción representan el 21%, de modo que el 91%

son micro y pequeñas empresas, es por esto, que al pertenecer a un clúster por beneficios comunes es más alta la permanencia de una empresa competitiva en el mercado.

En norte de Santander la entidad de la cámara de comercio establece cinco sectores económicos a las cuales prioriza sectores de moda, agroindustria, comercio, turismo, minero- energético, tecnologías de la información y las comunicaciones. El departamento ha implementado esta estrategia ya que cuenta con nueve clústeres los cuales son: Clúster de construcción, Clúster Turismo, Clúster Moda, Clúster café, Clúster cacao, Clúster hortofrutícola, Clúster palma. (Cámara de comercio de Cúcuta, 2021)

El sector moda de Norte de Santander cuenta con 2000 empresas de confección en prendas de vestir, en sus diversas categorías de productos se realiza un tejido comercial extensivo que está enfocado principalmente en el área femenina, entre ellos están los jeans, ropa casual, infantil como también la ropa deportiva; Este sector tiene más de dos décadas de experiencia por lo cual ofrecen una excelente calidad y diversidad de diseños a sus clientes, en el cual se operan los canales B2B que consiste en comercializar entre dos o más organizaciones mientras que el B2C comercializa productos directamente al consumidor, además en 2019, el B2C se menciona que ha crecido un 100%, a su vez para satisfacer la demanda local y nacional se han creado marcas propias en las regiones. (Cámara de comercio de Cúcuta, 2021). Esto indica que la cámara de comercio pretende reforzar la competitividad en este sector, además esta menciona que el sistema moda cuenta con 1620 empresas en las que se fabrica tejido plano como los jeans y camisas, los tejidos de punto se elaboran a partir de algodón así mismo a base de lycra, con un objetivo de lanzar algunas acciones concretas como detonantes del cambio estratégico, permitiendo a las empresas u organizaciones de la región piensen en adoptar el negocio de moda en series cortas.

En el sector moda estas aglomeraciones están clasificadas en el contexto de los sectores indus-

triales relacionados con la cultura y creatividad, por el cual estas empresas interactúan entre sí con el motivo de proporcionar información en el que se fortalezcan para su mutuo beneficio. (Rojas 2020)

Según (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023) En América Latina el entorno empresarial que representa mayoritariamente son las microempresas con un valor porcentual del 95,3% seguido de las pequeñas y medianas empresas con un porcentaje del 4,4% y por último el 0,3% pertenecen a las grandes empresas. (Ríos Alvarán and Ramírez Díaz 2023)

En este sentido pasa a ser uno de los sectores altamente representativos de la industria a nivel nacional, regional, el cual muchas de estas empresas son negocios familiares, que alcanzan a comercializar dentro de la región y algunos lugares del país, además son considerados comerciantes de medianas o pequeñas empresas. Esta industria tiene un avance significativo dentro de las más importantes del Departamento, dando un papel de generación de empleo, desarrollo regional en conjunto con otras empresas o sectores relacionados.

Los clústeres son catalogados como estrategias ya que proporcionan el desarrollo eficiente de la mayoría de las empresas, ya sean micro, pequeñas o medianas que se encuentren en diversos sectores geográficos, mediante diferentes factores que se relacionen, el cual conlleva a generar valor en las organizaciones, formar nuevos modelos de negocio y al crecimiento de las empresas, a su vez, aquellas empresas que identifiquen redes empresariales codificadas permitirá la mejora de las estrategias ya que estas redes suministran información útil para las organizaciones que buscan posicionarse en el mercado. (Urrutia, Ramos, and Gonzales 2022)

Según Ayaviri et al. (2017) estos clústeres manifiestan tres atributos, como centro de la ventaja competitiva están las exigencias de los consumidores, a su vez generan mercados con mejor eficiencia el cual disminuyen los gastos operativos de los integrantes de estas aglomeraciones, de igual manera, contribuyen a la productividad y

funcionan como focos de innovación. (Valdés and Rodríguez 2021)

De acuerdo con Eraso, Miralles Amorós y Gosálbez (2017), el cual afirman que los clústeres, debido al aumento de la demanda en los mercados globalizados en el sector textil se confrontan a los retos competitivos. Es por esto que algunos factores para el crecimiento competitivo según su ubicación geográfica y al sector que pertenecen son la producción, los cambios tecnológicos, de igual manera la participación de algunas organizaciones que actúen de soporte como las cámaras de comercio, universidades, centro tecnológicos y enfoques para la innovación. (Pineda-Ospina, Rodríguez-Guevara, and García-Bonilla 2020)

En este contexto la ubicación de las organizaciones es esencialmente importante ya que proporciona ventajas competitivas a estos sectores industriales al pertenecer en los diversos modelos de clústeres en las regiones, esto depende de la habilidad de las empresas que interactúen en conjunto con los gobiernos, así como las entidades de soporte. (Pineda-Ospina et al. 2020)

Las ventajas específicas de un clúster pueden contribuir a la ventaja competitiva de las entidades del clúster, en particular, de las empresas del clúster. Teniendo en cuenta que la ventaja competitiva permite a una empresa obtener mejores resultados en comparación con sus rivales, por lo general podemos afirmar que la ventaja puede estar impulsada por la eficiencia o por la innovación. La ventaja impulsada por la eficiencia está en consonancia con los intentos de reducir los costes de funcionamiento y la ventaja impulsada por la innovación está relacionada con la reducción de los costes de producción. (Jankowska et al., 2017)

El proceso de un clúster y su posición influyen acciones políticas tales como, las instituciones, la perspectiva estratégica local como también el desarrollo de políticas con el objetivo de la formación de proveedores de ventajas competitivas, generando el favorecimiento a los intereses de instituciones privadas, en vez de enfocarse en el interés colectivo. (Pineda-Gómez 2019)

Ciclo de vida del clúster

El ciclo de vida de un clúster es un proceso de crecimiento teniendo en cuenta diferentes etapas, de igual manera, estas son similares a un ciclo industrial (Consultora Ebizor, 2016).

Etapas de gestación: En esta etapa es primordial que las empresa y sectores autónomos se encuentren desvinculados pero que en el segmento al que pertenecen estén ligadas en las actividades económicas en alguna región en específico, esta asociación desencadena diversos aspectos especiales como las características del entorno favorable, vitalidad del mercado laboral, recursos particulares, entorno legal favorable, talento humano eficaz o la necesidad de la demanda de un producto o servicio en específico, en esta fase el clúster se visualiza como una oportunidad estratégica de impulsar las ventajas competitivas.

Etapas de emergencia: Esta manifiesta la formación y evolución de clústeres debido a la agrupación de organizaciones industriales, centros especializados en una actividad económica particular, lo que conlleva a dar inicio a una fase de asociación entre cada una de estas con el propósito de compartir aspectos comunes, a su vez ejecutar actividades colaborativas. Esta fase o etapa es de vital importancia en el ciclo de vida del clúster, el cual se destaca la cooperación de algunos involucrados, al llevar a cabo una clusterización eficiente, se reflejará como atractivo para otros participantes que quieran pertenecer al clúster, de modo que, se

logre un avance hacia la siguiente etapa y es aquí donde se define si continua o desaparece.

Etapas de expansión: El ciclo de vida del clúster ha progresado y es así como contribuyen diferentes participantes, en esta etapa la mayoría de estas organizaciones, industrias e instituciones asociadas se complementan con el propósito de crear ventajas competitivas. Es esencial el diseño de un sistema económico competitivo en el cual les permita ejecutar exitosamente sus emprendimientos, a su vez, la concentración de universidades, instituciones de investigación, financieras, entidades del gobierno e innovación tecnológica, también es posible que entren en asociación con otros clústeres del sector tales como los proveedores de materia prima, prestación de servicios especializados para lograr incluir diversas regiones.

Etapas de Maduración: Aquí se enfocará en reforzar el clúster por medio de diferentes estrategias así mismo la cooperación de redes entre organizaciones, empresas, centros educativos e industrias con el propósito de fomentar innovación. En este punto no es posible la integración de nuevas organizaciones del sector geográfico, de modo que se incrementan los beneficios económicos externos, provocando efectos secundarios positivos en la económica regional.

Dentro del crecimiento del ciclo de vida del clúster está la etapa de expansión, consiguiente el proceso de consolidación del clúster se encuentra en la etapa de maduración, como se observa en la (Figura.1).



Fuente: Metodología para la identificación de Oportunidades de Negocio para los Clústers de Mayor Impacto en el Desarrollo de México

Enfoque del Clúster: beneficios

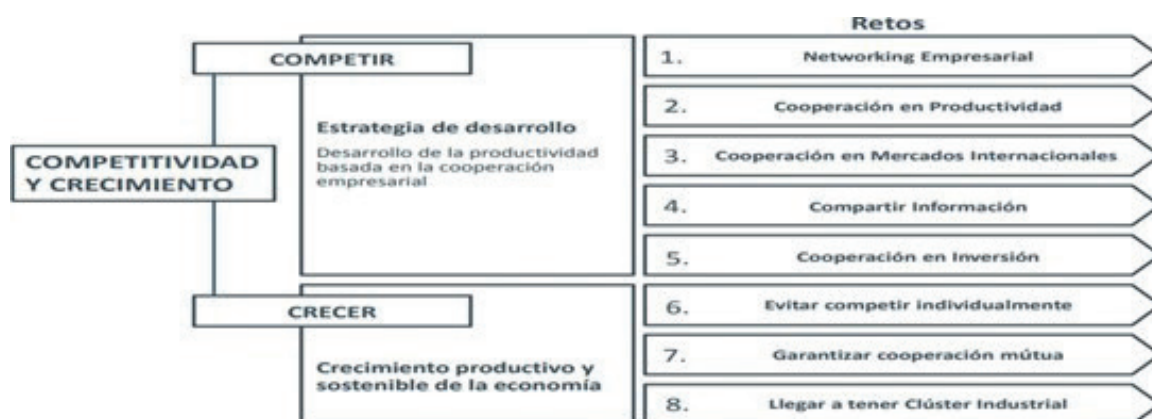
La teoría de los clústeres industriales nos da entender que las interacciones con otros actores o entidades fuera de las empresas influyen en la dinámica interna como también su comportamiento de las organizaciones. (López-Hernández 2018)

Según (Kamoche, Pang, & Wong, 2011; Bajzikova, Sajgalikova, Wojcak, & Polakova, 2016). En el crecimiento social y económico es necesario estrategias como los clústeres el cual fomenta la variedad de productos nacionales e internacionales para satisfacer a los clientes en los mercados, a su vez las organizaciones aumentan la capacidad de producción al lograr expandir su gama de

productos y servicios. (Rick, Hurtado, Ángela, & Martínez, 2018)

En el interior de los clústeres ofrece un entorno de interacciones con beneficios en común debido a la unión y la colaboración de las empresas las cuales manifiestan unos beneficios que resaltan los autores en la Figura 2: aumenta las oportunidades de trabajo, fomenta los efectos de colaboración entre las organizaciones, las empresas enriquecen sus entornos de innovación, Impulsa el crecimiento económico a nivel nacional, estimula el incremento en el comercio internacional, produce una gran dinámica en productividad, refuerza el potencial de pago acorde con la unión empresarial, Incrementa la capacidad aportación entre organizaciones.

Figura 2. Beneficios de los clústeres



Fuente: (Fernández Hurtado, Castillo Triana, and Martínez 2018)

Los beneficios que brindan los clústeres son evaluados de manera sistémica ya que estos aportan un valor potencial a estas organizaciones que los constituyen. (Ríos Alvarán and Ramírez Díaz 2023)

La importancia de los clústeres en las empresas u organizaciones

En el sector textil son estrategias para lograr ventajas competitivas y posicionarse a escalas

superiores en el mercado que operan, además dinamizan el desarrollo regional, nacional e internacionalmente, a su vez estos contribuyen a beneficios en conjunto por el cual las empresas no estén obligadas a competir entre ellas si no generar diferentes oportunidades a nivel económico. En este sentido el desarrollo regional, la competitividad e innovación son generadas por los clústeres. (Castillo-Villar 2021)

De acuerdo con (Sjotun y Njos, 2019). Los clústeres son complejos para ello son considerados algunos factores los cuales son la estructura empresarial, la interacción de las organizaciones con el desarrollo de la tecnología y los actores que se encuentran dentro del clúster. (Tomás-Miquel, Capó Vicedo, and Capó-Vicedo 2022)

Los clústeres no solo tienden a expandirse internamente en un sector geográfico, si no que estos de manera vertical hacia los clientes y redes de distribución, a su vez, horizontalmente hacia los proveedores como también las organizaciones de gran potencial tecnológico por el cual se genera la competitividad en un ambiente empresarial extenso. (Hernández and Grisales 2023)

Por otra parte estos clústeres tienen algunos factores que impiden el aumento de la competitividad de las empresas uno de ellos es la escasez de proveedores de insumos y la tecnología especializada en la cadena de producción, el segundo factor es que el clúster no tengan información de cómo funciona el mercado internacional, ocurriendo el desconocimiento de las tendencias de innovación a nivel global, el cual genera el aumento en los costos productivos, ya que los monopolios al tener el control fijan precios altos o establecen límites en la competencia. (Gutiérrez et al. 2023)

Estas agrupaciones en las MiPymes fomentan el aumento económico regional, nacional e internacionalmente el cual refuerza la estabilidad y la economía, a su vez la incorporación de otros involucrados como también la competitividad en el mercado, su influencia es esencial en el aporte al capital socioeconómico. (Reinoso Lastra, Vera Calderón, and Naranjo Acosta 2022)

Para que las empresas sean más competitivas deben implementar planificaciones estratégicas por lo que los países deben estar siempre actualizados con los avances tecnológicos en una económica globalizada con el fin de alcanzar sus objetivos, de modo que, si las empresas adoptan los cambios del entorno, buscando nuevas estructuras para así llegar a formar parte del clúster,

el cual permite el crecimiento local. (Calderón Zamora, and Mendoza García 2022)

Por ende, la competitividad a nivel territorial es esencial para las naciones ya que permite el crecimiento económico y global competitivo para esto se debe analizar a nivel microeconómico la condición del sistema productivo del territorio, es por esto que las naciones deben enfocarse en el desarrollo de las situaciones económicas, el dinamismo de las industrias y su entorno. (Méndez and Mendoza Gómez 2023)

Según Dearlove, (2003), el impacto que generan los clústeres en la competitividad son el aumento de la producción en las organizaciones en un sector específico, fomentan la formación de nuevas compañías, administran la eficiencia y el enfoque de los cambios innovadores al interior del clúster. (Sánchez Báez 2020)

Es por esto que el valor agregado de la clusterización es una ventaja competitiva ya que los beneficios son compartidos entre las empresas en un ambiente colaborativo como también la actualización de la competencia. (Corredor Beltrán 2018)

Rulinskaya (2010). El desarrollo de clústeres en regiones específicas considerando los principios generales el cual estos tienden a ser comunes a todos los clústeres, según el tipo de clúster es independientemente del segmento al que pertenece y especiales se considera la perspectiva del sector industrial del clúster consolidado o en desarrollo. (Novikov and Prosvirina 2019)

Modelo diamante de Porter

En este contexto el modelo de Porter (1990) se fundamenta en la formación exitosa de un conjunto productivo el cual, está sujeto a la fuerza, la calidad y la variedad de asociaciones entre las organizaciones. Porter lo llama modelo diamante en las cuales se enfatiza 4 aspectos fundamentales: - las condiciones de la demanda; - sectores afines y de apoyo; - las condiciones de los factores; y - la estrategia, la estructura y la rivalidad de la

empresa. Este modelo influye en el crecimiento y la competitividad de las organizaciones con el fin de obtener beneficios, a su vez, la efectividad de cada uno de estos aspectos evaluados esté correlacionados ya que el funcionamiento de estos depende uno del otro para fortalecerse mutuamente. (Ortiz Flórez, Cancino, and Cancino Escalante 2019)

- Condiciones de los factores: Estas son fundamentales en la capacidad de producción y el potencial de incremento económico las cuales se hace referencia a los recursos naturales, infraestructura física, tecnología, conocimiento, talento humano que posee un país.
- Condiciones de la demanda: La demanda se encuentra influenciada por el aumento de la exigencia del mercado, su nivel de conocimiento de los consumidores locales y previsión de las necesidades de estos mismos.
- Sectores afines y de apoyo: Es importante la existencia de proveedores en un sector específico, como también sus relaciones afectan considerablemente el crecimiento y la competitividad al interior de un área de mercado determinada.
- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Alude a las situaciones en que las empresas surgen, organizan y se administran, a su vez, el potencial de competir con sus rivales (empresas) en un sector específico.

En este sentido, se enfatiza que la rivalidad abarca la capacidad de pactar con los proveedores de insumos, el potencial de negociar de los clientes, a su vez, el riesgo que existe de productos alternativos, como también la competencia activa entre compradores. (Cedeño-Pinoargote and Benavides-Rodríguez 2019)

Esta herramienta del autor denominada Diamante es empleada con el propósito de evaluar el ambiente externo de las organizaciones y su competitividad mediante los proveedores,

competidores como también la innovación ya que posibilita a las empresas establecer el nivel de fuerza comparativa para poder interpretar aquellas industrias el cómo son altamente competitivas en un sector determinado y el logro de ventajas frente a sus rivales. (Cedeño-Pinoargote and Benavides-Rodríguez 2019)

Por otra parte, la dinámica económica de los clústeres el cual operan dentro de un sector regional o país están sometidos a la ley de la oferta y la demanda, a su vez evaluando los dos puntos de vista es necesario determinar cómo afectan de forma positiva o negativa los involucrados internos o externos el desarrollo de estos clústeres al interior del segmento al que pertenecen. (Castro M and Delgado L 2017)

En este sentido intervienen múltiples factores que se unen para producir un impacto en el crecimiento regional y nacional del país los cuales son el aumento de la inversión, la generación de empleo y el entorno tecnológico. (Mirčetić et al., 2019). Por lo cual es necesario implementar estrategias que aporten al crecimiento u origen de empresas, entidades y organizaciones externas a través de 4 aspectos clave las cuales son: La mejora de la competitividad de los integrantes del clúster y el crecimiento empresarial, el aumento de la eficiencia de producción como también la optimización de costos, la captación de recursos financieros externos y por último el aumento de la innovación. (Paraušić & Domazet, 2018). (Chalapud Narváez 2023)

Es así, que para llevar a cabo la administración de actividades en el entorno de la competitividad de los integrantes del clúster se propone una estructura en el cual se efectúe de forma simultánea las técnicas operativas con el propósito de influenciar en el clúster positivamente las cuales son el desarrollo de estrategias, visión compartida, investigación y desarrollo, actualización de los derechos humanos, capital, a su vez, el desarrollo de compras conjuntas. (Herbert Morris-Molina et al. 2019)

La planificación de estrategias del clúster que tiene la finalidad de lograr la productividad en los

procesos operacionales para reforzar su esquema empresarial. Por tal motivo esta se centra en tres áreas fundamentales que son la capacidad de producción y eficiencia, comercialización especializada, manufactura fiable, de este modo para cumplir con esto se debe llevar a cabo el análisis de mercados, estandarizar los sistemas productivos, capacitación, estudio de iniciativas de comercialización y la producción de guías normativas. (Morales, Osuna, and Cárdenas 2020)

En este contexto las empresas destacan la importancia de tener documentos que los orienten, establezcan y controlen su conducta actual como a futuro, sin considerar su tamaño o segmento al que pertenecen, ya que actualmente hay un continuo cambio, al igual que el aumento de la competencia en el ambiente social, económico y de mercado. (Inga, Olivera, and Ávila 2022)

Clúster - Cadena de Valor

Según (Porter, 1996) El clúster está estrechamente vinculado con la Cadena de valor ya que es crucial para evaluar las ventajas competitivas y a su vez refleja las capacidades de una organización y una economía en un contexto específico. En el mismo análisis, se incluye a todos los actores implicados en las actividades de producción primaria, industrialización, transporte, comercialización, distribución y consumo. La cadena de valor puede dividirse en varios eslabones o segmentos, cuya cantidad variará según factores geográficos, tecnológicos y económicos. Los eslabones están

integrados por un grupo de entidades económicas que realizan actividades relacionadas, desarrollan procesos de creación de valor, tienen derechos de propiedad sobre un bien o servicio, y en un estado determinado de valor, entregan este bien a los mismos clientes y obtienen suministros de los proveedores. (Barrientos, 2011) En este contexto, la cadena de valor:

- Ofrece herramientas esenciales para una participación efectiva en los mercados mediante el análisis, la coordinación y el diálogo entre los diversos actores que integran la cadena de valor.
- Se focaliza en las interacciones entre los diferentes eslabones dentro del sector productivo, particularmente en cómo están conectados los productores, compañías y naciones.
- Aborda las limitaciones del análisis sectorial convencional al ampliarse más allá de sectores específicos, promoviendo conexiones entre diferentes sectores e integrando actividades estructuradas y no estructuradas.
- Se extiende más allá del estudio empresarial al enfocarse en las conexiones entre eslabones, facilitando el movimiento dinámico de actividades económicas, organizativas y de influencia entre productores dentro de sectores locales e internacionales.

2. METODOLOGÍA

Tabla 1. Fuentes de información para la elaboración del artículo

TIPO DE DOCUMENTO	BASE DE DATOS	AÑO	NUMERO	PORCENTAJE
ART	RESEARCHGATE	2002-2023	22	45,83%
ART	PUBLINDEX	2018-2023	7	14,58%
ART	REDALYC	2006-2021	3	6,25%
ART	UNICATOLICA	2017	1	2,08%
ART	SAGE JOURNAL	2011	1	2,08%
ART	SCINCIEDIRECT	2016	1	2,08%
ART	UNILIBRE	2023	1	2,08%
ART	SCIELO	2011-2021	4	8,33%
SERIES	CEPAL	2019	1	2,08%
WEB GOVERNMENT	MINCIT Y CAMARA DE COMERCIO CUCUTA, CALI	2016-2023	3	6,25%
BOOK	RESEARCHGATE	1995	1	2,08%
BOOK	GOOGLE SCHOLAR	1986-2009	3	6,25%
TOTAL			48	

Posteriormente, a la revisión de los artículos de la información se determinó el criterio de inclusión que se puede observar en la tabla 2

Tabla 2. Criterios de inclusión para la selección de artículos

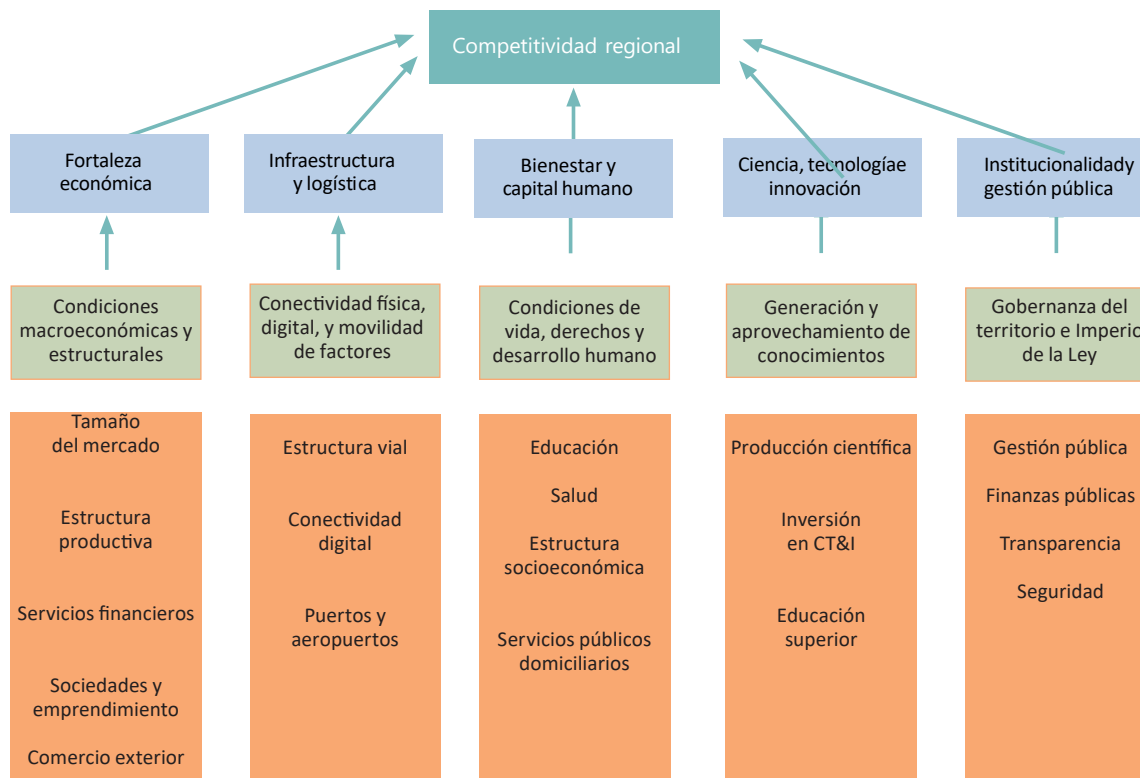
Criterios	Descripción
1	Ventana de observación de 2018 - 2023
2	Los articulo consultados contengan en el titulo clúster y competitividad

3. RESULTADOS

De acuerdo con (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).El Escalafón de competitividad evalúa por medio de 5 factores las regiones de Colombia sus ventajas competitivas el cual sus valores agregados son: las condiciones macroeconómicas y estructurales el cual representan la fortaleza económica; el nivel de conectividad estratégica forma parte de

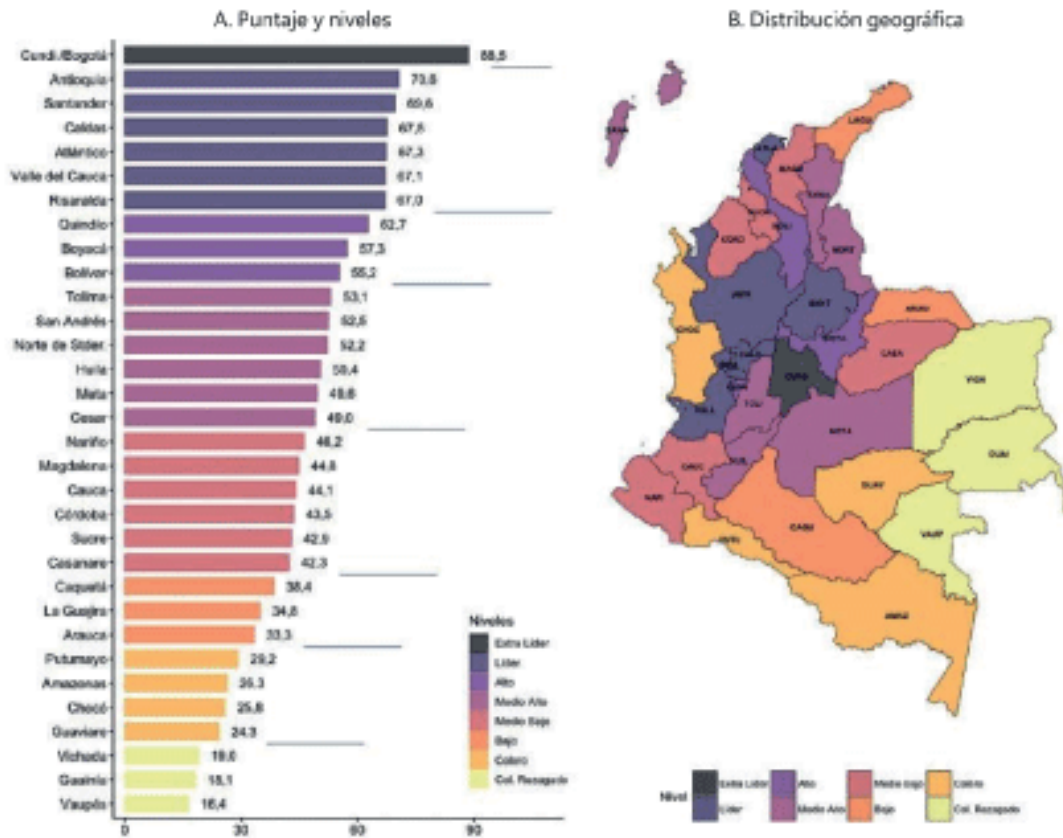
la infraestructura de igual manera la logística; la generación de innovación, el conocimiento de valor está relacionada con la ciencia, tecnología y capital humano; las condiciones de vida, los derechos económicos, sociales, que conforman el bienestar incluso el capital humano así como las condiciones de gobernanza que impulsan la competitividad el cual representan la institucionalidad como también la gestión pública (Figura 3). (Ramírez and de aguas 2021)

Figura 3.
Marco conceptual de la competitividad



Según el escalafón de competitividad, el departamento de Norte de Santander de los 32 departamentos ocupó el puesto 13 con problemas ambientales y uniforme en sus diferentes aspectos. Entre 2015 al 2019 se realizó un ajuste en materia de fortaleza económica ya que se encuentra en proceso de desarrollo, a su vez no avanza en infraestructura e institucionalidad. Por otra parte, en educación superior, en el desarrollo de nuevas líneas de productos y en servicios públicos posee ventajas competitivas, pero presenta retrasos en sostenibilidad, seguridad, inversión en ciencia, tecnología e innovación como también la gestión pública (Figura 4). (Ramírez and de aguas 2021). Así mismo el departamento obtuvo un puntaje de competitividad de 52,2 y un nivel de este que se cataloga como medio – alto.

Figura 4
Escalafón de la competitividad 2019



Fuente: (Carlos Ramírez and Manuel De Aguas, 2021.)

Exportaciones en el sector textil – confección.

En este escenario se muestran los datos estadísticos de los últimos 3 años hasta referente a las exportaciones que han tenido los diferentes departamentos de Colombia hacia otros países en el sector textil, confecciones, en el cual hay un decrecimiento desde el 2013.

Tabla 3. Exportaciones de los departamentos de Colombia

Departamentos	Año 2021	2022	2022 Ene- Sep	2023 Ene- Sep	2022/2021 Var %	2023/2022 Var % Ene- Sep
Antioquia	378.196	402.092	301.941	250.273	6,3	-17,1
Bogotá D.C.	264.438	283.538	212.641	190.827	7,2	-10,3
Valle del Cauca	95.274	106.230	78.229	77.998	11,5	-0,3
Atlántico	65.040	66.993	52.206	47.739	3	-8,6
Cundinamarca	44.739	37.608	27.885	24.674	-15,9	-11,5
Santander	21.851	20.391	14.745	13.469	-6,7	-8,7
Risaralda	16.486	17.824	13.598	10.696	8,1	-21,4
Caldas	6.290	10.268	7.508	6.779	63,2	-9,7
Norte de Santander	4.760	5.404	3.537	4.826	13,5	36,4
Bolívar	3.956	2.377	1.953	2.945	-39,9	50,8

Cifras en miles de dólares

Fuente: Maro Oportunidades 2023

El departamento norte de Santander se ubica en el puesto 9 de los 32 departamentos en exportaciones, con un crecimiento en la variación porcentual del 36,4 a diferencia del año 2022 en los meses de enero a septiembre, por otra parte, a los países que más se exporta son Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, y Costa Rica, a nivel nacional los departamentos de Antioquia, Bogotá y valle del cauca lideran las exportaciones en el sector textil.

Tabla 4. Exportaciones del Departamento Norte de Santander

Año Países	2021	2022	2022 Ene- Sep	2023 Ene- Sep	2022/2021 Var %	2023/2022 Var % Ene- Sep
Estados Unidos	344.542	351.389	276.380	216.487	2,0	-21,7
Ecuador	139.921	156.984	111.060	105.781	12,2	-4,8
México	85.842	93.491	72.719	66.521	8,9	-8,5
Perú	58.770	65.348	47.306	45.433	11,2	-4,0
Costa Rica	42.263	42.117	28.817	28.877	-0,3	0,2
Guatemala	20.367	24.960	16.546	18.536	22,6	12,0
Brasil	17.554	21.346	15.671	16.312	21,6	4,1
Chile	26.413	26.346	20.349	14.638	-1,1	-28,1
Panamá	19.091	20.527	13.918	13.528	7,5	-2,8
Venezuela	6.064	13.961	9.480	11.468	130,3	21,0

Cifras en miles de dólares

Fuente: Maro Oportunidades 2023

Los productos que se destacan a nivel nacional de exportaciones son Fajas como también fajas-braga, ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón, tejidos de punto, Sostenes, pantalones largos y cortos,

camisas, camisetas interiores de punto, de estos productos el departamento norte de Santander exporta a Estados Unidos, Ecuador y a su vez a Perú con un aumento del 185,71% Miles de dólares a diferencia del año 2022.

Figura 5.
Exportaciones a EE.UU, Ecuador y Perú



Fuente: Maro Oportunidades 2023

Para el año 2020 la mayoría de las exportaciones del sector textil – confección se evidencia las siguientes partidas arancelarias del municipio de Cúcuta en Norte de Santander, ubicándose por encima de Cali, Envigado, Buenaventura, y Sabaneta.

Tabla 3. Productos exportados del municipio de Cúcuta

Partida arancelaria	Tipo de producto	Valor FOB(COP)
6212100000	Sostenes, incluso de punto	479.829.462
6109100000	T-shirts, camisetas interiores de punto	50.996.129
6212200000	Fajas, fajas – bragas	115.566.785
6302600000	Ropa de Tocador o de cocina	231.599.678
Total de exportaciones textil- confección		877.992.054

Fuente: Elaboración propia – Legiscomex 2020

En Silicon Valley se encuentran los clústeres más reconocidos en el mundo por su capacidad de innovar y fomentar nuevas tecnologías, a su vez se establecen grandes compañías como lo son Google y Apple, las cuales se desarrollaron dentro el clúster (Rocha, Paula, and silva 2022).

Casos de éxito en Colombia

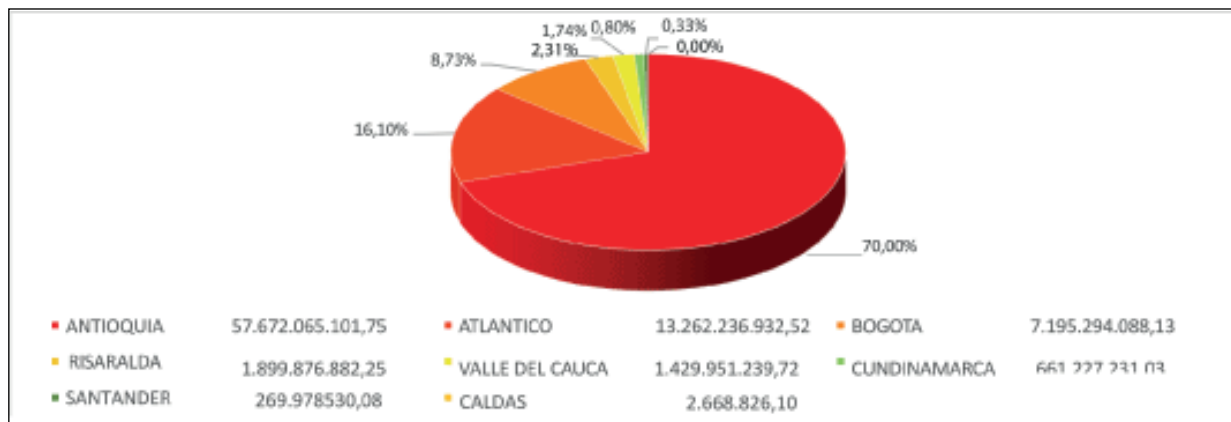
De acuerdo con (Carmona & Gil Quintero, 2010) En Colombia el crecimiento de la industria textil y confecciones ha sido marcada como un caso de éxito la capital del departamento de Antioquia.

Iniciaron con una agrupación de empresas en un sector geográfico específico para luego convertirse en un clúster el cual engloba la mayoría de las cadenas de producción ya que se fabricaron tejidos de plano y de punto a base de algodón como también de otras fibras sintéticas de modo que se confeccionaron hasta su distribución. En los últimos años las compañías para obtener mayores ganancias agregaron en sus procesos un valor superior a los eslabones en la cadena de producción ya que el modelo maquila no se lograría esta ganancia. Es por esto que se comprometieron a elaborar ropa de marcas internacionales famosas

como lo son Nike, Victoria Secret, Polo Ralph Lauren, Gap, Abercrombie & Fitch. (Barajas, L. and Oliveros, D. 2015)

En este contexto analizado anteriormente respecto a las exportaciones el departamento de Antioquia ocupa el primer lugar por lo que el desarrollo del clúster en este sector ha generado valor y ventajas competitivas de las empresas en el mercado nacional e internacional, como se puede evidenciar en la siguiente Figura 6 en la cual Antioquia lidera por mayoría en exportaciones a diferencia de los demás departamentos del país:

Figura 6. Exportaciones en el sector textil - confeccion



FOB (COP) 2020

Fuente: Legiscomex 2020.

Otro caso de éxito ocurrió en el valle del cauca el cual se aglomeraron diversas empresas vinculadas a la producción avícola de huevos, pollo y cerdo, del mismo modo las organizaciones que se dedican a las labores de suministro de alimentos, logística de transporte vacunación, sistemas de refrigeración, sacrificio y distribución. (Cámara de comercio de Cali, 2021); El director de económico y de planeación de la cámara de comercio Carlos Andrés Pérez menciona que el Clúster de la Proteína Blanca promueve el desarrollo económico de la región en el sector avícola y Porcicola logrando un crecimiento en la avicultura de 1.500.000 toneladas al año lo cual también fomenta 40.000 oportunidades

de empleos, por otra parte, esta producción se estima un aumento de 3.6 billones de pesos como resultado de producir 260.000 toneladas de pollo y 3.300 millones de huevos al año, lo que lo convierte en una región con ventajas competitivas para las organizaciones de la cadena de producción de Proteína Blanca.

4. CONCLUSIONES

Para concluir, los factores de la competitividad y la clusterización para fomentar ventajas competitiva se encuentran dirigidos por la eficiencia lo

que conlleva a incorporar diversos aspectos los cuales son, las condiciones de vida, la tecnología, las condiciones de gobernanza la generación de innovación, el talento humano, por otra parte, Porter ve como una estrategia los clústeres para incrementar la competitividad de modo que el modelo de diamante de la competitividad abarca 5 componentes primordiales el cual analiza la ventajas competitivas de modo que las empresa lleven a cabo estos factores para lograr una alta competitividad.

En el departamento Norte de Santander es necesario incorporar estos factores de competitividad en el sector textil-confección esencialmente la innovación y tecnología para generar un desarrollo eficaz a nivel regional, a su vez, lograr un crecimiento potencial económico en esta industria, puesto que sus datos estadísticos se evidencia un leve aumento en materia de exportación a diversos países del mundo.

Muchas de estas empresas no tienen conocimiento acerca de los clústeres y sus beneficios, así como también la importancia de agrupación por sectores geográficos de las empresas para generar realmente una alta competitividad frente a otras, es necesario que estas organizaciones sean atraídos por medio de diferentes factores para incursionar en los clúster de este modo fomentar ventajas competitivas y enfocarse en la calidad, flexibilidad, rapidez y seriedad del servicio o producto que ofrecen al mercado logrando una diferenciación evidente con respecto competitividad departamental y así aumentar las exportaciones.

El clúster tiene un valor agregado y este puede llegar a mejorar si se alcanzan niveles altos de productividad y competitividad en la industria, conforme a esto se debe implementar la generación de marcas propias, a su vez, integrar procesos que aporten valor y no producir mediante acuerdos de maquila puesto que no generan ganancias importantes en las empresas.

5. REFERENCIAS

Ayaviri, N.; Chucho, D.; Romero, M. y Quispe, GM. (2017). "Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador". *Revista Perspectivas* 40: 41-64.

Bajzikova, L., Sajgalikova, H., Wojcak, E., & Polakova, M. (2016). How Far is Contract and Employee Telework Implemented in SMEs and Large Enterprises? (Case of Slovakia). *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 235, 420-426. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.052>

Barajas, L., Laura, and Diana Oliveros, D. 2015. "El Clúster Como Modelo Factible Para El Desarrollo Del Sector de Confecciones-Diseño de Moda: Un Estudio En Bucaramanga (Colombia)." *Universidad & Empresa* 16(27):267-88. doi: 10.12804/rev.univ.empresa.27.2014.09.

Barrientos Felipa, Pedro. (2011). El clúster en la estrategia de marketing internacional. *Semestre Económico*, 14(28), 49-66. Retrieved June 19, 2024, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S01206346201100100004&lng=en&tlng=es.

Calderón Zamora, Marjorie Jessenia, Oscar Xavier Calderón Zamora, and Jorge Mendoza García. 2022. "Análisis Del Clúster Como Modelo Para Aumentar La Competitividad En Las Empresas Exportadoras." *Experior* 1(1):90-103. doi: 10.56880/experior11.9.

Cámara de Comercio de Cali. (2015). Iniciativa Clúster de Proteína Blanca. Recuperado el 4 de Agosto de 2017, de Plataforma Clúster: <http://www.ccc.org.co/programas-y-servicios-empresariales/plataformacluster/proteina-blanca/>

Carlos Ramírez, Juan, and Johan Manuel De Aguas. 2019. "Escalafón de La Competitividad de Los Departamentos de Colombia."

Carmona, R. J., & Gil Quintero, J. D. (2010). Competitividad y retos en la productividad del clúster textil confección. *Disen Universidad & Empresa*, Bogotá (Colombia) 16(27): 267-288, julio- diciembre 2014 287.

Castillo-Villar, Fernando Rey. 2021. "Cluster Branding: A Participatory Approach to Cluster Development." *Innovar* 31(81):129-38. doi: 10.15446/innovar.v31n81.95579.

Castro M, and Delgado L. 2017. "Estrategias de Conectividad Multimodal Como Soporte a Las Iniciativas Clúster En El Valle Del Cauca."

Cedeño-Pinoargote, Jairo Manuel, and Arturo Benavides-Rodríguez. 2019. "Estudio de Caso: Diamante de La Competitividad de Porter y La Ventaja Competitiva Del Sector Hotelero Del Cantón Santa Elena - Provincia de Santa Elena." *REVISTA CIENCIAS PEDAGÓGICAS E INNOVACIÓN* 7(1):44-50. doi: 10.26423/rcpi.v7i1.276.

- Chalapud Narváez, Eduardo David. 2023. "El Cluster Turístico como mecanismo de desarrollo regional en el municipio de Cordoba - Colombia." *FACE: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales* 22(1):17-29. doi: 10.24054/face.v22i1.1473.
- Consultora Ezbizor (21 de diciembre de 2016). Etapas que definen el Ciclo de vida de un Clúster. <https://www.ebizor.com/etapas-definen-el-ciclo-de-vida-de-un-cluster/>
- Corredor Beltrán, Javier. 2018. "Iniciativas de Clúster Para El Fortalecimiento de La Competitividad En El Departamento de Norte de Santander: Casos de Turismo de Salud y Sistema Moda." *Sotavento M.B.A.* (29):54-66. doi: 10.18601/01233734.n29.06.
- Dearlove, D. (2003). El efecto parque tecnológico de la competitividad empresarial. *Harvard Deusto Business Review*, 118: 72-79.
- Espinel González, Paula Andrea, Diana Marcela Aparicio Soto, and Angela Julieta Mora. 2018. "SECTOR TEXTIL COLOMBIANO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS." *Punto de Vista* 9(13). doi: 10.15765/pdv.v9i13.1118.
- Eraso, Á. B., Miralles Amorós, M. Á., & Pastor Gosálbez, M. T. (2017). The role of institutional and territorial factors in innovation: The case of the Spanish footwear components industry. *Investigaciones Regionales*, 2017(39), 59-80.
- Fernández Hurtado, Saúl Rick, Diego Castillo Triana, and Luz Ángela Martínez Martínez. 2018. "Clúster Virtual: Nueva Alternativa a La Competitividad Eficaz En Las Empresas." *Tendencias* 19(1):164. doi: 10.22267/rtend.181901.92.
- Ferraz, J., D. Kupfer y L. Haguenauer (1996), *Made in Brazil: desafíos competitivos para a indústria*, Río de Janeiro, Campus.
- Guerra, Leonel C. y Daniel L. (2010) "Identificación de Oportunidades de Negocios para los Clusters de Mayor Impacto en el Desarrollo de México". Grupo de desarrollo regional del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. México.
- Gutiérrez, Luis Alberto Benites, Alexis Matheu Pérez, Rafael Espinoza Mosqueda, Claudio Ruff Escobar, Martin Inca Alayo, Marcelo Ruiz Toledo, and Roberto Cortés Cancino. 2023. "Clusters as a Strategic Alternative for the Competitiveness of SMEs: Case of the Leather and Footwear Industry in Peru." *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa* 35:136-56. doi: 10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5304.
- Gutiérrez, Luis & Pérez, Alexis & Mosqueda, Rafael & Ruff, Claudio & Alayo, Martin & Ruiz, Marcelo & Cortes, Roberto. (2023). Los clústeres como alternativa estratégica para la competitividad de las pymes: caso industria cuero y calzado en Perú. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*. 35. 136-156. 10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5304.
- Herbert Morris-Molina, Lloyd, Ender José Barrientos Monsalve, Olga Jasmín Salazar-de-Morris, and Paula Milena Ríos. 2019. *Operations Management in the Competitiveness of the Clusters*.
- Hernández, Camila, and Valentina Grisales. 2023. "El Clúster Como Estrategia de Asociatividad En El Sector Calzado En La Ciudad de San José de Cúcuta. "
- Inga, Miguel, José Olivera, and Luis Ávila. 2022. "DIAGNÓSTICO SISTÉMICO Y PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA EL MEJORAMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO."
- Jankowska, B., Götz, M., & Główska, C. (2017). Intra-Cluster Cooperation Enhancing SMEs' Competitiveness-The Role of Cluster Organizations in Poland Asociación Española de Ciencia Regional España Intra-Cluster Cooperation Enhancing SMEs' Competitiveness-The Role of Cluster Organizations in Poland. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 39(39), 195-214. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28966569010>
- Kamoche, K., Pang, M., & Wong, A. L. Y. (2011). Career Development and Knowledge Appropriation: A Genealogical Critique. *Organization Studies*, 32(12), 1665-1679. <http://doi.org/10.1177/0170840611421249>
- Ketels, C. H.; Lindkvist, G.; Sölvel, Ö, (2006). *Cluster initiatives in developing and transition economies*. Stockholm, Sweden: Center for Strategy and Competitiveness.
- Koont, H., Weihrich, H., Cannice, M, (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. 14^ª Edición. México: Mc Graw Hill Educación.
- Legiscomex-Inteligencia Comercial y Comercio internacional. (2023). <https://www.legiscomex.com/Home/MiMercado?id=a837a5571f4544f2bf7d54e63fbd47f>
- López-Hernández, Carlos Eduardo. 2018. "Historia Del Clúster de Calzado En Jalisco y Su Impacto En La Estructura Industrial." *Revista Perspectiva Empresarial* 5(1):69-77. doi: 10.16967/rpe.v5n1a6.
- Medeiros, Víctor, Lucas Gonçalves Godoi, and Evandro Camargos Teixeira. 2019. *La Competitividad y Sus Factores Determinantes: Un Análisis Sistemático Para Países En Desarrollo*.

- MinComercio, Industria y Turismo. (2016). Clústers. Recuperado el 2 de Agosto de 2023, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-sectorial/clusters>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia productiva anuncian inversión por \$11.700 millones para fortalecer iniciativas Clúster del País (2023) MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/inversion-para-fortalecer-iniciativas-cluster>.
- Mirčetić, V., Vukotić, S., & Cvijanović, D. (2019). The concept of business Clusters and its impact on tourism business improvement. *Economics of Agriculture*, 66(3), 851–868. <https://doi.org/10.5937/ekopolj1903851m>
- Morales, Ofelia, Luis Osuna, and Denisse Cárdenas. 2020. “Ventajas de la aglomeración de empresas, beneficio empresarial y local: el caso del Clúster Hortícola del Estado de Sinaloa.”
- Morgan Medina, Jorge Carlos, Onésimo Cuamea Velázquez, and Ario Refugio Estrada Gaxiola. 2020. “Las Dimensiones Teóricas Del Clúster y Su Aplicación al Turismo Médico.” *Interações (Campo Grande)* 559–75. doi: 10.20435/inter.v21i3.2251.
- Novikov, Sergey, and Natalia Prosvirina. 2019. “Clusters Classification in the Modern Innovation Economy.”
- Ortiz Flórez, Jazmín Solange, Susan Elsa Cancino, and Giovanni Orlando Cancino Escalante. 2019. “Potencialidad Del Clúster Turístico En El Municipio de Pamplona, Región Nororiental de Colombia.” *Turismo y Sociedad* 26:111–25. doi: 10.18601/01207555.n26.05.
- Padilla-Pérez, R., y Oddone, N. (2017). Metodología para el fortalecimiento de cadenas de valor. Padilla-Pérez, R. (ed.), *Política Industrial Rural y Fortalecimiento de Cadenas de Valor*, UN, New York. DOI: <https://doi.org/10.18356/ce427709-esPo>
- Paraušić, V., & Domazet, I. (2018). Cluster development and innovative potential in Serbian agriculture. *Ekonomika Poljoprivrede*, 65(3), 1159–1170. <https://doi.org/10.5937/ekopolj1803159p>
- Pérez Hernández, Dulce María, and Salvador Neme Calacich. 2021. “Cadena de Valor En La Artesanía Textil: El Caso de La Tira Bordada Tabasqueña.” *Nova Scientia* 13(26). doi: 10.21640/ns.v13i26.2754.
- Pineda-Gómez, Hernán Darío. 2019. “Cluster, Infraestructure and City Marketing. Medellín 1995- 2013.” *Bitácora Urbano Territorial* 29(1):139–46. doi: 10.15446/bitacora.v29n1.62983.
- Pineda-Ospina, Diana Lorena, Edgar Guillermo Rodríguez-Guevara, and Diego Alonso García- Bonilla. 2020. “Clústeres Regionales Como Estrategia Para Superar Desventajas Competitivas.” *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación* 11(1):49–62. doi: 10.19053/20278306.v11.n1.2020.11682.
- Porter, Michael (1996). *Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Décima segunda reimpresión. México D. F.: Compañía Editorial Continental S. A. de C. V. 550p.
- Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Ed. Tacuarí.
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: The Free Press.
- Porter, M. (1986). *Ventaja Competitiva*. Editorial C.E.C.S.A. México.
- Quintero, Johana, and José Sánchez. 2006. *La Cadena de Valor: Una Herramienta Del Pensamiento Estratégico The Value Chain: A Strategic Thought Tool*. Vol. 8.
- Raines, P. (2002, May). The challenge of evaluating cluster behaviour in economic development policy. In *International RSA Conference: Evaluation and EU regional policy: New questions and challenges*. Glasgow, UK: European Policies Research Centre, University of Strathclyde. https://www.researchgate.net/profile/PhilipRaines/publication/268322909_The_Challenge_of_
- Ramírez, Carlos, and Manuel de aguas. 2021. “Escalafón de La Competitividad de Los Departamentos de Colombia, 2019.” *CEPAL* 36.
- Ravelo Méndez, Rasine, and Milceth Mendoza Gómez. 2023. “Competitividad Territorial y Desarrollo Local.” *Equidad y Desarrollo*. doi: 10.19052/eq.vol1.iss42.9.
- Reinoso Lastra, Juan Fernando, José Alejandro Vera Calderón, and William Guillermo Naranjo Acosta. 2022. “Systemic Conditions for Dynamic Entrepreneurship in the Textile- Dressingcluster in Ibagué-Colombia.” *Revista Venezolana de Gerencia* 27(7):492–509. doi: 10.52080/rvgluz.27.7.32.
- Ríos Alvarán, María Fernanda, and Juliana Ramírez Díaz. 2023. “Competitividad de Las Empresas Del Sector Sistema Moda de Manizales y Caldas, Potenciada a Partir de La Conformación de Un Clúster.” *Revista Universidad y Empresa* 25(45):1–28. doi: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13327.
- Rocha, Rodrigo J. S., Fábio O. Paula, and Jorge F. Silva. 2022. “Does a Cluster Promote Innovation and

- Productivity in Its Firms?" *Revista de Administração Mackenzie* 23(4). doi: 10.1590/1678-6971/ERAMR220103.EN.
- Rojas, Andrea. 2020. "Relaciones Teórico-Prácticas Entre La Gestión Del Diseño y La Gestión Del Conocimiento En Clústeres Del Sector Moda." 49:120–46.
- Rulinskaya, A.G. (2010). Methodical approaches to the analysis of the cluster formation in the agro-industrial complex. *Bulletin of Bryansk State University*, 3, 47-52.
- Sánchez Báez, Edgar Antonio. 2020. "An Analysis of the Actions for Innovation in the Textile Cluster of Paraguay." *Reportes Científicos de La FACEN* 11(2):20–26. doi: 10.18004/rcfacen2020.11.02.20.
- Sarmiento Del Valle, Santiago. 2017. "Cluster: Alternative for Regional Growth." *Dimensión Empresarial* 15(2). doi: 10.15665/rde.v15i2.1222.
- Souza, T. (2019 , 17 de junio). Vale do Silício: Inovação muito além da tecnologia. *Sebrae* . <https://sebraers.com.br/momento-da-empresa/vale-do-silicio-inovacao-muito-alem-da-tecnologia/>
- Sustained Growth from Production and Market Development." *Revista Iberoamericana de Viticultura Agroindustria y Ruralidad* 8(24):21–35.
- Tomás-Miquel, José-Vicente, Jordi Capó Vicedo, and Josep Capó-Vicedo. 2022. "El Camino Hacia El Desarrollo Sostenible de Los Clusters Industriales: Un Estudio Entre Los Futuro Líderes Del Clúster Textil Valenciano." *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época* 157–78. doi: 10.17561/ree.n2.2022.7077.
- Tran, P (2016). Strategy 1: Porter's Diamond explained with an example. <https://www.linkedin.com/pulse/strategy-1-porters-diamond-explained-example-peter-tran/>
- Urrutia, Jesús, Patricia Ramos, and Carlos Gonzales. 2022. "Estrategias de Internacionalización de Empresas: Un Análisis Del Clúster Fronterizo Para Branding." 50.
- Valdés, Arlen Sánchez, and Guillermo Sánchez Rodríguez. 2021. "The Avocado Cluster in Mexico.
- Zuluaga-Mazo, Abdul, José Alejandro Cano-Arenas, and Mauricio Montoya-Peláez. 2018. "Gestión Logística En El Sector Textil-Confección En Colombia: Retos y Oportunidades de Mejora Para La Competitividad." *Clio América* 12(23):98. doi: 10.21676/23897848.2621.

